



ИНФОРМАЦИЯ. СЕРВИСЫ. ВДОХНОВЕНИЯ

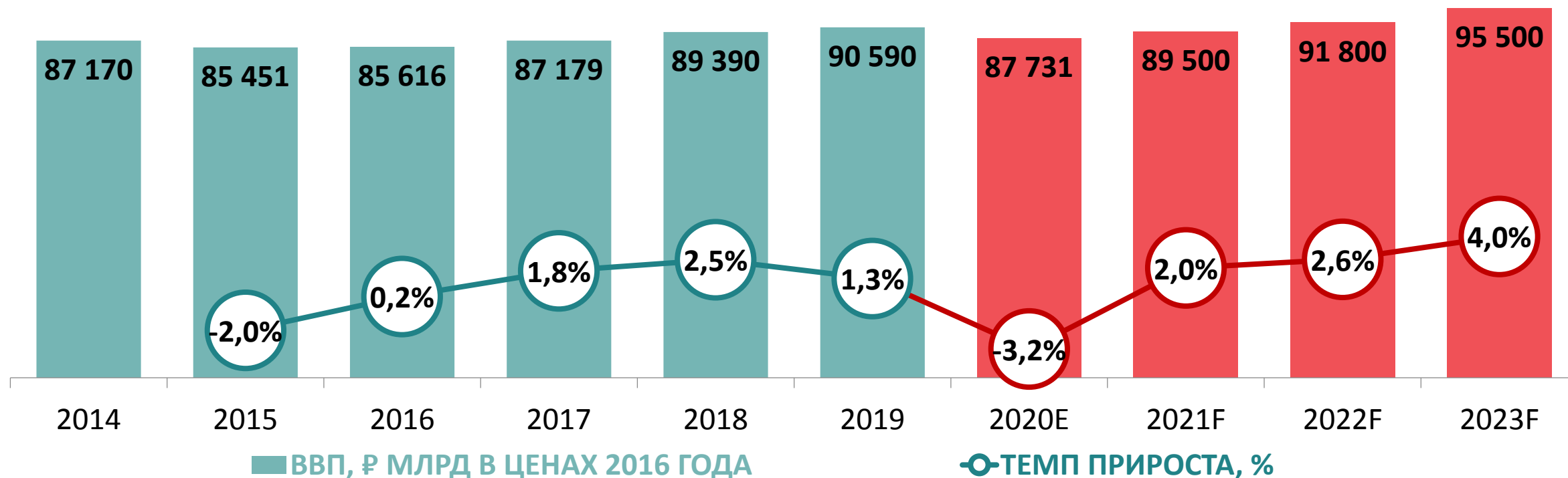
# ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**РБК** ИССЛЕДОВАНИЯ  
РЫНКОВ

## Статистика и прогнозы



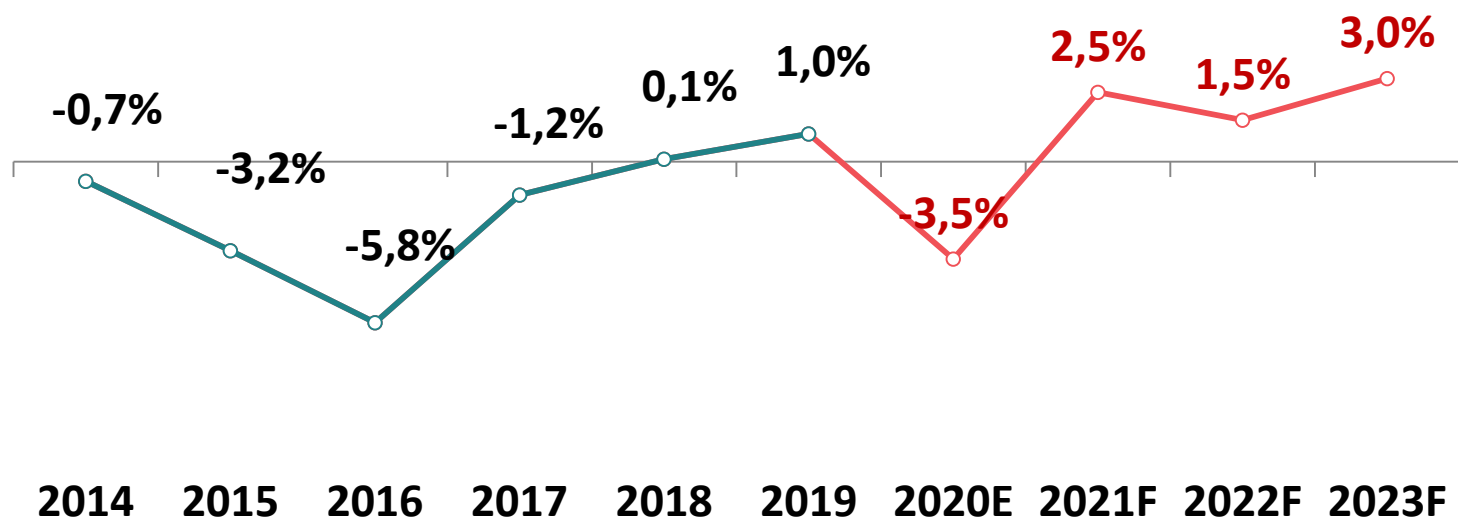
# Прогноз ВВП на 2021-2023



## Макроэкономический прогноз предполагает:

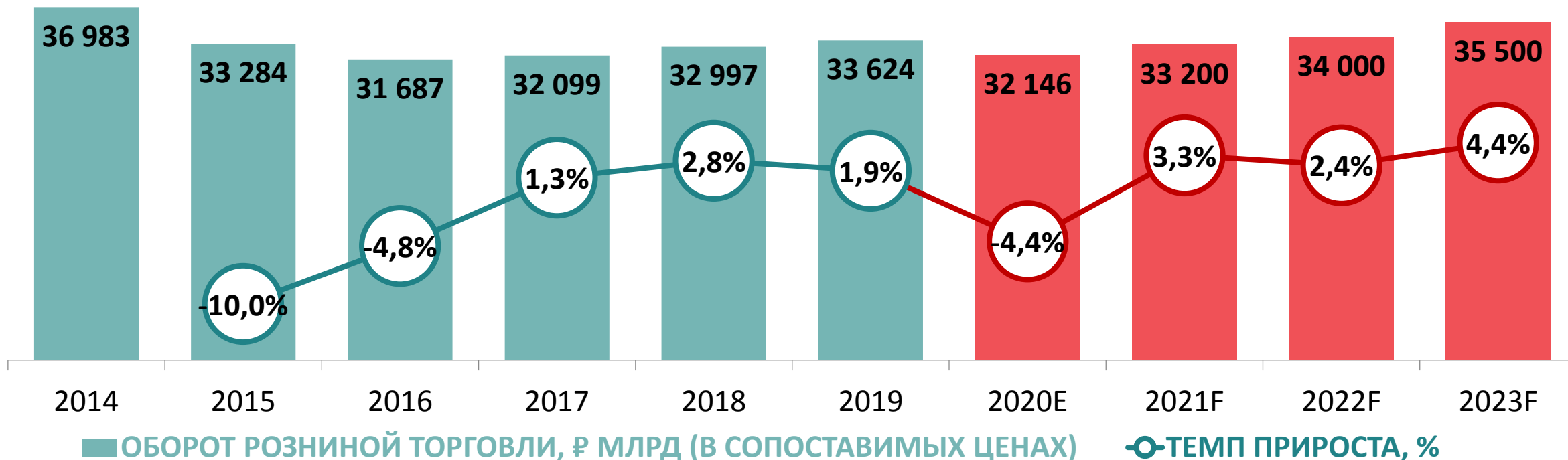
1. Угасание эпидемии COVID-19 в мире к концу 2021 года из-за массовой вакцинации.
2. Отсутствие серьезных геополитических потрясений, в том числе масштабных войн и конфликтов.
3. Отсутствие крупных стихийных бедствий, землетрясений, цунами и других катастроф планетарного масштаба.
4. Непринятие жестких санкций против российской экономики, включая отключение от системы SWIFT, запрет валютных операций для крупных российских банков, санкции против российской нефтегазовой отрасли.

# Прогноз восстановления и роста реальных располагаемых доходов населения в России



1. В связи с пандемией COVID-19 ожидаемый рост реальных располагаемых доходов населения сменится падением **как минимум на 3,5% в 2020 году**.
2. Это полностью объясняется введением **карантинных ограничений** в период острой фазы пандемии коронавируса в России.
3. Позитивные изменения доходов населения **приведут к восстановлению** розничного товарооборота, показатели которого к концу 2022 года превысят уровни 2019 года.
4. В 2023 году ожидается **ускорение роста** доходов населения.

# Прогноз оборота розничной торговли на 2021-2023



## Макроэкономический прогноз предполагает:

1. Угасание эпидемии COVID-19 в мире к концу 2021 года из-за массовой вакцинации.
2. Отсутствие серьезных геополитических потрясений, в том числе масштабных войн и конфликтов.
3. Отсутствие крупных стихийных бедствий, землетрясений, цунами и других катастроф планетарного масштаба.
4. Непринятие жестких санкций против российской экономики, включая отключение от системы SWIFT, запрет валютных операций для крупных российских банков, санкции против российской нефтегазовой отрасли.

Неожиданная пандемия коронавируса COVID-19 очень болезненно ударила по потребительскому сектору. Однако после снятия карантинных ограничений продажи потребительских товаров и услуг быстро восстановились до уровней, близких к тем, которые наблюдались до пандемии. Но в условиях продолжения эпидемии быстро преодолеть экономический кризис не удастся по следующим причинам:

1. Высокие **риски новых волн и форм** инфекции до массовой вакцинацией населения.
2. Предприятия, ориентированные на экспорт, по-прежнему будут сталкиваться со **снижением спроса** на свою продукцию в мире из-за неравномерного течения пандемии коронавируса.
3. Внутренний рынок столкнется с **дефицитом спроса** со стороны населения из-за массового сокращения доходов россиян.
4. Дополнительным негативным фактором станет **усиление инфляционного давления**, вызванное ослаблением рубля на фоне глобальной эпидемии коронавируса и последующим падением цен на энергоносители.

Соответственно, мы ожидаем сокращения **ВВП России** на **3,2%** в 2020 году. Начало ранней массовой вакцинации населения положительно скажется на экономике России в 2021-2022 годах.



# ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС: ИТОГИ И ПРОГНОЗЫ

**РБК** ИССЛЕДОВАНИЯ  
РЫНКОВ



# БИЗНЕС ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ: «КАКИЕ ПРАКТИКИ, ОСВОЕННЫЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19, ВЫ ПРОДОЛЖИТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ И ПОСЛЕ ЕЕ ОКОНЧАНИЯ?», 2020 Г., %





# ОСНОВНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ ИТОГИ ПАНДЕМИИ COVID-19 В ПЕРСПЕКТИВЕ ДО КОНЦА 2030 ГОДА

## ОЖИДАЕМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ:

1. Развитие модели омниканального покупателя
2. Перевод от 5% до 25% занятых на полностью удаленную работу
3. Развитие онлайн-сервисов: шопинг, доставка еды и продуктов, развлечения

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ:

1. Изменение концепции развития мегаполисов: прекращение роста крупных городов, миграция населения из крупных городов
2. Изменение экономической модели функционирования крупных городов: не востребованность объектов транспортной и дорожной инфраструктуры, ресторанов, магазинов и торговых центров
3. Тем не менее, за мегаполисами сохранится статус лидеров в сферах, требующих слаженной работы коллективов: образование, медицина, разработка технологий промышленного производства, новых товаров и продуктов, включая программное обеспечение

# Интернет-торговля детскими товарами:

Статистика по России



# ОБ АГЕНТСТВЕ РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ



В 2020 ГОДУ НАМИ:

ОПРОШЕНО **БОЛЕЕ 30** ЛИДЕРОВ РЫНКА

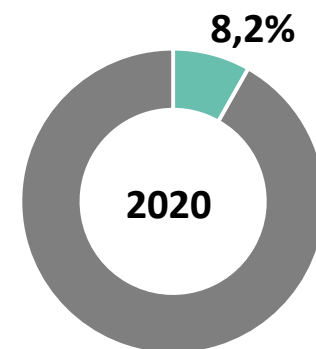
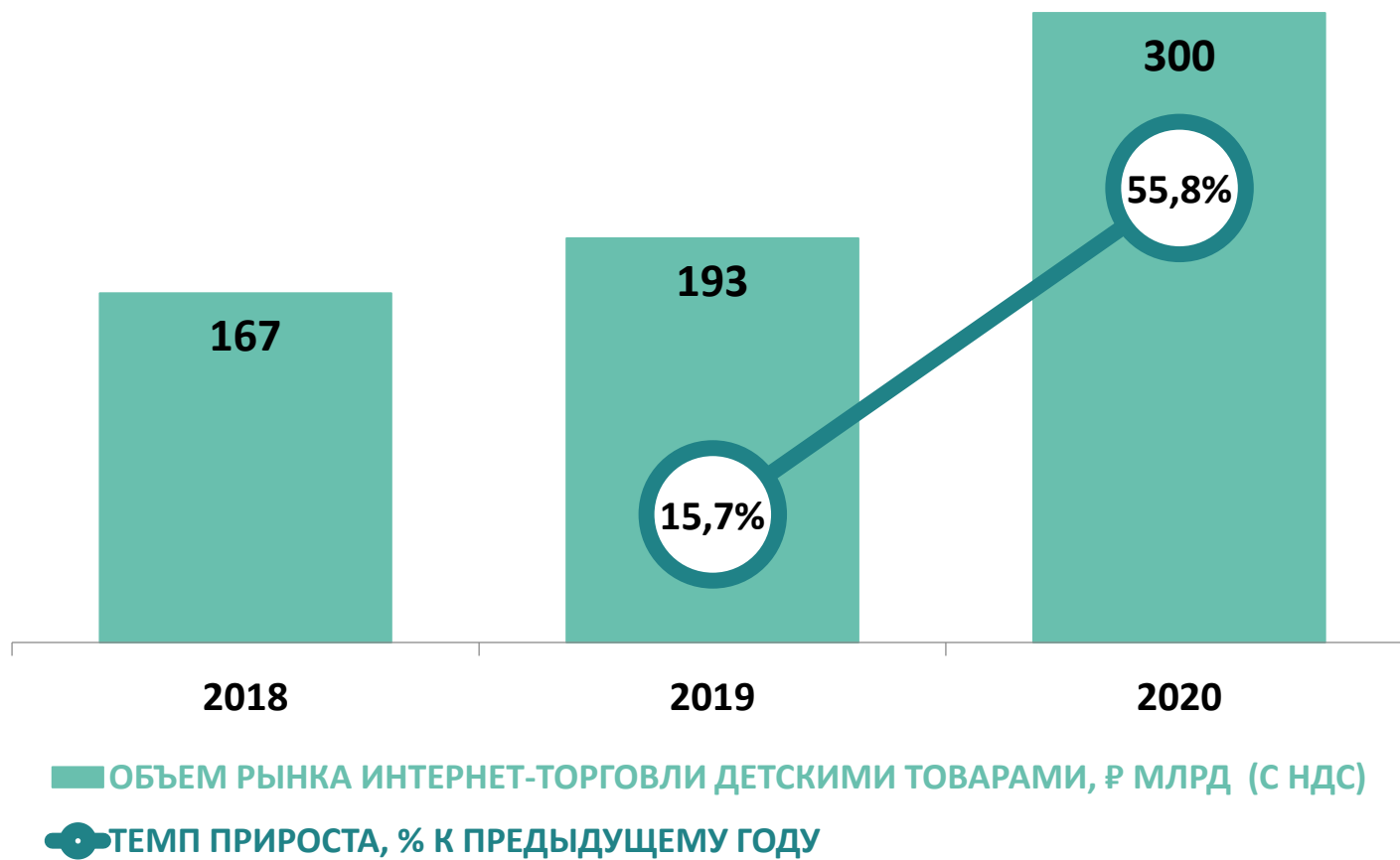
ПРОВЕДЕН ВСЕРОССИЙСКИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ  
ОПРОС СРЕДИ **3 900** РЕСПОНДЕНТОВ



ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИССЛЕДОВАНИЯМИ  
МОЖНО ПО [ССЫЛКЕ](#).

# Оборот рынка интернет-торговли детскими товарами

© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

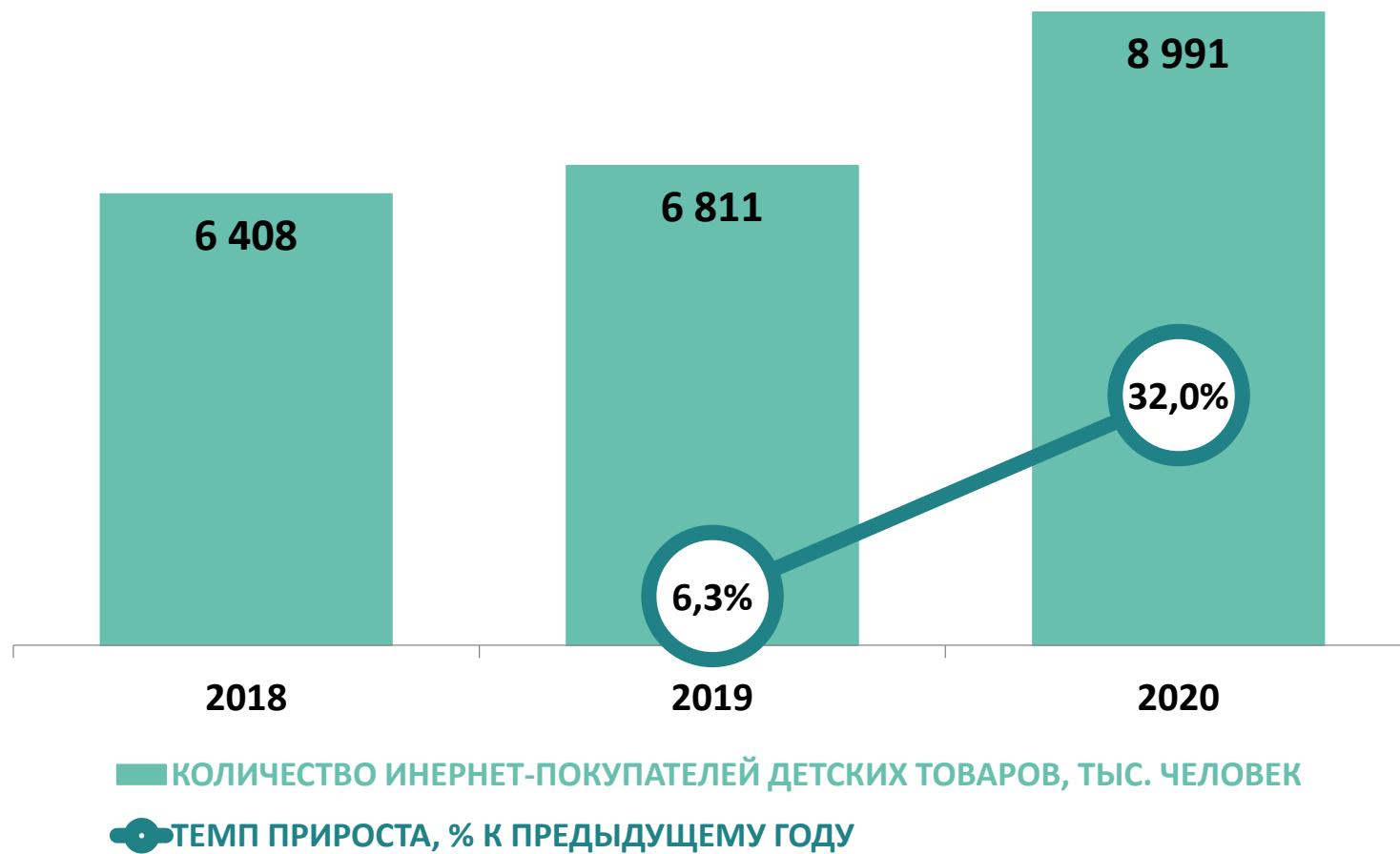


■ ДОЛЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В  
ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ  
РОССИЙСКОГО E-  
COMMERCE, %

1. Оборот рынка по итогам 2020 года увеличился на **55,8%**, составив **₽300 млрд**, в 2019 году темп прироста онлайн-продаж находился на уровне 15,7%.
2. Мощным **импульсом** для роста стала пандемия, спровоцировавшая массовый переток потребителей из офлайна в онлайн.

# Количество интернет-покупателей детских товаров

© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ



1. Число интернет-покупателей детских товаров увеличилось на **32%** по сравнению с 2019 годом и достигло **9** млн человек.
2. Однако будущий значительный рост количества покупателей детских товаров **неочевиден** ввиду возвращения населения к привычной модели потребления детских товаров
3. Таким образом, показатели пророста количества покупателей снизятся в 2021 году по сравнению с 2020 годом, однако общее количество **продолжит увеличиваться**.

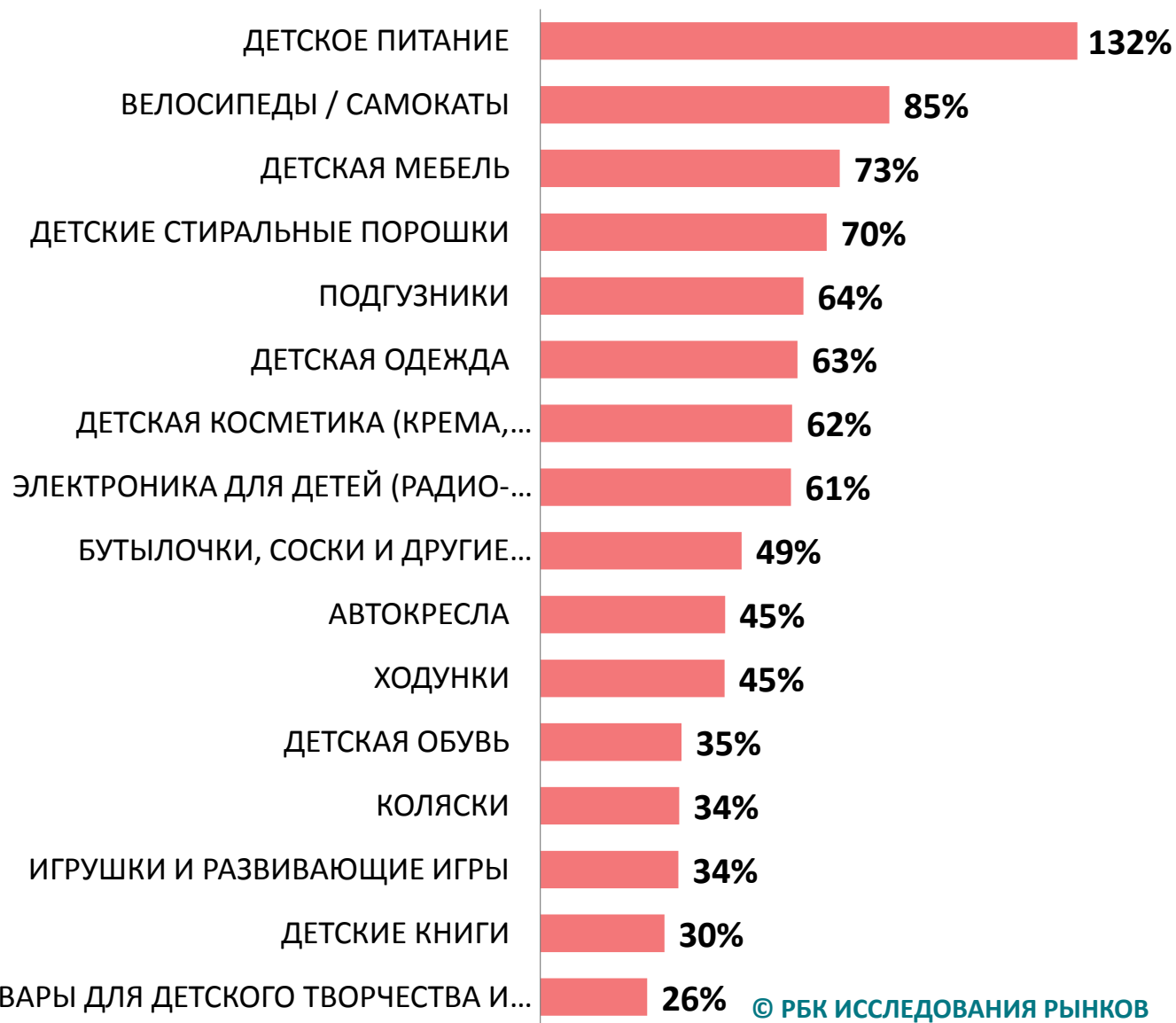


# Структура рынка интернет-торговли детскими товарами



1. Почти половина продаж детских товаров через интернет приходится на детскую одежду, подгузники и игрушки. В 2020 году эти категории показали рост от **34%** до **64%** к предыдущему году.
2. В 2020 году детской одежды было продано на **₽63,8** млрд, подгузников – на **₽39,7** млрд, а игрушек и развивающих игр – на **₽38,8** млрд.
3. Через интернет активно покупаются **практически все** категории детских товаров, включая мебель, коляски, электронику и прочие товары.

## Наиболее динамичные сегменты рынка



1. Самым быстрорастущим в сегменте стало **детское питание**, занявшее 10% рынка.
2. Онлайн-оборот по категории увеличился на **132%** к предыдущему году, до **₽31,3** млрд.
3. Особенно высокий темп прироста продаж детского питания зафиксировали на Wildberries. По данным компании, оборот категории на площадке по итогу года увеличился более чем в 6 раз.

## СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Спикеры: **Микаелян Инга**  
руководитель аналитической группы  
РБК Исследования рынков

E-mail: [imikaelyan@rbc.ru](mailto:imikaelyan@rbc.ru)

Тел.: +7-915-293-02-40



Спикер: **Хитров Сергей**,  
руководитель аналитической группы  
РБК Исследования рынков

E-mail: [skhitrov@rbc.ru](mailto:skhitrov@rbc.ru)

Тел.: +7-916-688-81-21



**Обзоры «РБК Исследования рынков»:**

<https://marketing.rbc.ru/landings/3/>