

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

2019 г.

22

Количество предприятий
всего (тыс.)

288

Среднесписочная численность
сотрудников (тыс. чел., по полному
кругу организаций)

24 272

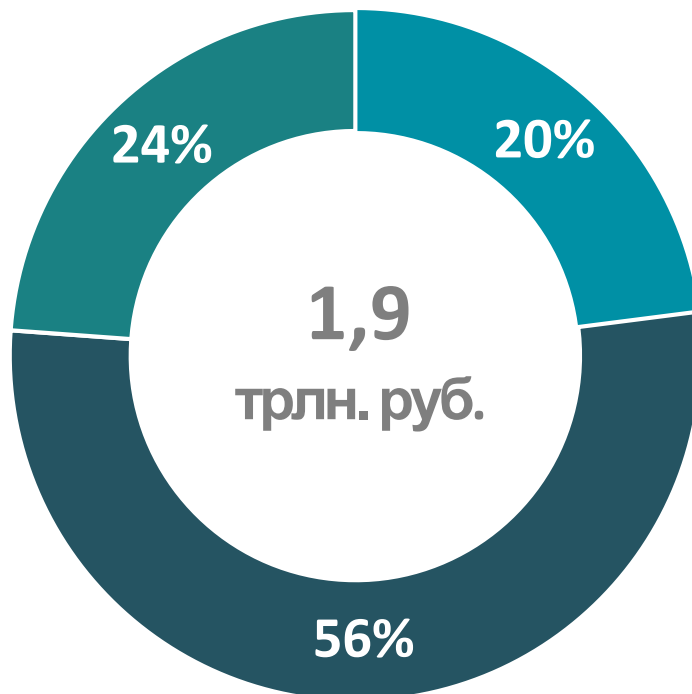
Среднемесячная заработная плата
работников (руб.)

418

Количество крупных и средних
предприятий (без организаций с
численностью менее 15 человек)

21

Инвестиции в основной капитал
(млрд руб.)**



**Структура рынка
в денежном
выражении в 2019 г.**

- Производство (минус экспорт)
- Импорт
- Незаконный товарооборот

1,9 трлн руб.

Объем рынка легкой промышленности в
России в 2019 г. из них:

375 млрд руб.

Производство;

1,1 трлн руб.

Импорт;

8,3%

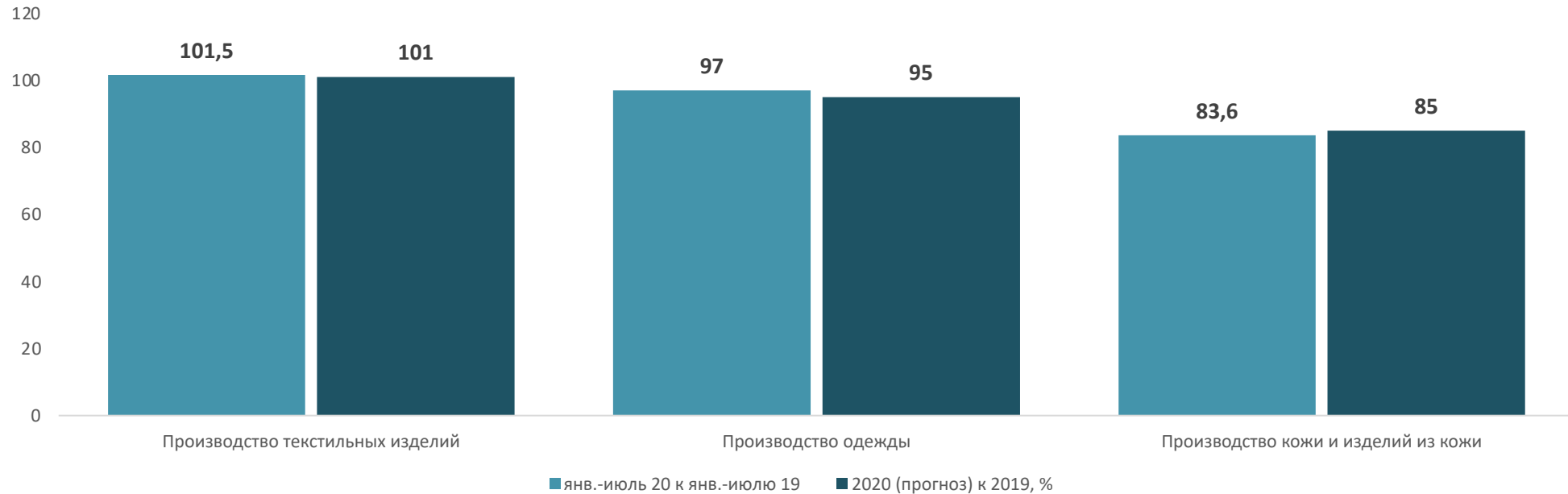
На столько вырос рынок
в денежном выражении по
сравнению с 2018 г.

Емкость мирового рынка легпрома, по разным оценкам, составляет в настоящее время **\$1-1,3 трлн (71,1-92,4 трлн руб.)**. Емкость рынка продукции легкой промышленности в России - около **2 трлн руб.** При этом, по экспертным оценкам, доля серого рынка в легпроме в 2019 г. - **24%**. Доля легпрома в обрабатывающем производстве – **1,1%**. Средняя зарплата в отрасли почти вдвое ниже среднего заработка в России по обрабатывающим производствам.

ИНДЕКСЫ ПРОИЗВОДСТВА В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- В январе-июле 2020 г. индекс промышленного производства в России **сократился** на фоне **экономического кризиса**, вызванного распространением коронавирусной инфекции (сovid-19). В **январе-июле 2020 г.** по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. этот показатель составил **95,8%**.
- Негативные тренды в национальной экономике привели к **замедлению и снижению производства продукции легкой промышленности**. Индекс производства **текстильных изделий** в январе-июле 2020 г. **вырос незначительно** к тому же периоду прошлого года - на **1,5%**, **одежды** – снизился на **3%**, **кожи и изделий из нее** – сократился на **16,4%**.

Индексы производства в легкой промышленности*

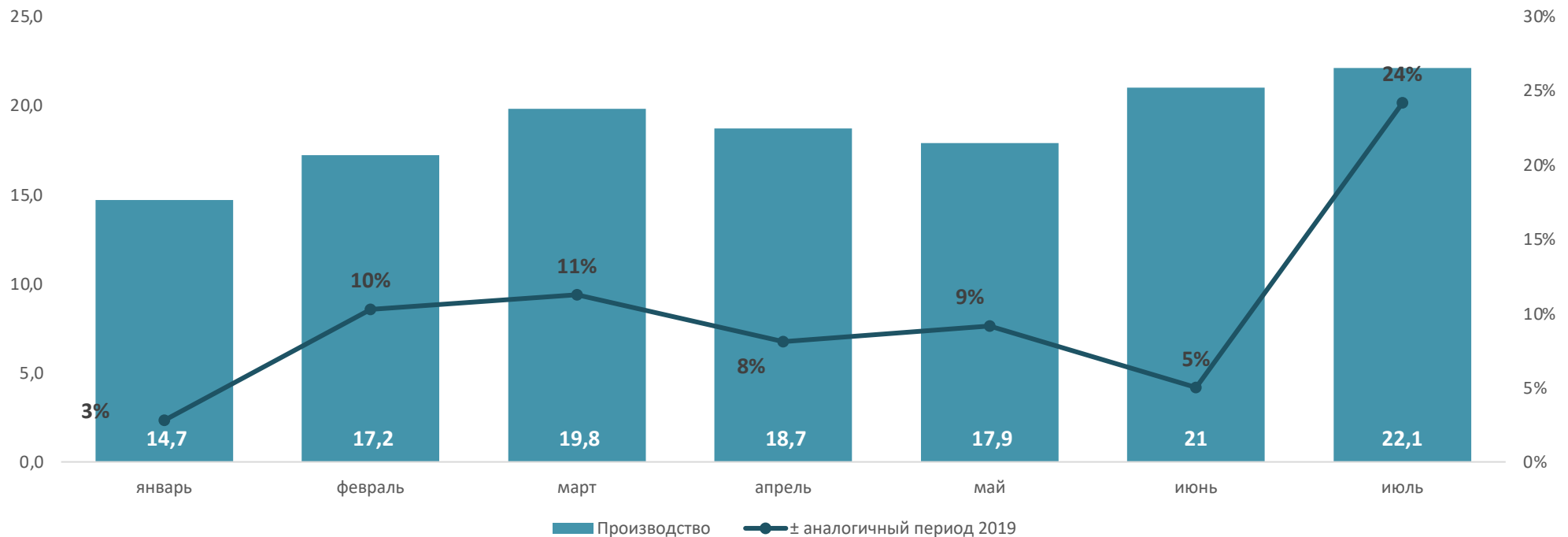


* - данные Росстата

ОБЪЕМ ОТГРУЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ПРОИЗВОДСТВО)

- В январе-июле 2020 г. российские предприятия отгрузили **текстильной** продукции на **133,8 млрд руб. (+12,3%** к аналогичному периоду 2019 г.). Увеличение показателя обусловлено прежде всего ростом востребованности защитных средств на фоне распространения коронавирусной инфекции.

Производство текстильных изделий в 2020 г.*, млрд руб.



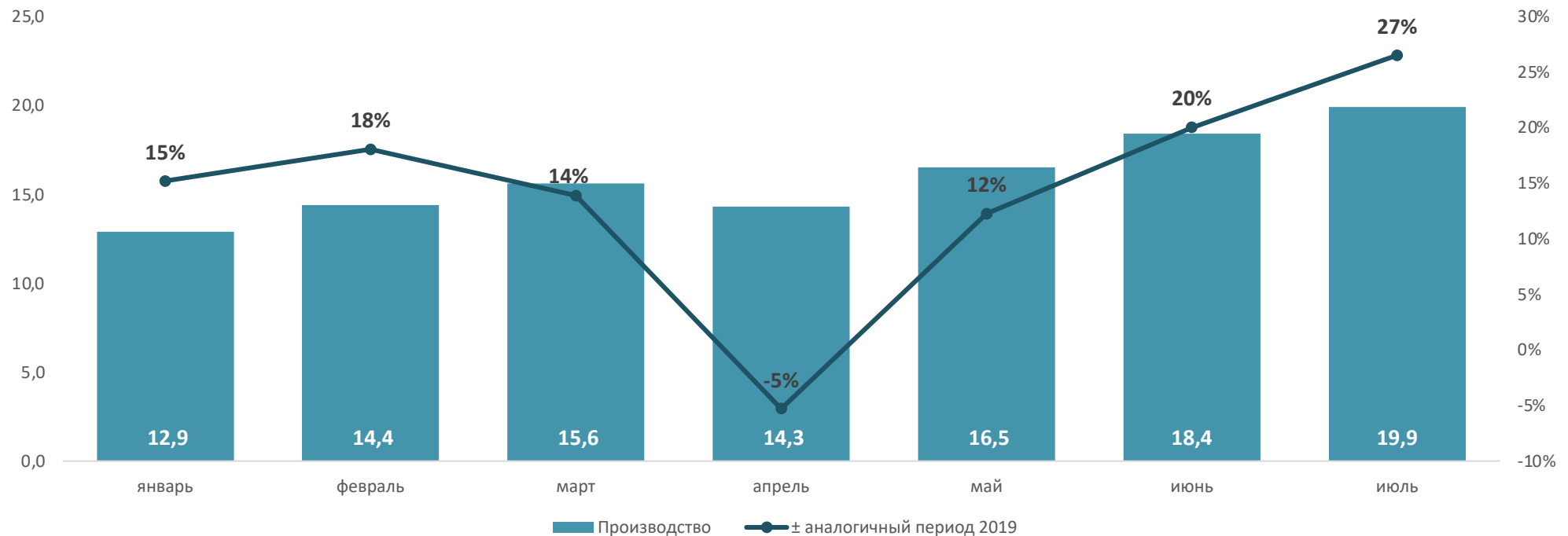
Источник: данные Росстата

* - предварительные данные, которые будут уточняться Росстатом

ОБЪЕМ ОТГРУЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ПРОИЗВОДСТВО)

- В январе-июле 2020 г. российские предприятия поставили на внутренний рынок **одежды** на **112,3 млрд руб.** (+11,6% к аналогичному периоду 2019 г.). Драйвером роста сегмента стало производство спецодежды.

Производство одежды в 2020 г., млрд руб.



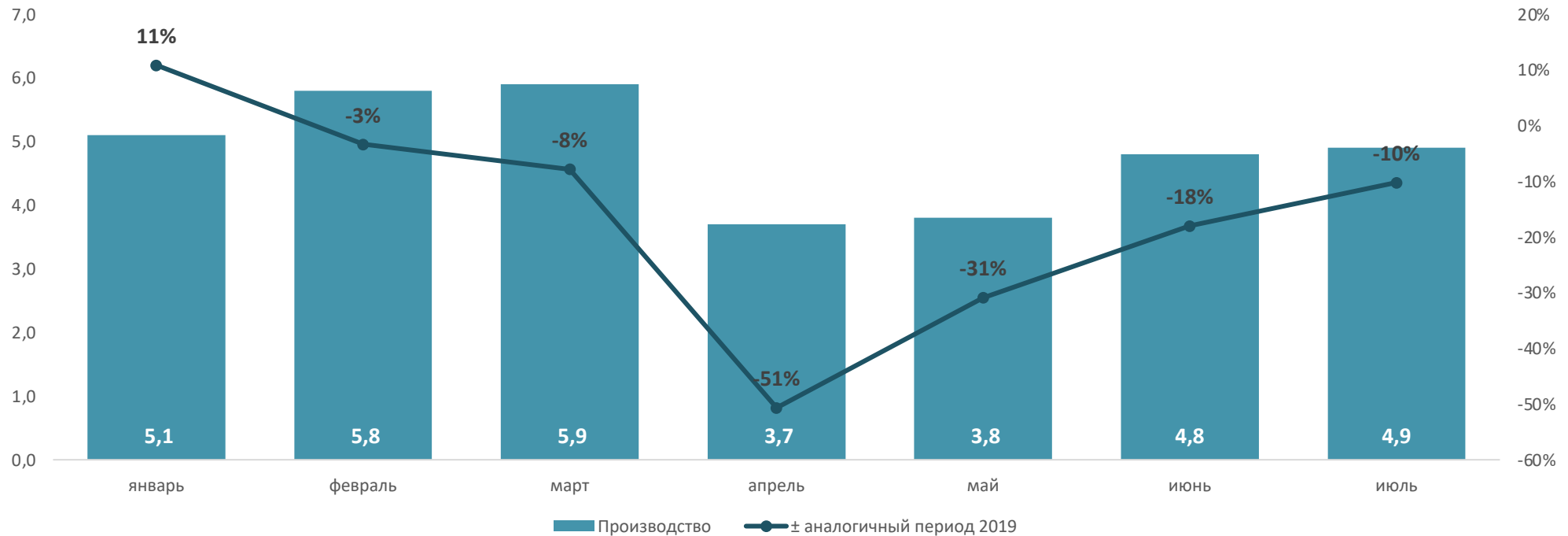
Источник: данные Росстата

* - предварительные данные, которые будут уточняться Росстатом

ОБЪЕМ ОТГРУЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ПРОИЗВОДСТВО)

- Наибольшее падение реализации в России в текущем году отмечается в сегменте кожи и изделий из кожи, что обусловлено значительным снижением спроса со стороны предприятий по производству обуви, а также других отраслей промышленности (в частности, мебельной и автомобильной) на фоне негативных последствий распространения коронавирусной инфекции и уменьшения покупательной способности населения.
- В январе-июле 2020 г. российские предприятия реализовали на российском рынке **кожи и изделий из кожи** на **34 млрд руб.** (-21,6% к аналогичному периоду 2019 г.).

Производство кожи и изделий из кожи в 2020 г., млрд руб.



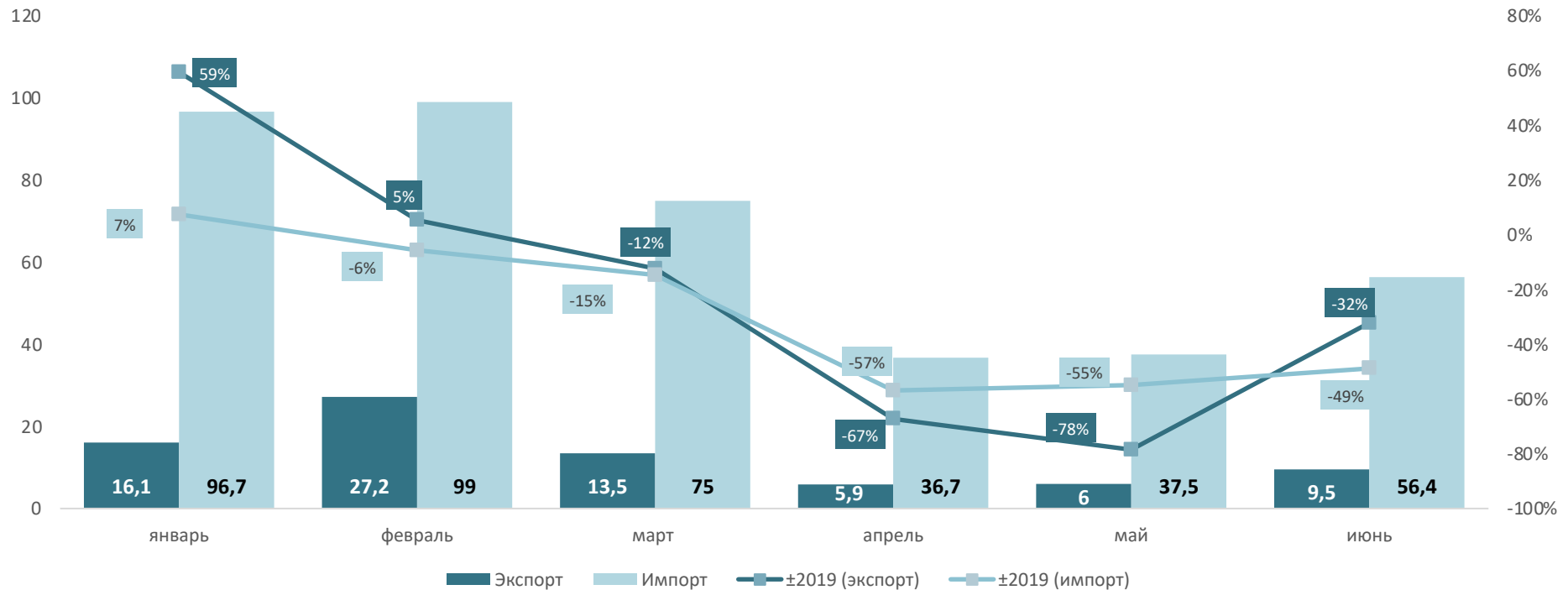
Источник: данные Росстата

* - предварительные данные, которые будут уточняться Росстатом

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ: СЫРЬЕ ДЛЯ ЛЕГПРОМА

- Внешнеторговые обороты сырьем для легкой промышленности в марте-июне 2020 г. резко упали по сравнению с аналогичным периодом 2019 г., что объясняется ограничительными мероприятиями, связанными с распространением коронавирусной инфекции в мире.

Внешняя торговля сырьем для легкой промышленности в 2020 г.*, млн \$

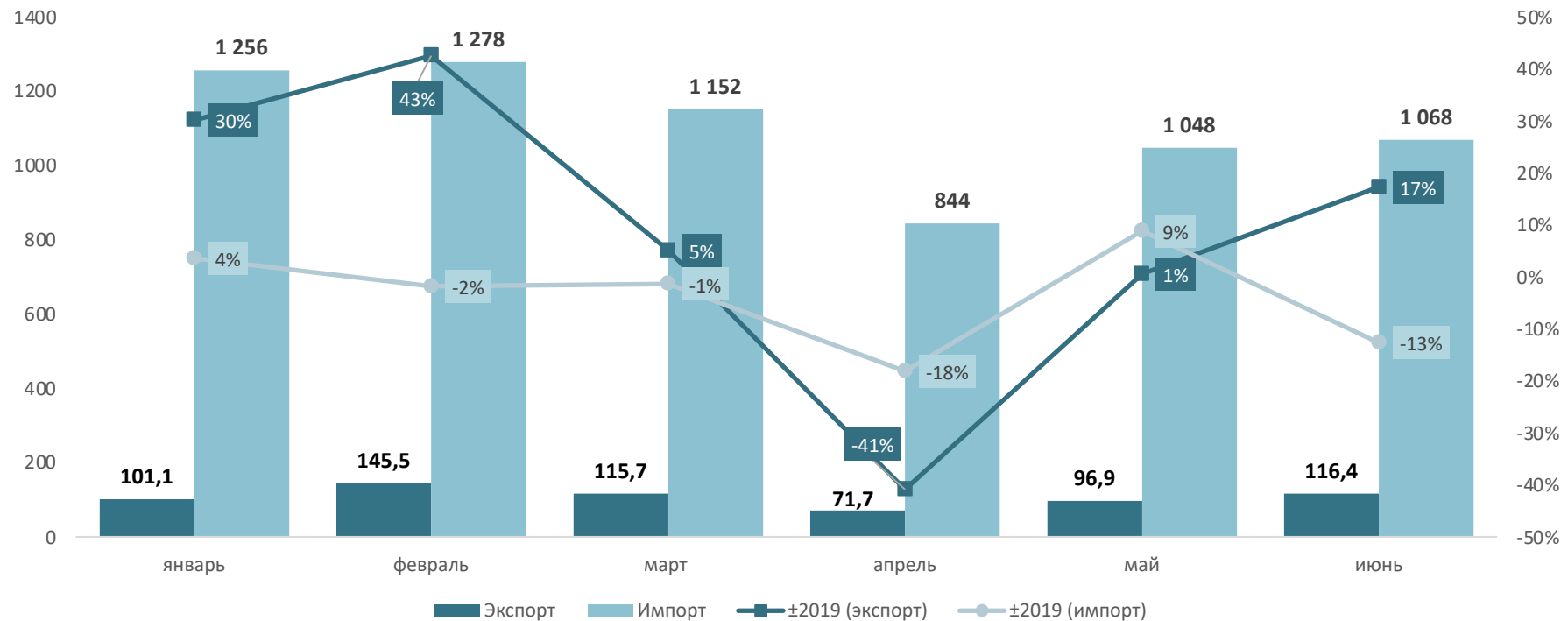


* - коды ТН ВЭД: 41-43

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ: ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ ЛЕГПРОМА

- Внешнеторговые обороты готовой продукцией легкой промышленности в марте-июне 2020 г. резко упали по сравнению с аналогичным периодом 2019 г., что объясняется ограничительными мероприятиями, связанными с распространением коронавирусной инфекции в мире.

Внешняя торговля готовой продукцией легкой промышленности в 2020 г.*, млн \$



* - коды ТН ВЭД: 50-67

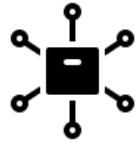
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Коммуникации.



Образование



Новые каналы продаж



Регуляторика



Меняется рынок труда.



Бизнес процессы.



Искусственный интеллект



Интернет вещей



Развитие IT отрасли .