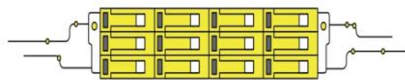


Обязательная маркировка товаров Практический опыт

15 ноября 2019

Алексей Тимченко

Что необходимо сделать участнику оборота



Оформить УКЭП и установить ПО для работы с УКЭП

Заклучить договора с Оператором-ЦРПТ

Получить доступ к ПАК

При оптовой продаже сформировать УПД

1

2

3

4

5

6

7

8



Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль



Описать товары в каталоге



Заказать коды и нанести их на товар



При розничной продаже вывести товар из оборота при помощи онлайн-кассы

Регистрация в ГИС МТ



Подробное описание в пошаговой инструкции на официальном сайте <https://честныйзнак.рф/>

Инструкция по началу работы в системе маркировки обуви

1. Зарегистрироваться в личном кабинете

2. Заполнить профиль организации

3. Передать сведения о товарах в ГИС МТ

4. Получить программно-аппаратный комплекс

5. Заказать на товар

1 Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись на руководителя организации или ИП

Сертификат электронной подписи можно получить в одном из аккредитованных Минкомсвязью России [удостоверяющих центров](#).

Если у вас уже есть электронная подпись, то вы можете использовать ее.

ВАЖНО: Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.



Регистрация в системе маркировки



Лекарства [Подробнее](#)

Зарегистрироваться



Обувь [Подробнее](#)

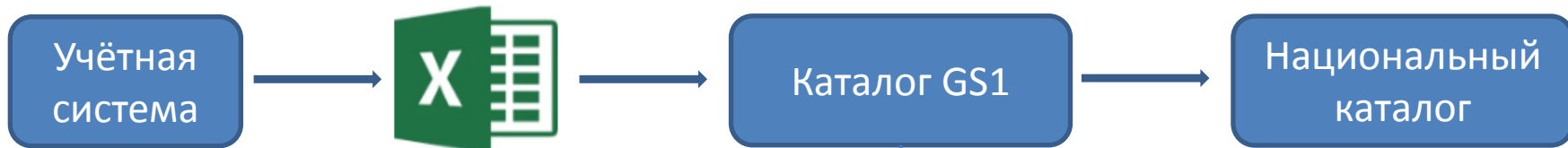
Зарегистрироваться



Табак [Подробнее](#)

Зарегистрироваться

Описание товара в каталоге: Обувь



Атрибуты обуви:

- Модель производителя
- Страна производства
- Вид обуви
- Материал верха
- Материал подкладки
- Материал подошвы
- Бренд (торговая марка)
- ИНН производителя, или ИНН импортера
- Цвет
- Размер в штихмассовой системе
- Наименование товара на этикетке
- Код ТНВЭД (первые 4 цифры)

Доступ к API можно
запросить по адресу
`markirovka@gs1ru.org`

Описание товара в каталоге: Легпром



Атрибуты одежды:

- Код товара
- Наименование товара на этикетке
- Вид изделия
- Целевой пол
- Состав сырья
- Цвет
- Размер изделия
- Модель изделия
- Товарный знак (при наличии)
- Номер регламента (стандарта)
- Страна производства
- 4 знака кода ТНВЭД

В проекте «Лёгкая промышленность» появится возможность использовать API Национального каталога для описания товаров.

Описание API НК:

<https://api.национальный-каталог.рф/>

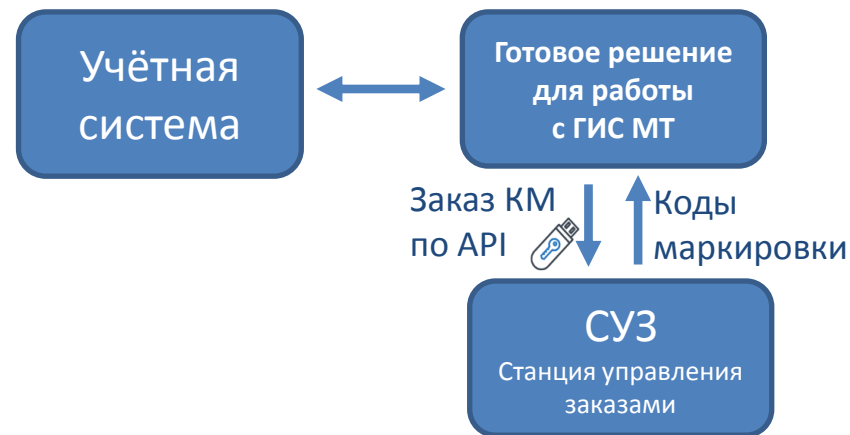
Эмиссия кодов маркировки



Ручной процесс



Интеграция с ГИС МТ





- Учитывайте системные ограничения по количеству GTIN и КМ в одном заказе
- Планируйте достаточное время для эмиссии особенно на старте работы
 - Коды эмитируются НЕ мгновенно, НЕ online
 - В случае проблемы на её устранение может уйти и неделя
- Заказывайте КМ с небольшим запасом

Технические характеристики Оборудования:

1. Максимальный размер Заявки на предоставление кодов маркировки - 150 000 (сто пятьдесят тысяч);
2. Максимальное количество товарных номенклатур в заявке на предоставление кодов маркировки - 10 (десять);
3. Максимальное количество хранимых заказов - 100 (сто);
4. Максимальное количество хранимых кодов маркировки - 150 000 000 (сто пятьдесят миллионов).

Изготовление этикеток



Ручной процесс



Макеты этикеток

Требования к качеству печати:

- мин. разрешение печати – 300 dpi
- тип печати: **термотрансферная**
- класс бумаги: А
- тип бумаги: матовый, полуглянec
- материал этикетки: самоклеящаяся бумага (строго белого цвета)
- формат ШК: **GS1 Data Matrix**
- цвет ШК: черный
- цвет фона: белый

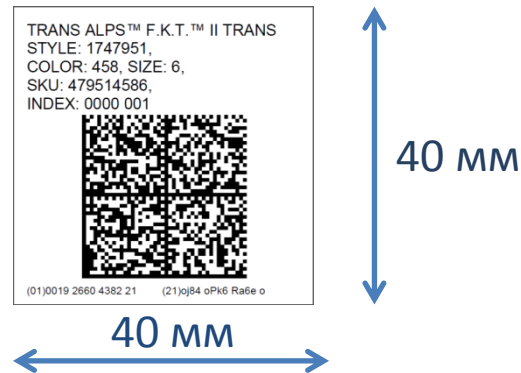




Шаблон по умолчанию:



Доработанный шаблон:



- Размер ШК не менее 22*22 мм
- Размещайте ШК по центру этикетки
- Избегайте расположения ШК Data Matrix вблизи других ШК во избежание случайного сканирования
- Продублируйте текстом GTIN и серийный номер
- Размещайте этикетку так, чтобы было удобно считывать в логистике
- При размещении на товарных ярлыках обеспечьте возможность сканирования ШК

Размещение этикеток





Как это сканировать?!



Data Matrix

Сканирование и подготовка реестров



Потребуется автоматизация процесса сканирования нанесённых на товар кодов маркировки для формирования реестра кодов идентификации

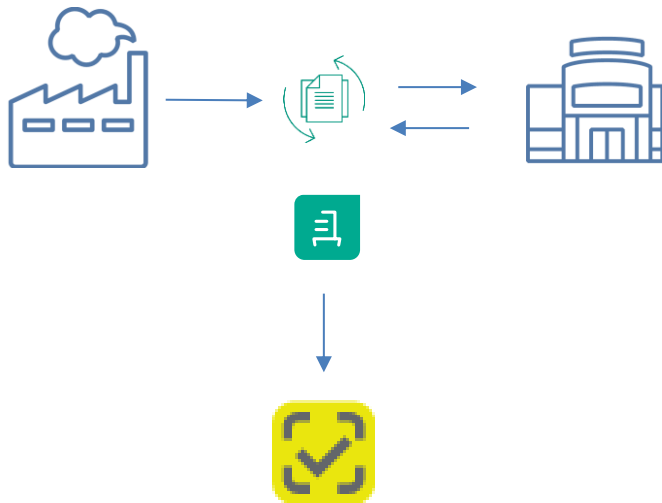
- Реестр нужен для ввода в оборот и для таможенного декларирования
- Сканирование нужно для **контроля факта нанесения и читаемости** самого ШК



- Сканировать КМ при упаковке в транспортные коробки
- Для сканирования использовать терминалы сбора данных (ТСД)
- Использовать агрегацию



Поставщик и получатель обязаны передать сведения о передаче и приёмке маркированного товара в течении трёх рабочих дней в ГИС МТ



- Сведения подаются в формате эУПД
- В электронном УПД коды идентификации должны точно соответствовать кодам на переданном товаре
- Коды должны быть корректными (считываются, зарегистрированы, принадлежать на момент отгрузки поставщику и введены в оборот)
- Если товар упакован в транспортную упаковку (короб, паллета) - формируются коды агрегации

Розничная продажа по кассе



- Автоматически контролировать необходимость сканирования ШК Data Matrix
 - Система должна напоминать кассиру о необходимости сканировать ШК
 - Система должна не допускать продажи товара без КМ
- Одно сканирование
 - Так как в составе КМ есть GTIN (код товара), то это позволяет регистрировать продажу с помощью единственного сканирования
- Режимы работы кассы
 - С мягким контролем маркировки (товар можно продать без КМ, используется в переходный период)
 - Со строгим контролем маркировки (нельзя продать без КМ)





- Согласно правилам маркировки остатки обуви необходимо промаркировать до 1 мая 2020
- Доступно упрощенное описание товара
 - ИНН
 - Вид обуви: Мужская / Женская / Детская / Унисекс
 - Код ТНВЭД (2 знака): для обуви указать значение «64»
 - Способ ввода товара в оборот: Ввезен в РФ / Произведен в РФ
- Готовиться маркировать остатки нужно уже сейчас
- А маркировать ближе к дате обязательной маркировки

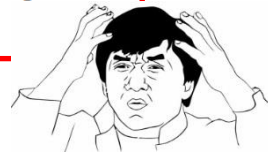
е) при наличии по состоянию на 1 марта 2020 г. нереализованных обувных товаров, введенных в оборот до 1 марта 2020 г., в срок до 1 мая 2020 г. осуществляют их маркировку средствами идентификации и представляют сведения о маркировке таких обувных товаров средствами идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением;

«Странные» требования к перемаркировке в ППР № 860 от 05 июля 2019

83. В случае утраты или повреждения средств идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку, или на обувные товары, или на товарный ярлык обувных товаров, участники оборота обувных товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), осуществляют перемаркировку обувных товаров средствами идентификации обувных товаров и представляют следующие сведения о перемаркировке:

а) коды идентификации нового средства идентификации обувных товаров;

б) коды идентификации испорченного (утраченного, уничтоженного) средства идентификации обувных товаров.



Рекомендации:

- Направить в Минпромторг и Оператору-ЦРПТ официальные письма с подробным объяснением, почему перемаркировку в соответствии с ППР 860 в текущей редакции выполнить практически не возможно
- Следить за проектами документов и активно участвовать в их обсуждении

Изменения в налоговом законодательстве



Приняты поправки* в **Налоговый Кодекс** - статьи 346.26 и 346.45 НК РФ дополнятся нормами, которые устанавливают, что налогоплательщики, осуществляющие розничную торговлю и применяющие ЕНВД или ПСН (патент), утрачивают право на применение этих налоговых режимов при продаже товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации.

Изменения начнут действовать с 1 января 2020 года. Организациям и ИП стоит заранее побеспокоиться о переходе на УСН и ОСН.

Обратите внимание, что никакого отдельного учета по товарам быть не может. Т.е. нельзя продажу обуви относить к УСН, а продажу, допустим, сумок к ЕНВД. Одна-единственная продажа товара, подлежащего обязательной маркировке, приведет к утрате права на ЕНВД.

*Федеральный закон № 325-ФЗ от 29.09.2019



База знаний: <https://ismp.wiki>

Канал в Telegram: https://t.me/markirovka_pro

Ассоциация развития технологий маркировки и
прослеживаемости Альянс Форта: <https://fourta.org>

- Ответы на часто задаваемые вопросы по маркировке и смежным темам
- Мнения экспертов
- Анонсы мероприятий
- Сборник ссылок на нормативные документы
- Модераторы контента - эксперты из рабочих групп по маркировке

Мои контакты: Алексей Тимченко alexey.timchenko@fourta.org