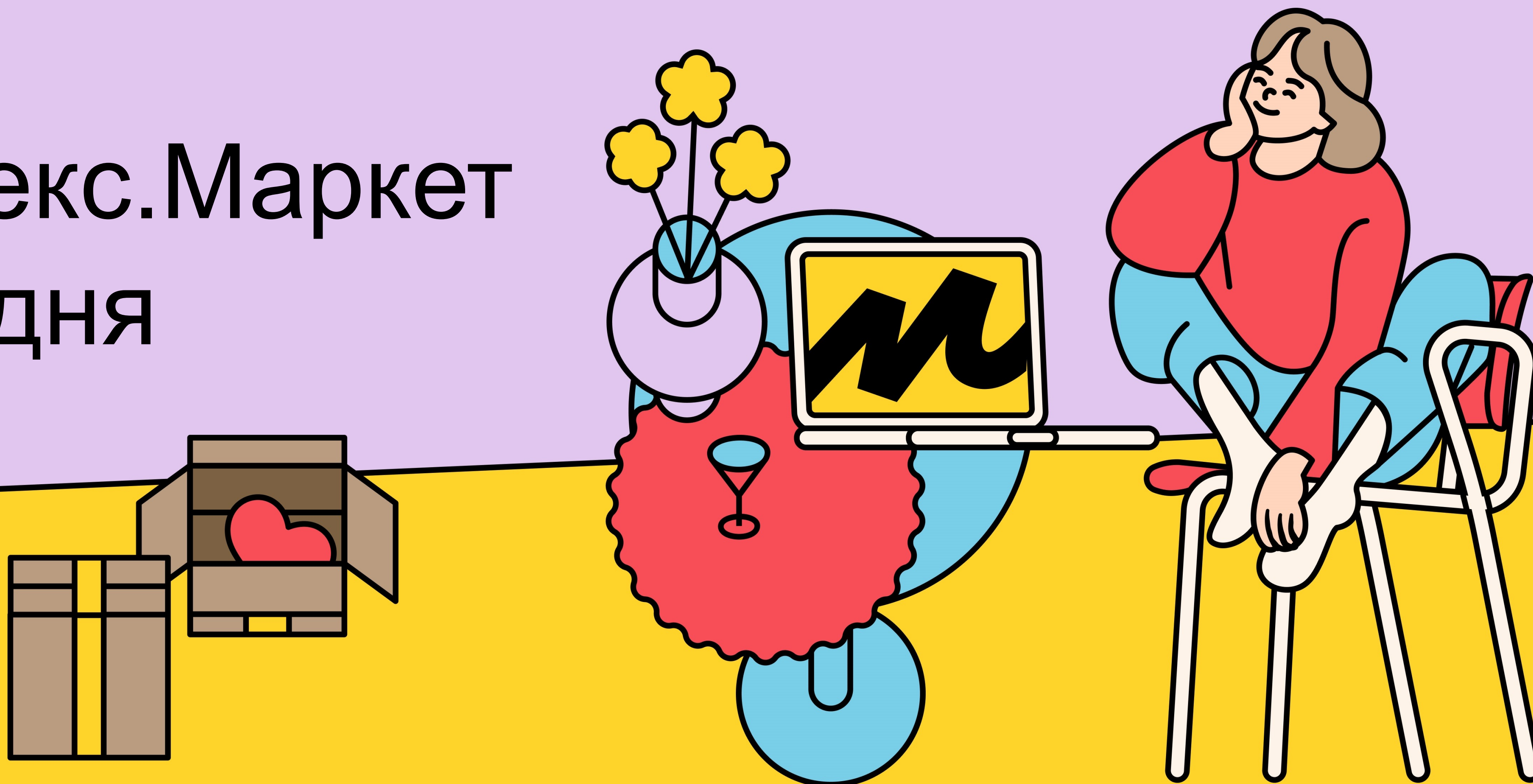


Яндекс  Маркет

Яндекс.Маркет
сегодня



Яндекс.Маркет сегодня

Рекламная модель

Раньше

- › Плата за каждый переход на сайт
- › Плата за переход на сайт

Модель Маркетплейс

Сейчас

- › Оплата за оформленный заказ
- › Хранение товаров
- › Обработка и доставка заказов
- › Возможность делегировать часть работы с заказами
- › Программа лояльности для покупателей

> 7 МЛН

активных покупателей



17 МЛН

товарных наименований





> 13 ТЫС.

магазинов продают на Маркете

Товары малого и среднего бизнеса на Маркете



Категория текстиля на Маркете



Раз вырос ассортимент
в категории в 2021 году



Раза выросло число
заказов в категории
«Текстиль»

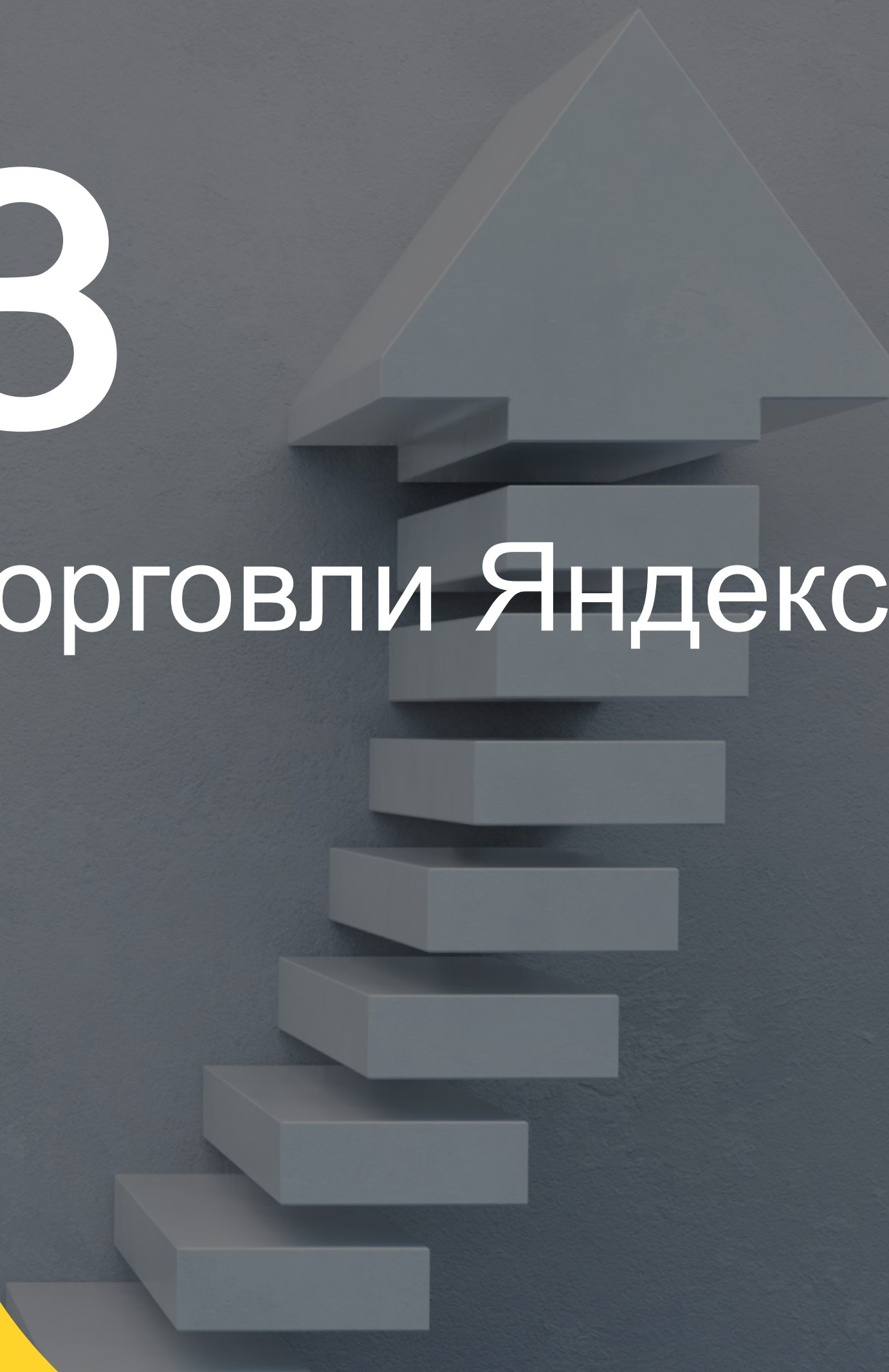


по числу заказов
в разделе
«Товары для дома»

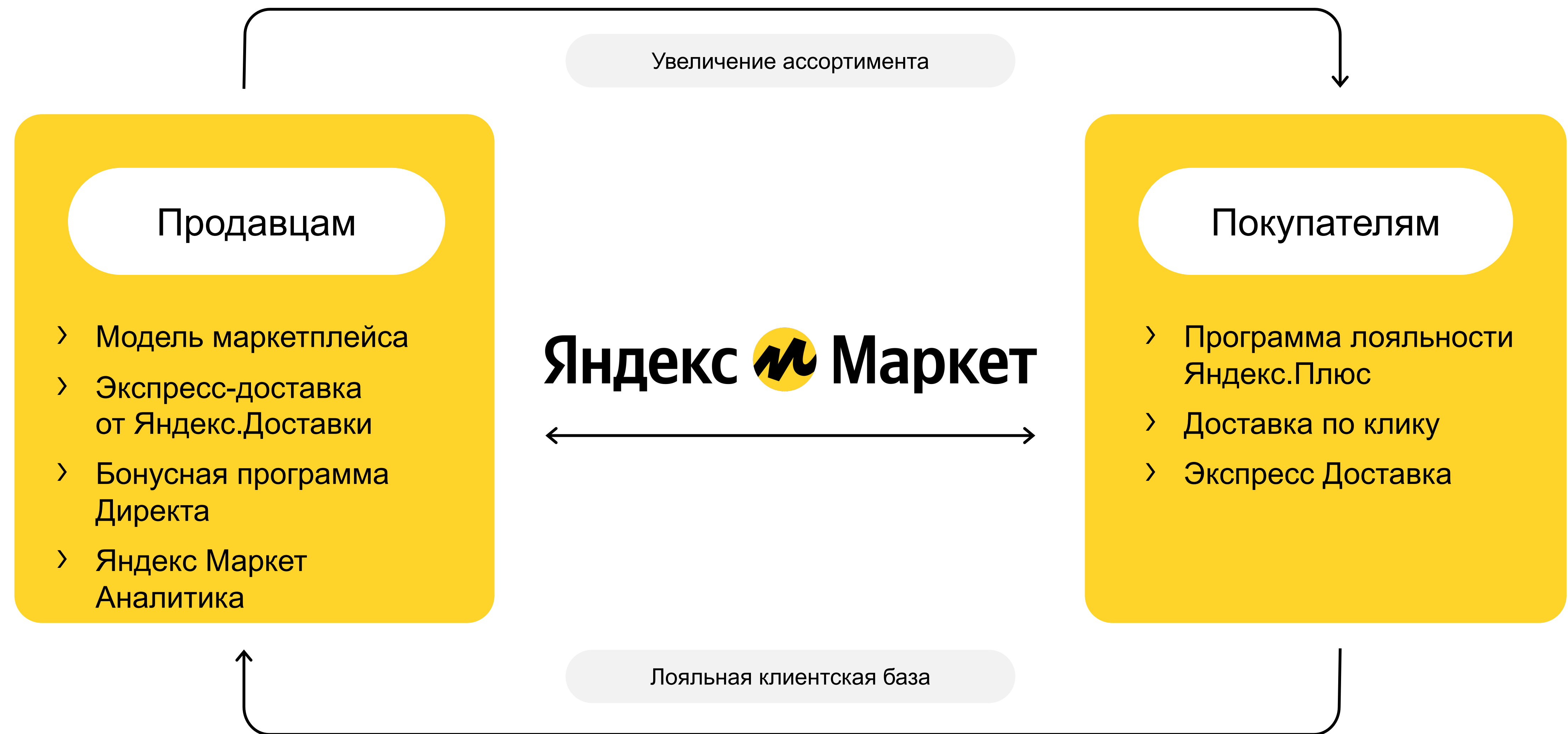


В 2,4 раз

выросло направление онлайн-торговли Яндекса
во II квартале 2021 года



Экосистема Яндекс.Маркет



Рост среднего
чека и частоты
покупок



Выгода покупок: программа лояльности Яндекс.Плюс



40 %

Покупателей маркета — подписчики плюса

на 30 % больше

Мультизаказов делают подписчики плюса

30 %

Всех магазинов — участники программы лояльности плюса

Удобство сервиса: доставка по клику



30%

Всех магазинов — участники программы лояльности плюса

на 44 %

Выросло покрытие доставки по клику
с подключением ПВЗ

Удобство сервиса: экспресс доставка

Экспресс доставка от Яндекс Доставка



17

Городов уже подключены

на 82 %

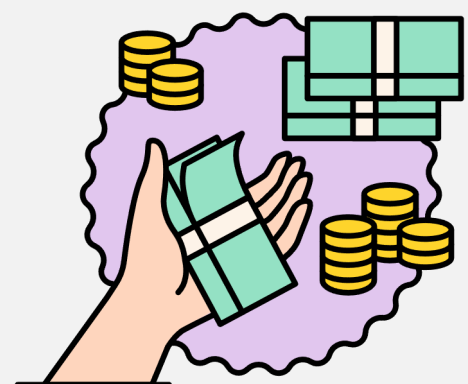
Выросло число заказов с экспресс-доставкой на маркетплейсе по сравнению с маем

на 20%

В среднем вырос оборот магазинов, которые подключили экспресс-доставку

Что даёт Яндекс.Маркет

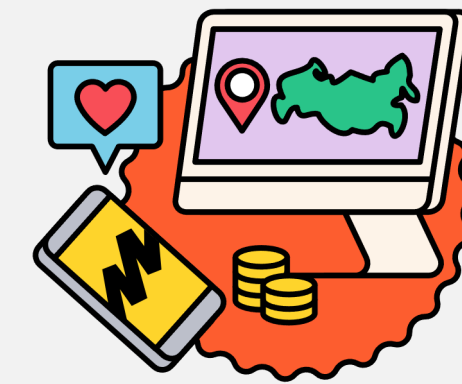
Продавец самостоятельно выбирает ассортимент и управляет продажами



Дополнительный канал продаж



Возможность продаж по всей России



Снижение затрат на передачу процесса логистики и маркетинга Маркету



Аналитика рынка для развития продаж



Возможность тестировать спрос на различные товары и развивать продукты с учётом обратной связи от пользователей



Выход в новую нишу на рынке — экспресс доставка

Модели работы на маркетплейсе

Особенность модели маркетплейса



Продавец самостоятельно:

- › Выбирает ассортимент для продаж
- › Управляет продажами на Маркете и развивает их

Модели работы



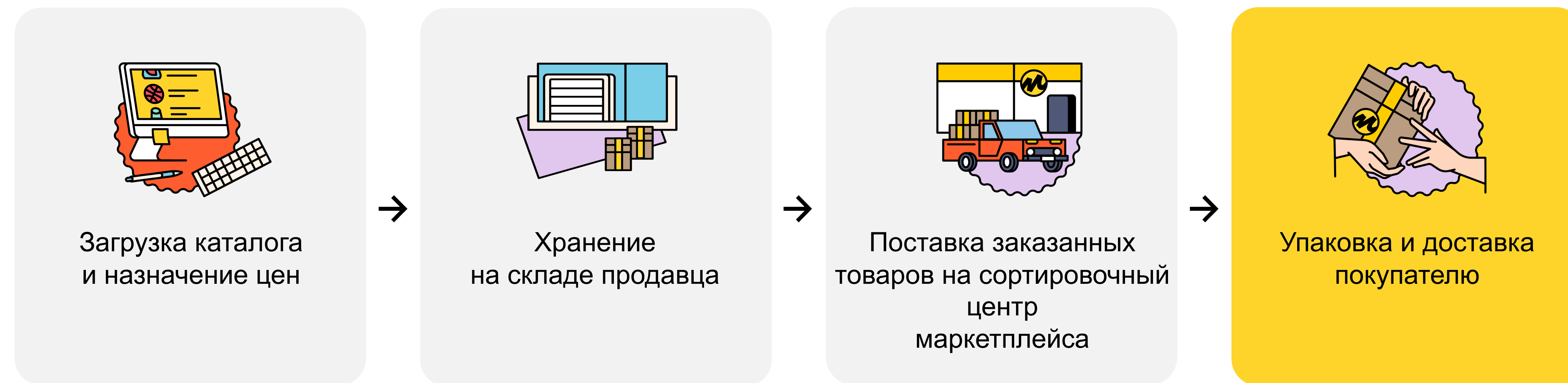
Продажи с фулфилментом
магазина



Продажи с доставкой
магазина

Продажи с фулфилментом продавца

(модель FBS)

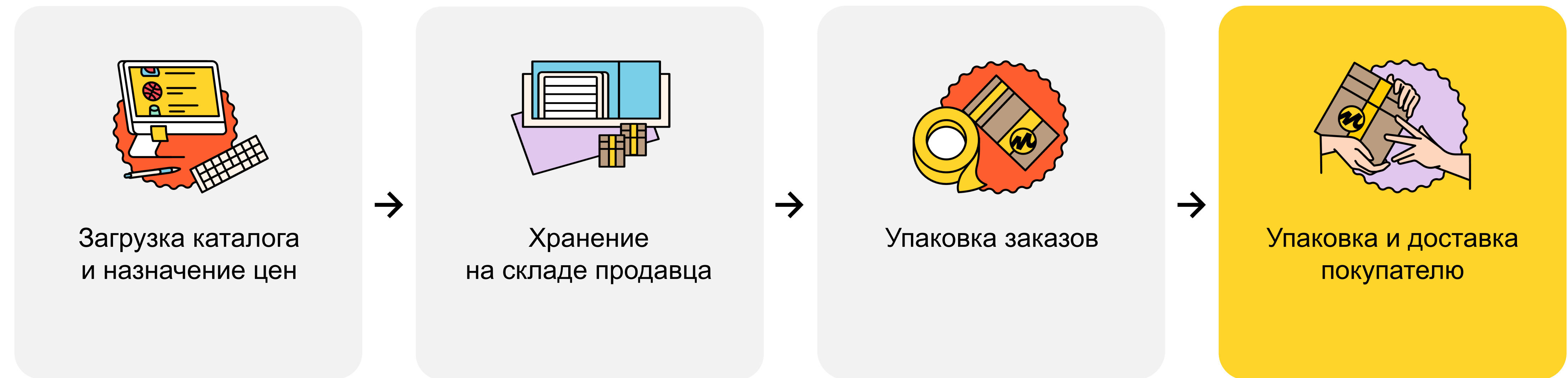


● Вы ● Маркетплейс

Продажи с доставкой продавца

(модель DBS)

Маркетплейс является только витриной



● Вы ● Маркетплейс

Сравнение моделей работы

Привлечение
покупателей

Хранение
товаров

Упаковка
и сборка

Складская
обработка

Доставка



Стоимость услуг сервиса

Полный перечень услуги их стоимость — [в договоре](#)

Приём оплаты	FBS 1 %	DBS 1 %
Размещение на витрине	2–9 % в зависимости от <u>категории</u> товара	
Складская обработка	30 ₽ за заказ	—
Доставка	3 % от стоимости товара мин 50, макс. 200 ₽ 250 ₽ — крупногабаритные**	—

* Товары суммой трёх сторон от 150 см или весом от 15 кг

Инфраструктура Яндекс.Маркета



5 000

пунктов выдачи заказов

>1 000

Принимают товары
продавцов



7

фулфилмент-центров

60

Сортировочных центров



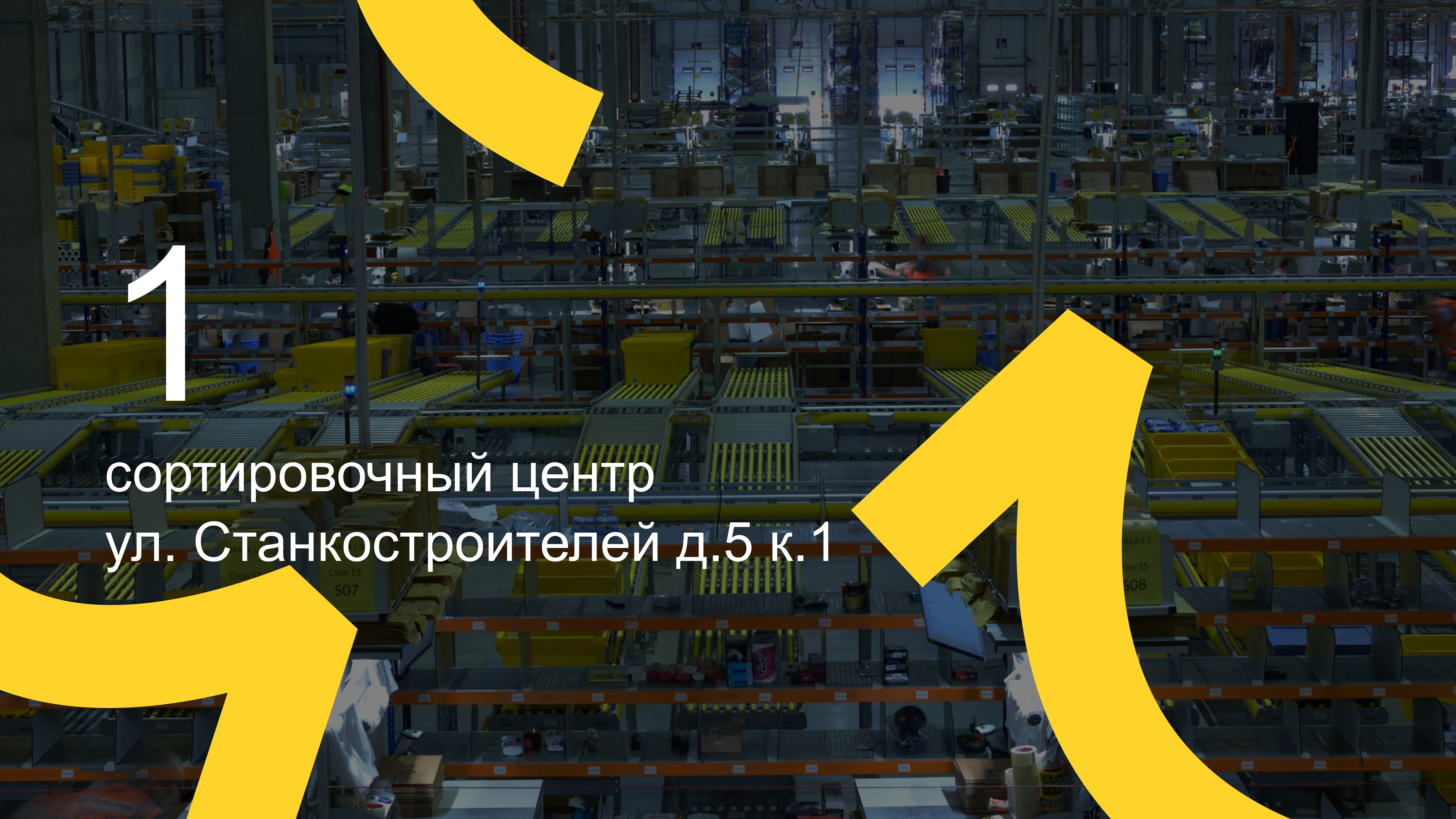
2 500

постаматов



Доставка

по всей России

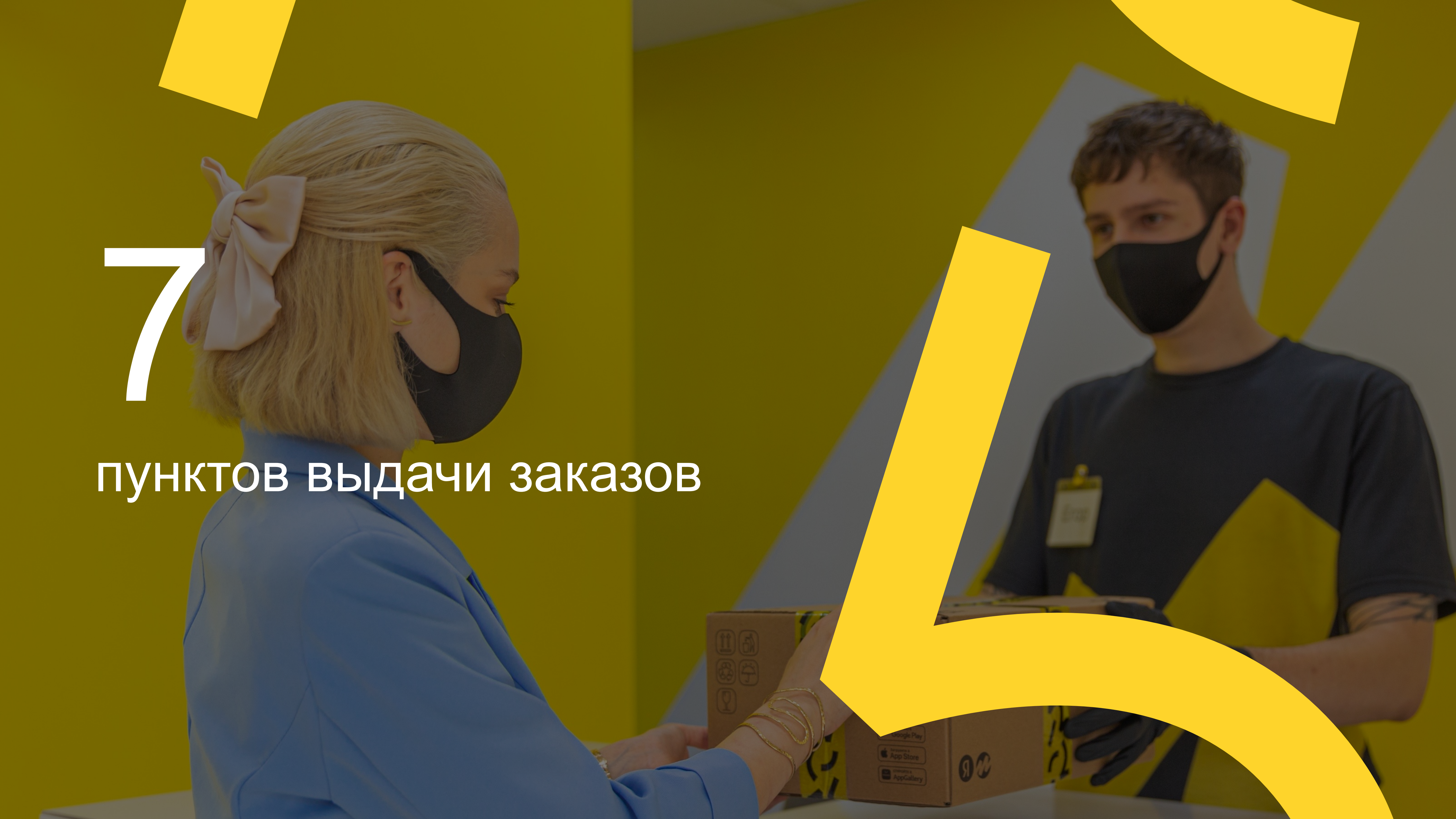


1

сортировочный центр
ул. Станкостроителей д.5 к.1

7

пунктов выдачи заказов



Доставляем крупногабаритные грузы



45

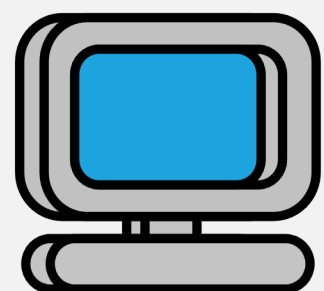
машин партнёрской сети

6

машин наши

Что нужно для старта работы?

Обязательно



**Компьютер
и принтер**

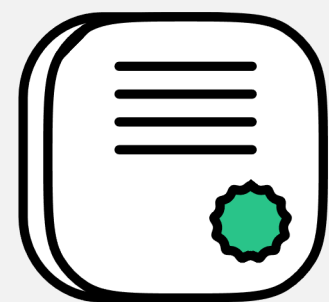


**ООО или ИП —
проверьте ОКВЭД**

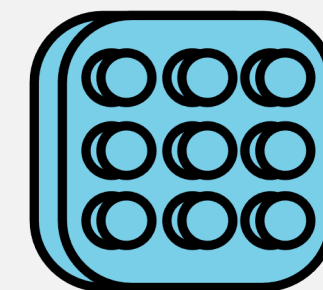


**Характеристики
товаров**

А ещё может понадобится



Сертификат или другой документ — для некоторых категорий



Тара и упаковка — если вы сами упаковываете товары для отгрузки или для доставки (модели FBS, DBS)

Зарегистрируйтесь
уже сейчас

