

ТРАНСФОРМАЦИЯ

легкой промышленности и индустрии
моды на новый экологический и
технологический уклад

Татьяна Касимова , НЕТНОГРАФИЯ

КАКИМ БУДЕТ РЫНОК?



РЫНОК ТЕКСТИЛЯ 2027

Объем рынка **1315** млрд \$

CAGR. **4,4%**



РЫНОК ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

Объем рынка **3933** млрд \$

CAGR. **7,8%**

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И РАСШИРЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ГРУПП



Рыночная неопределенность и чувствительность к цене

- Рыночные реалии все больше оказывают давление на потребителей, трансформируя их поведение.
- Цена и ценность товара становятся
- первостепенными факторами, влияющими на выбор потребителей.



От моды к рациональному продукту

- Потребители стали более требовательными и все больше акцентируют внимание на получаемом опыте.
- Все большую важность приобретает
- способность предоставить клиенту наилучший опыт, который напрямую связан
- с цифровизацией и использованием
- технологий.
- В дополнение к более низкому спросу потребители также меняют свои покупательские привычки основному продукту, а не моде.



Приоритет новых потребителей – забота о себе и благополучие. Устойчивое развитие

- 88% жителей будут приобретать с большей вероятностью товары и услуги у компаний, которые заботятся об окружающей среде
- 52% руководителей в индустрии моды заявляют что Вопросы снижения вредных выбросов служат руководящим принципом практически для каждого принятого ими стратегического решения»
- Выигрывают те компании, которые думают о будущем – своем, потребителей, планеты – глобально и вкладываются в завтрашний день уже сегодня.



Технологичность и цифровая трансформация

- Технологичность становится новым люксом «Phygital» – стирание границы между физическим и диджитал-пространствами интерактивные примерочные, QR-код, по которому можно считать всю информацию о жизненном цикле товара, виртуальные показы, 3D презентации брендов не только в сегменте B2B для байеров, но и в B2C на большую аудиторию.
- Тренд на геймификацию: бренды активно коллаборируют с создателями видеоигр, реализуют рекламные кампании в формате компьютерных игр и создают digital-аватаров.

ЧЕТЫРЕ ВОЗМОЖНЫХ СЦЕНАРИЯ FASHION НА 2030 ГОД.



ДРАЙВЕРЫ ПЕРЕМЕН В ИНДУСТРИИ



ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ
ИЗМЕНЕНИЯ



ЭКОНОМИКА
И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ



РЕГУЛИРОВАНИЕ
И УПРАВЛЕНИЕ



ИЗМЕНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ
СРЕДЫ



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
ИЗМЕНЕНИЯ

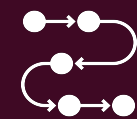


НОВЫЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬ



Сила влияния

ЗАПРОСЫ БИЗНЕСА НА НОВЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УКЛАД.

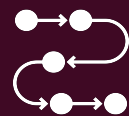


Почему мы говорим о новом технологическом укладе?

- 01** Повышение эффективности
- 02** Оптимизация цепочек поставок
- 03** Поиск новых бизнес моделей
- 04** Циркулярная экономика
- 05** Расширение потребительских групп
- 06** Снижение издержек
- 07** Повышение качества

Цифровизация отрасли- ключ к
решению технологических задач
отрасли во всем мире

ЗАПРОСЫ ОБЩЕСТВА НА НОВЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УКЛАД.



Почему мы говорим о новом экологическом укладе?

- 01** К 2025 году: 25% ключевого сырья менее подвержено влиянию климата
- 02** К 2030 году: 100% использование возобновляемых источников энергии на собственных предприятиях
- 03** К 2025 году: Поддержка нулевого обезлесения и устойчивого лесопользования
- 04** К 2025 году: Устранение проблемных и ненужных пластиковых упаковок в упаковке B2C к 2025 году и B2B к 2030 году.
- 05** К 2030 году: Обеспечить, чтобы как минимум половина всей пластиковой упаковки на 100% состояла из вторичного сырья, к 2025 году для B2C и к 2030 году для B2B.

Пакт о моде был подписан в период пандемии как констатация того, что только коллективные действия игроков рынка могут изменить вредное воздействие на окружающую среду.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

СЫРЬЕ	ПРОИЗВОДСТВО ПОЛОТНА И НИТЕЙ	ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ И ДРУГИХ ПРОДУКТОВ	РИТЕЙЛ	ПЕРЕРАБОТКА
Биосинтетика	Микробиальные красители и финксаторы	Аддитивные производства	Циркулярные бизнес модели	Химическая переработка
Перерабатываемые волокна (водоросли и хитин)	Плазмы, пены	Автоматизация и роботизация	Кастомизированные решения	Автоматизированная сортировка
Искусственная целлюлоза	Предобработка энзимами	Кастомизация	Новый уровень мерчандайзинга и визуализации	Механическая обработка
Натуральные волокна из агроотходов	3D печать и лазерная обработка	0 отходов (циркулярное производство)		
Переработка агрокультур в нити	Растительные пигменты	Оптимизация моделей		

Карта ключевых инновационных технологий на разной стадии зрелости и капиталоемкости максимально влияющие на отрасль во всем мире

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Татьяна Касимова , НЕТНОГРАФИЯ