

РУССКИЕ СЕЗОНЫ



Иннопрактика

SEASONS

ДОЛГОСРОЧНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
В ОБЛАСТИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
В РОССИИ

SEASONS

РУССКИЕ СЕЗОНЫ



Иннопрактика

Дарья Мациевская
Президент компании «Русские сезоны»
Основатель акселератора Seasons Tech

SEASONS tech

– это долгосрочная программа поддержки инновационных проектов в области легкой промышленности в России, организуемая компанией «Русские сезоны» при поддержке Фонда «Национальное интеллектуальное развитие» (негосударственный институт развития «Иннопрактика»).

РУССКИЕ СЕЗОНЫ



Иннопрактика

200 заявок
20 регионов России
80 отобранных участников
70 ак. часов образовательной программы

50 менторов
12 финалистов
3 победителя



SEASONS

Образовательная программа

Образовательная программа акселератора длится 5-6 месяцев и включает в себя 8 интенсивов, направленных на формирование у участников практических навыков, необходимых для эффективного процесса создания и продвижения продукта.

- Современные подходы к анализу рынка и продажам
- Личные и командные навыки управления проектом
- Стратегическое планирование для технологического проекта
- Финансовый менеджмент для компании ранней стадии развития
- Эффективные коммуникации

В ходе программы Seasons Tech участники получают профессиональную экспертную помощь, содействие в координации всех этапов разработки проектов и тестирования продуктов, знакомятся с индустриальными партнерами и ведущими экспертами рынка легкой промышленности и инноваций.

РУССКИЕ СЕЗОНЫ



Иннопрактика

SEASONS

РУССКИЕ СЕЗОНЫ



Направление разработок

- Новые материалы для производства и ухода за одеждой и обувью
- AR/VR-технологии
- 3D-печать
- E-commerce и мобильные приложения для реализации продукции легкой промышленности
- Носимые гаджеты
- Роботизация



Иннопрактика

SEASONS

РУССКИЕ СЕЗОНЫ



Запрос отрасли

Seasons Tech является акселератором смешанного типа, в котором используются и принцип *Market Pull*, и принцип *Technology Push*, что на русский язык можно перевести как принцип «от рынка» и принцип «от технологий/наработок», с которыми команда приходит в программу, т.е. реализует свой авторский проект.

50% Участники выбирают направление для разработок из списка, предложенного индустриальными партнерами программы. Такой проект может реализовываться совместно с индустрией.

50% Авторские проекты: участники приходят в Акселератор с собственным проектом или идеей и развивают их в ходе программы.



Иннопрактика

SEASONS

РУССКИЕ СЕЗОНЫ



Demo day

По завершении работы акселератора 7 октября 2021 в рамках Demo day, 14 команд-финалистов представили презентацию своего проекта, первичный бизнес-план и прототип изобретения или работающую технологию членам Экспертного совета, в который входят инвесторы и представители компаний легкой промышленности.

По итогам акселератора были отобраны 4 проекта, которые, по мнению судей, обладали максимальным бизнес-потенциалом. Их авторы получили денежные гранты на развитие своих проектов от организатора - компании ООО «Русские сезоны» и Фонда венчурного инвестирования города Москвы, постпроектное сопровождение от компании «Иннопрактика» и призы от партнеров акселератора.



Иннопрактика

Эксперты



ОЛЕГ ВИХАНСКИЙ

Декан высшей школы бизнеса
МГУ имени М.В.Ломоносова,
Генеральный директор
«Института комплексных стратегических
исследований»



АННА ГРЯЗНОВА

Заместитель декана в Высшей
школе экономики



КОНСТАНТИН СИНЮШИН

Инвестор, сооснователь
венчурной компании THE
UNTITLED



НАТАЛЬЯ ШУСТИКОВА

Исполнительный директор
Российского союза
производителей одежды



ЛЕВ ШПАКОВ

Директор по IT группы компаний БТК. Член
правления АО «Промышленные Активы»



АЛЕНА ГАБЕРЛАНД

Коммерческий директор
Фабрики нетканых материалов
«Весь Мир»



АННА ЛЕБСАК-КЛЕЙМАНС

Соучредитель и генеральный директор
Fashion Consulting Group, методологический
руководитель центра
«Менеджмент и коммуникации в индустрии
моды» НИУ Высшая школа экономики



ВЛАДИСЛАВ ИВАНОВ

Директор по развитию компании
«Термопол», комиссар бренда
«Холлофайбер»

Индустриальные партнеры:



SEASONS

Инфраструктурные партнеры

аки.

 Fashion
Consulting
Group

the Untitled.

 Российский союз
производителей одежды
ЕДИНСТВО. РАЗВИТИЕ. ПРОФЕССИОНАЛИЗМ.


MOSCOW SEED FUND

 CONTRIVANCE
ventures

РАЭК

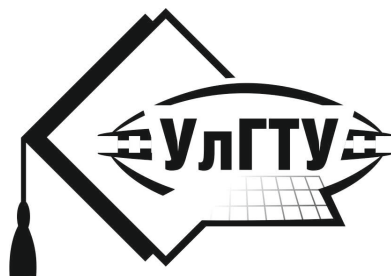
 MODНАЯ
СЕТЬ
FASHION
NETWORK

techtex
til
RUSSIA

 МУЗЕЙ МОДЫ

Образовательные партнеры

MODA HSE



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
МГУ им.М.В.ЛОМОНОСОВА



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени А.Н.КОСЫГИНА
(Технологии. Дизайн. Искусство)



СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

SIBERIAN
FEDERAL
UNIVERSITY



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина



ИНТЕРАКТИВНАЯ СВЕТОВАЯ
ФУРНИТУРА ДЛЯ ОДЕЖДЫ И
АКСЕССУАРОВ



message in a bottle

ОДЕЖДА ИЗ ПЕРЕРАБОТАННЫХ
БУТЫЛОК, РЫБОЛОВНЫХ СЕТЕЙ И
ТКАНЕЙ



ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕРАБОТКИ
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЯ



УМНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ ДЛЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ



ОДЕЖДА С ОБОГРЕВОМ



ТЕХНОЛОГИЯ АУТОНОМНОЙ
ТЕРМОРЕГУЛЯЦИИ ДЛЯ ЗИМНЕЙ И
ВСЕПОГОДНОЙ ОБУВИ



ПЕРЧАТКА БРАЙЛЯ –
КОММУНИКАЦИОННОЕ УСТРОЙСТВО
ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОВЗ ПО ЗРЕНИЮ И
СЛУХУ



РАЗРАБОТКА
РОБОТИЗИРОВАННОГО
РАЗДВИЖНОГО МАНЕКЕНА



РАЗРАБОТКА ДАТЧИКОВ И
ВИБРОМОТОРЧИКОВ, ВСТРОЕННЫХ В
СМОДЕЛИРОВАННУЮ ПОД НИХ
ОДЕЖДУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОВЗ ПО
ЗРЕНИЮ И ГЕЙМЕРОВ



АВТОМАТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТНАЯ
СИСТЕМА ПОДБОРА ТОВАРА ПО
ФОТОГРАФИИ «СЕЛФИ» ДЛЯ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ И
АКСЕССУАРОВ



ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ НА ПРИМЕРЕ
ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ
НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ



УНИКАЛЬНАЯ ДВОЙНАЯ ТЕПЛАЯ
ПАЛАТКА, РАЗРАБОТАННАЯ ДЛЯ
ВРЕМЕННОГО СТАЦИОНАРНОГО
ПРОЖИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ
АРКТИКИ

РУССКИЕ СЕЗОНЫ



SEASONS

ИТОГИ ПЕРВОГО НАБОРА



Иннопрактика

SEASONS

РУССКИЕ СЕЗОНЫ



Статистика первого набора

- 15** команд имеют прототипы / образцы продукции
- 30** команд увеличили эффективность и качество своей продукции
- 25** команд выстроили маркетинговую стратегию продвижения на рынке
- 20** команд нашли новых партнеров
- 15** команд прошли апробацию и тестирование своей продукции
- 5** команд получили / подали заявку на получение патента
- 20** команд увеличили выручку



Иннопрактика

SEASONS eco

O. MESSAGE IN A BOTTLE

Долл Наталья, Воеводин Степан/ Москва



Одежда из переработанных бутылок, рыболовных сетей и тканей.

В тканях одежды содержится микропластик, который растворяется в морской воде после 90 дней.

Качество и безопасность тканей утверждено GREEN PEACE.

Задача бренда O. MESSAGE IN A BOTTLE и движения O. Eco republic - остановить неосознанное потребление продуктов и предметов одежды через организацию мануфактур по разработке и производству тканей.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Разработана концепция программы
- Разработана концепция коллекции
- Произведены расчёты
- Отшиты образцы
- Запущен социальный проект с РЭУ Плеханова в рамках поддержки

идеи устойчивого развития

ПЛАНЫ:

- Первичное финансирование 1 000 000 руб. (срок окупаемости 6 месяцев)
- Организация фонда по поддержке проектов студентов Привлечение студентов к дизайну коллекций
Запуск онлайн-продаж
Последующее финансирование 5 000 000 руб.
- Продажи коллекций с историей студенческого движения

ТЕПЛОИЗОЛЯТОР ДЛЯ КАРКАСНО-ТЕНТОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Иванов Владислав, Геркина Елена, Коган Андрей/ Москва, Казань, Челябинск)

Уникальная двойная теплая палатка, разработанная для временного стационарного проживания в условиях Арктики.

Утеплитель нетканый, матрас, подушка, одеяло - ассортимент и комплексное применение нетканых материалов в одном объекте на базе интеллектуальной волокнистой системы IFS (intelligent fiber system).

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Создан макет утепленной бескаркасной палатки и её полной комплектации
- Получены патенты RU2 690 573C1, RU2 702 642C1

ПЛАНЫ:

- Дальнейшее сотрудничество с участниками команды и поддержка их инициатив
- Дальнейшее развитие проектов рециклинга и полирециклинга текстильных материалов совместно с Фондом Дарьи Алексеевой «Второе Дыхание»
- Технологические эксперименты в 2020 г. с применением нетканых материалов «Холлофайбер». Совместо с warmer world (Всегда тепло)



«Второе дыхание» – организация, выросшая из социального проекта Charity Shop и занимающаяся сбором, сортировкой, перераспределением и переработкой ненужной одежды.

Миссия фонда – ответственное потребление как образ жизни. Для этого фонд организует инфраструктуру приема вещей в Москве, Казани, Ярославле и Костроме, взаимодействует с крупным бизнесом и занимается просвещением и развитием рециклинговых проектов в России.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Привлечены новые партнеры среди российских и международных компаний HENDERSON, Melon Fashion Group, Levi's
- Реализованы take-back проекты в магазинах компаний-партнеров
- Рост выручки проекта на 15%, увеличение объема вещей, принимаемых на повторное использование и переработку – на 20%

ПЛАНЫ:

- Автоматизация существующих процессов
- Введение оптической сортировки одежды
- (по составу) для повышения скорости и увеличения возможностей по процессингу собранных вещей
- Производство собственных продуктов из переработанной одежды, а не только сырья



LED CLIPS

Гаврилова Анастасия, Гайнуллин Рафаэль/ Москва

Интерактивная световая фурнитура для одежды и аксессуаров.

Активные модули содержат в себе источник света (RGB LED), беспроводной контроллер и аккумулятор. Они могут легко отсоединяться от фиксаторов на одежде для подзарядки или использования в других вещах. Управление модулями совершается по беспроводной связи с помощью мобильного приложения LedClips. В приложении можно изменять цвет и интенсивность, создавать анимацию, групповые эффекты и даже настроить степень освещения в зависимости от сердечного ритма.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Проведены исследования и разработана маркетинговая стратегия
- Разработано несколько версий первичных прототипов
- Проведены патентные исследования и оформлены заявки на собственные патенты

ПЛАНЫ:

- Первичное финансирование в размере 10 млн. руб.
- Разработка предсерийных образцов, мобильного приложения, одежды с применением фурнитуры
- Патентование и регистрация торговых марок на ключевых рынках
- PR-кампания (в т.ч. производство промо-роликов и SMM продвижение), запуск краудфандинговой компании

Перчатка Брайля – коммуникационное устройство для людей с ОВЗ по зрению и слуху
С помощью этой перчатки и мобильного телефона слепоглухие люди могут общаться с любым человеком в любом месте и даже на любом языке.

Собеседнику необходимо озвучить сообщение: программа распознает его речь и дословно передает адресату сказанное тактильными сигналами в перчатке по принципу шрифта Брайля. Чтобы ответить собеседнику, человек в перчатке просто касается своими пальцами ладони. Программа распознает его касания и интерпретирует его ответное сообщение для адресата.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Проведение нескольких тестирований
Договоренность с Государственной библиотекой слепых и слабовидящих людей Санкт-Петербурга о закупке 60 устройств
- Договоренность в рамках 17th International Deafblind Conference (Голд-Кост, Австралия) с клиентами о поставке 50 устройств в марте 2020 года
- Договор с партнером из Нидерландов из организации Stichting Innovative Power
- Партнерство с Фондом поддержки слепоглухих «Со-единение»

ПЛАНЫ:

- Создание программы обучения
Тестирование программы обучения с потенциальными пользователями
- устройства
Реализация 100 устройств
- Привлечение партнеров

ВСЕГДА ТЕПЛО

Коган Андрей / Челябинск

Одежда с обогревом

Обогревающие элементы расположены в задней части одежды. Одежда выполнена из эластичного материала. Подходит и мужчинам, и женщинам любой комплекции. Ассортимент: майка, термобелье, шорты, подклад.

Одежду дополняет стандартный аккумулятор емкостью 6000 мА/ч, который крепится в специальном кармашке на одежде. С его помощью пользователь может регулировать интенсивность тепла, благодаря чему майку можно носить в любое время года.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Старт продаж существующей продукции
- Рост выручки за время участия в акселераторе в два раза относительно предыдущего 2018 г.
- Сбор и изучение образцов материалов для обогрева

ПЛАНЫ:

- Создать в 2020 г. принципиально новые образцы одежды с обогревом или материала для одежды с обогревом
- Технологическое развитие способов обогрева на уровне волокна, которые позволят сделать всю поверхность майки обогревающей
- Разработать пути по монетизации новых разработок
Продажи собственной одежды / продажи лицензий / Производство оборудования

РУССКИЕ СЕЗОНЫ



Иннопрактика

SEASONS

ВТОРОЙ НАБОР

SEASONS

Demo Day

На Demo Day 7 октября 14 команд-финалистов, отобранных из 60 команд, проходивших акселерацию, представили проекты в номинации «Наиболее инвестиционно-привлекательный проект» и в 3 треках:

- Technology Push/ MVP
- Technology Push/ Market Fit
- Market Pull

Экспертный совет, в который вошли инвесторы и представители компаний легкой промышленности, определили 3 проекта, обладающих максимальным бизнес-потенциалом.

Специальный грант от Фонд развития венчурного инвестирования города Москвы получила еще одна команда. Общий призовой фонд акселератора составил 750 000 рублей. Проекты-финалисты также получают постпроектное сопровождение от компании «Иннопрактика» и призы от партнеров акселератора.

РУССКИЕ СЕЗОНЫ



Иннопрактика

SEASONS

Финалисты / бизнес-задачи

1/2 финальных проектов основаны на предложенных индустрией бизнес-задачах и реализуются совместно с индустриальными партнерами программы.

1. SizeRussia / «Александрия», «Сударь», «Славянка»
2. Russian Population Anthropometry. Создание с использованием цифрового 3D моделирования современного стандарта среднетипичных форм и размеров тела человека – гражданина РФ, для массового производства комфортной одежды и обуви / ЦНИШП
3. Warmr. Электронный текстиль с подогревом / Red Fox
4. Quick Access Backpack. Разработка умного рюкзака по типу умной одежды / BASK
5. Femuse Fashion Editor. Онлайн-платформа для создания аватаров одежды / «Хекля»
6. FashionCloud. Облачная платформа для продажи дизайнерских коллекций одежды с функциями онлайн-конструктора и онлайн-ателье / «Хекля»

РУССКИЕ СЕЗОНЫ



Иннопрактика



SEASONS

РУССКИЕ СЕЗОНЫ

Финалисты / авторские проекты:

1/2 финальных проектов инициированы участниками акселератора самостоятельно:

1. Spacefabric / Онлайн-платформа тканей
2. Easytry / Интегрируемое решения для онлайн-ритейла, которое позволяет увеличить конверсии и вовлеченность покупателей за счет виртуальной примерочной
3. CCOVER / Косметические наклейки на протезы нижних конечностей
4. Myofit / Умный костюм с датчиками для онлайн-тренировок с помощью мобильного приложения
5. Cloobok / Онлайн-платформа для пошива одежды
6. Digital Fashion Show / Цифровые аватары для показа одежды
7. The Shopper / Маркетплейс с технологией подбора товаров, основанной на психотипе
8. «Обувь 21 века» / Механизм для обуви, который позволяет обуваться без помощи рук



Иннопрактика





MyoFit


#stayhome

ПЛАТФОРМА И УМНЫЙ КОСТЮМ С СЕНСОРАМИ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРЕНИРОВОК

Булат Айтбаев

 +7 (916) 783-48-71

 ba@myofit.io

 yavseponyal

Fashion Cloud





АО «ЦНИИШП»

СОЗДАНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВОГО
3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ СТАНДАРТА СРЕДНЕТИПИЧНЫХ
ФОРМ И РАЗМЕРОВ ТЕЛА ЧЕЛОВЕКА – ГРАЖДАНИНА РФ, ДЛЯ
МАССОВОГО ПРОИЗВОДСТВА КОМФОРТНОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ



РГУ
ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО

Бизнес-тезис:
«WARMR». Функциональный текстиль на основе
технологии нано- и печатной электроники и IT-
решений

Сийки О.О. - магистр
Картушина И.А. - бакалавр
Преснова А.А. - бакалавр



ITMO UNIVERSITY



Cloobok.com

Web платформа для пошива одежды.



SEASONS

Контакты:

Почта: accelerator@ruseasons.com
www.ruseasons.com/accelerator

 @seasonstechlab



РУССКИЕ СЕЗОНЫ



Иннопрактика