

# Hej!

Так мы говорим «Привет!» по-шведски!



OUR PURPOSE IS OUR VISION

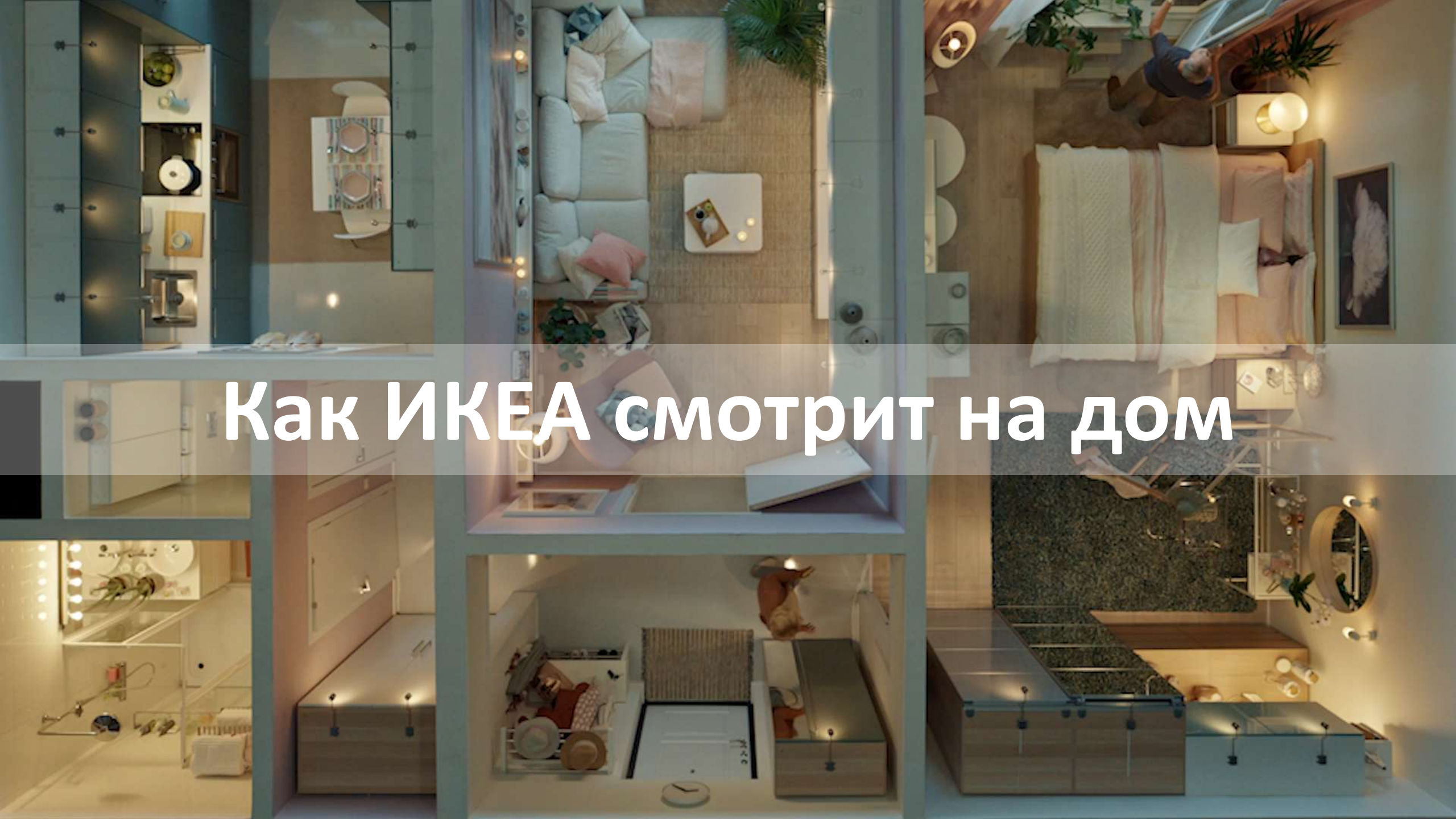
“To create a better  
everyday life for  
the many people”



# Как в ИКЕА появляются на свет товары

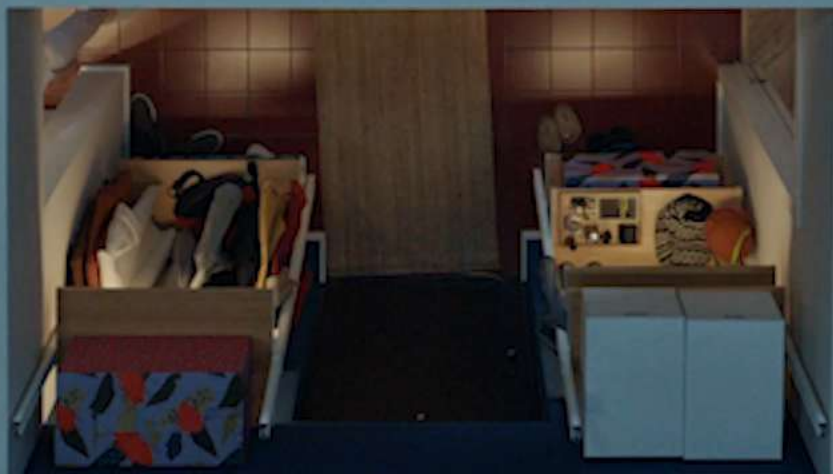
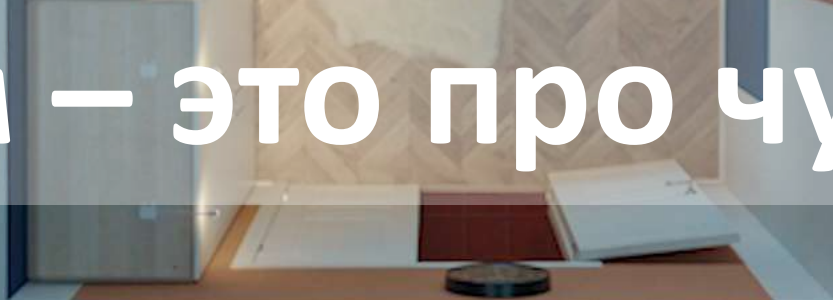


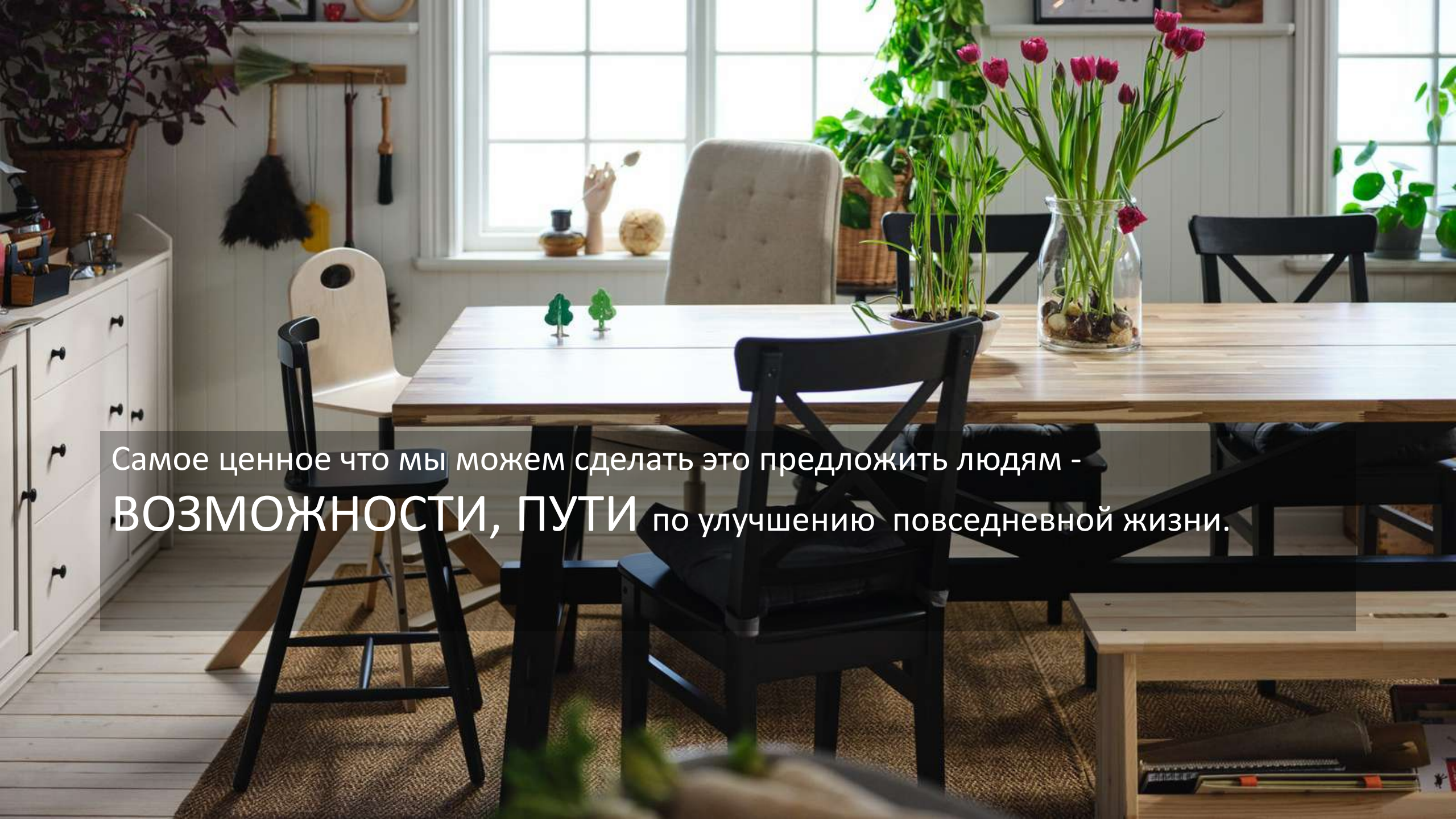
# Как ИКЕА смотрит на дом





Дом — это про чувства





Самое ценное что мы можем сделать это предложить людям -  
**ВОЗМОЖНОСТИ, ПУТИ** по улучшению повседневной жизни.

An aerial night photograph of a modern residential complex. Several multi-story apartment buildings with light-colored facades are visible. Many windows are illuminated from within, creating a warm glow against the dark blue twilight sky. In the foreground, a parking lot with several cars and a pedestrian bridge are visible. The overall scene is a mix of urban architecture and modern living spaces.

**ИКЕА ХОДИТ В ГОСТИ**

# Узнаем больше людей





# О чем говорит нам будущее:

Пластичный дом

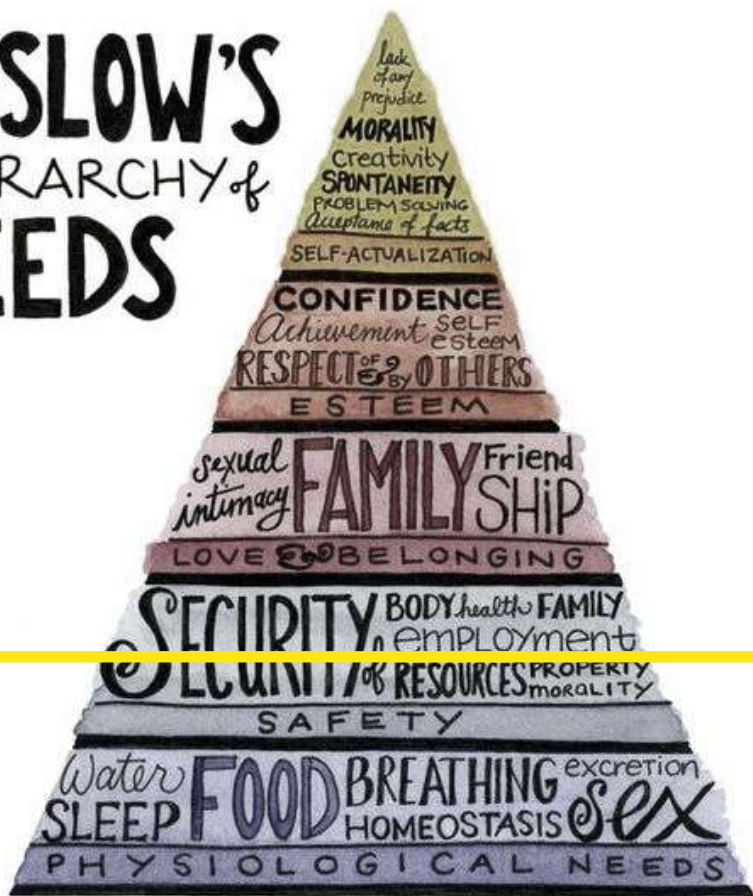
Предметы – как многофункциональные помощники и их разнообразное использование в быту

Фокус на комфорт, well-being, здоровье и безопасность

Ценность и доверие к Бренду и к его повестке об осознанном отношении к ресурсам и природе

Вовлеченность в жизнь и влияние на улучшение жизни

# MASLOW'S HEIRARCHY of NEEDS



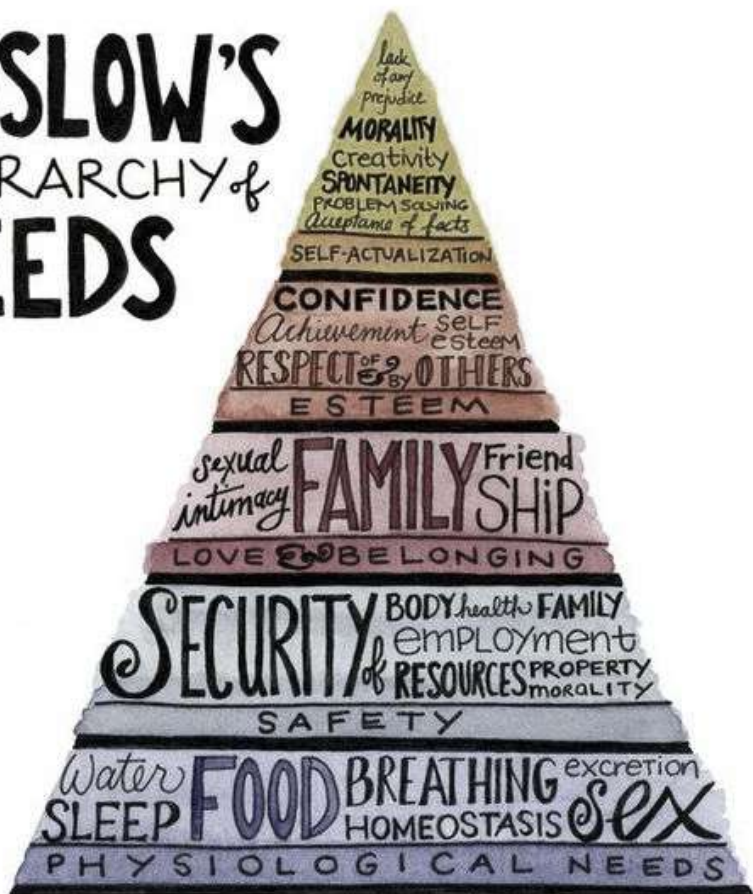
## Поведение людей

Осознанный выбор  
Возможности выбора  
Возможности  
предложения и цены  
Особенности привычек

## Нужды и потребности

Как базовые практические,  
так и потребности в  
теплоте, комфорте, чувстве  
безопасности, интимности  
и взаимоотношений

# MASLOW'S HEIRARCHY of NEEDS



Ассортимент, продукт – это активатор (Enabler)

## Поведение людей

Осознанный выбор  
Возможности выбора  
Возможности  
предложения и цены  
Особенности привычек

## Нужды и потребности

Как базовые практические,  
так и потребности в  
теплоте, комфорте, чувстве  
безопасности, интимности  
и взаимоотношений





## 8 аспектов ИКЕА

Честность, не обман

Функциональность, не модность

Теплота и человечность

Удивить и внести новое, а не обыденность

Вдохновить, подарить ощущение

Доступность, для принятия решения

С заботой об окружающей среде

Шведские корни и родом из Швеции.





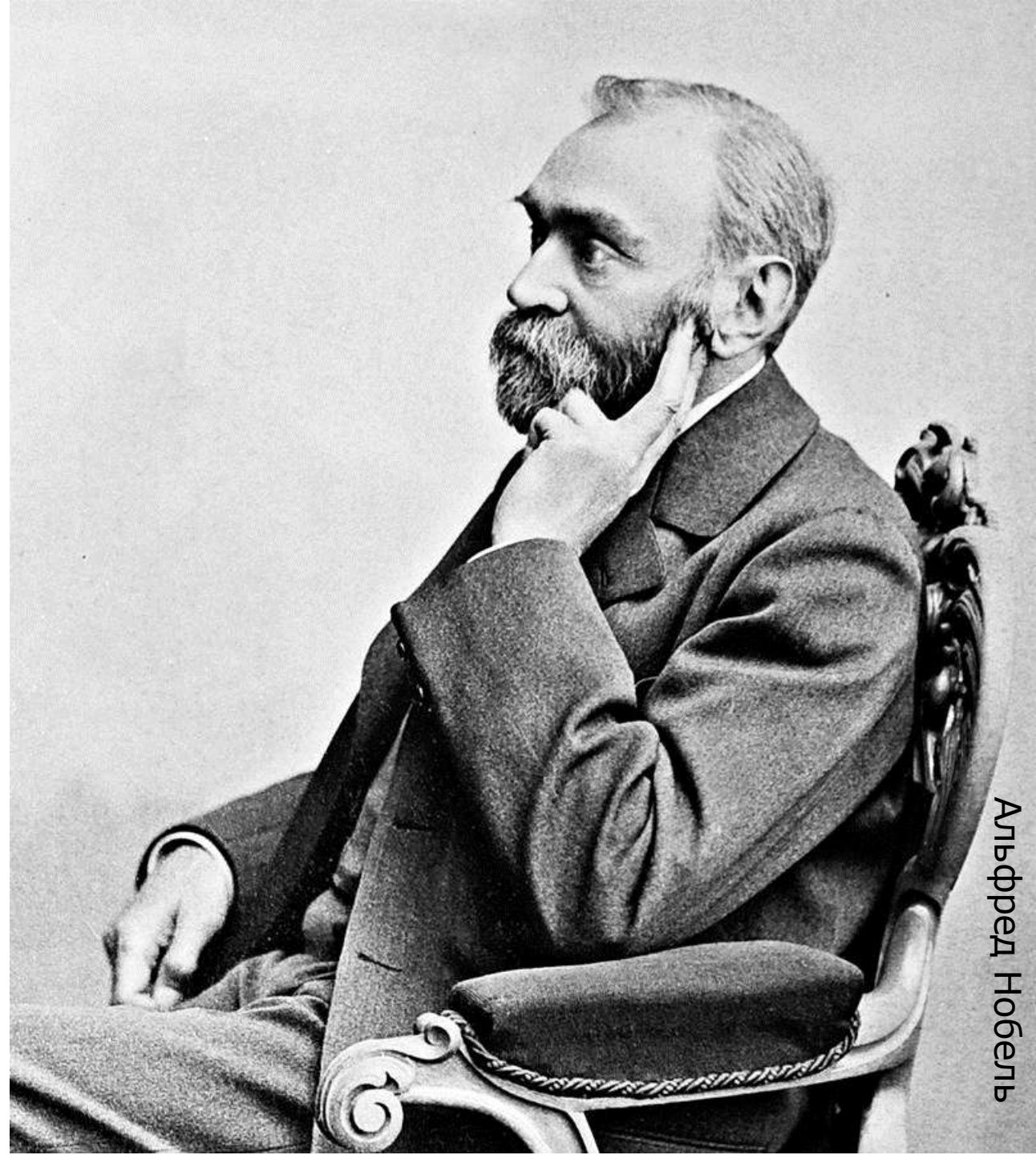
Гуманное отношение  
Простота  
Натуральность  
Свет  
Цвет  
Функция  
Инновация

Немного о «Swedishness»

# Изобретения родом из Швеции

- термометр Цельсия
- Skype
- разводной гаечный ключ
- Tetra Pak
- УЗИ
- компьютерная мышь
- GPS
- застежка-молния

и многие другие...



Альфред Нобель



# Основа для формирования

## Долгосрочные приоритеты:

- Маленькое пространство и ограниченные м2
- Организация пространства и незнание как правильно хранить
- Жить с детьми

## Стилевые направления

**Democratic design** – дизайн, функциональность, доступная цена, с заботой об окружающей среде и высокое качество.



# Дизайн: IKEA of Sweden

A close-up photograph of a person's hands painting blue watercolor designs on a white sheet of paper. The person is wearing a dark green plaid shirt. The brush is applying paint to a circular shape. The paper is covered with various blue watercolor washes and outlines of shapes, including circles and irregular forms. In the background, there is a white tray with several small jars of paint and brushes.

Формирование цвета, формы,  
материалов начинается за 3-4 года



Print & Pattern A/W 21/22

# Conscious Clarity

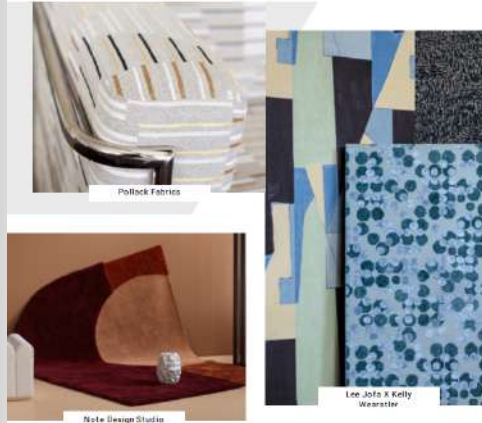
*Embracing the beautiful restraints of living with less*

Take a 'less is more' approach to print and pattern, focusing on muted stripes, precise curves and layered geometric forms



Lee Jofa X Kelly Wearstler

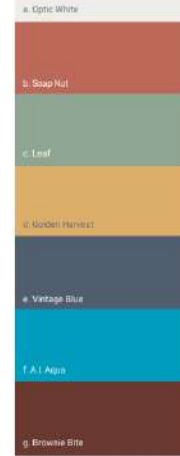
## Mood & Colour



Pollock Fabrics

Notte Design Studio

Lee Jofa X Kelly Wearstler



Colors: a. Optic White b. Soap Nut c. Leaf d. Golden Harvest e. Vintage Blue f. A.I. Aqua g. Brownie Bite  
Patterns: h. 11-4890 TCK i. 18-1537 TCK j. 16-6216 TCK k. 14-1036 TCK l. 18-3919 TCK m. 16-4725 TCK n. 19-1405 TCK



@bartholom



Engblad & Co

Conscious Clarity blends distant heritage styles with futuristic sensibilities for an era-less aesthetic

- Colours are soft and soothing, ranging from pigmented mid-tones to tinted retro neutrals. A.I. Aqua plays a key role as a disruptive colour in the palette
- Update existing classical collections with understated and muted colours to add a level of sophistication to your range

## Key Directions

Update classic themes with a pared-down approach to pattern making, using curves, contemporary geometrics and delicate blooms

Woven Stripes



Graham & Green

Organic Curves



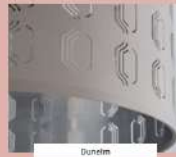
Ferm Living

Micro Geos



Oliver Bonas

Soft Industrial



Dunelm

Linear Arches



Hinck

Layered Forms



Newmar Wallcoverings

Sketched Blooms



Mansel Caravans

## Related Reports



Big Ideas 2022: Lifestyle & Interiors

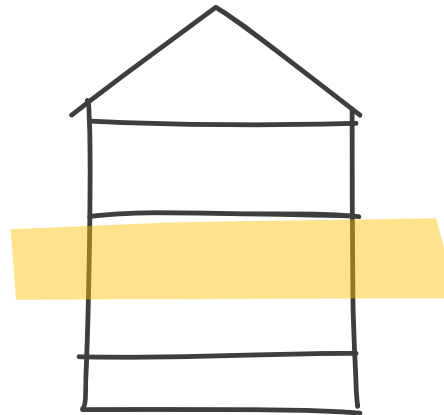


Lifestyle & Interiors Trend Concepts A/W 21/22: Conscious Clarity

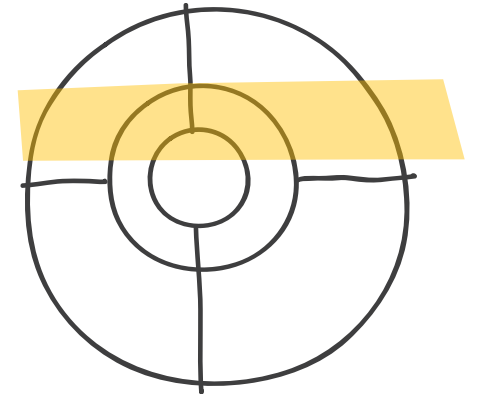




### Лестница цены



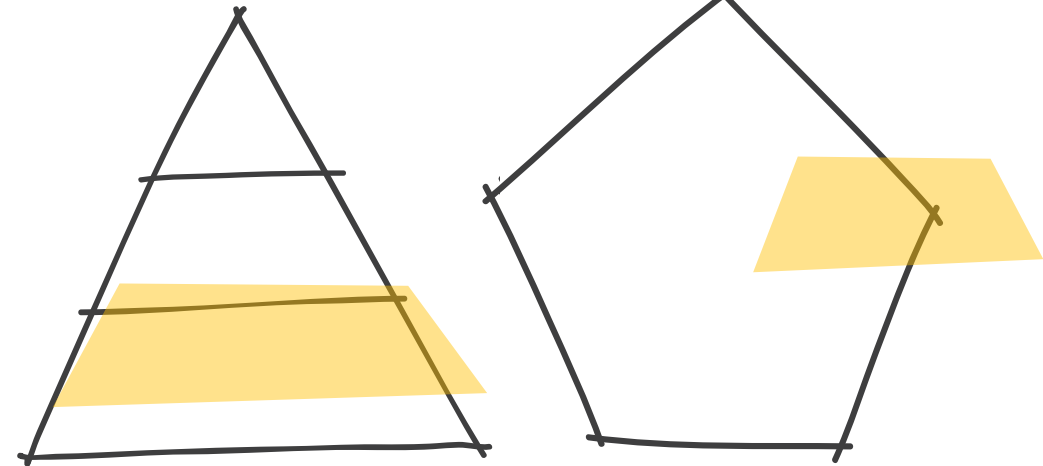
### Стили и тренды






От базовых функций до  
лимитированных  
коллекций

Democratic design  
аспекты





*«У каждого предмета этой коллекции есть **практическое назначение** и **в то же время все они являются произведениями искусства**. Мнение о том, что искусство является чем-то эксклюзивным, а дизайн предназначен для массовой культуры, теряет актуальность. Эти два феномена прекрасно взаимодействуют, и вот тогда случается настоящее волшебство», — говорит **Хенрик Мост, креативный директор ИКЕА.***

# Коллаборации

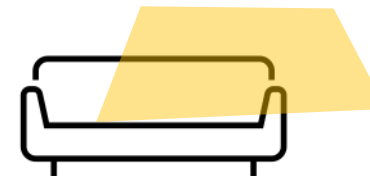
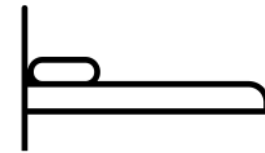
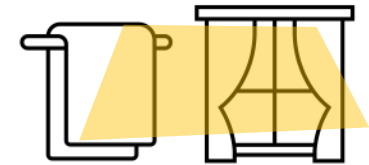
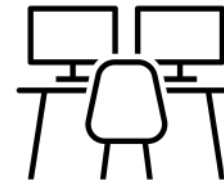


COLOUR AND MATERIAL INDEX

Colours February 2021



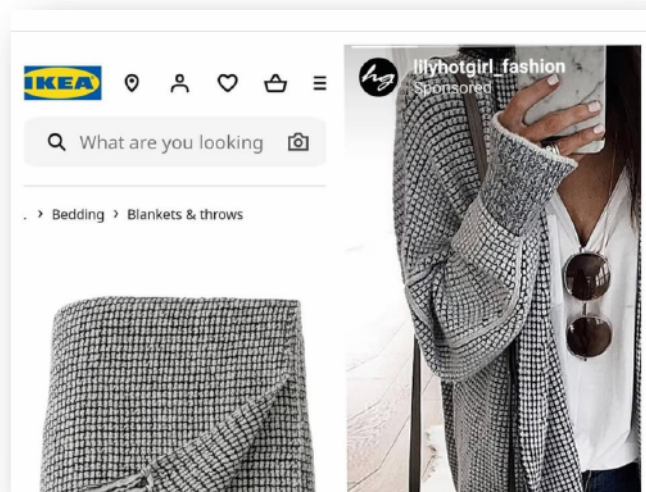
## Категории мебели и комплиментарных товаров



# Текстиль - почти первое прикосновение в жизни



# Текстиль – это всегда территория WOW



Прослеживается в одежде



В эффектах, принтах, технологиях и материалах



Актуальных цветов сезона



**Красота – это честность** “Beauty is a true  
and function” - Ellen Key (“Beauty everyone” – 1849-1926)



# Материалы и функциональность



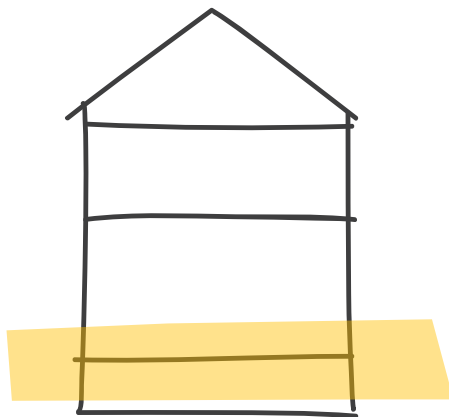
**А где же возможности для  
локального рынка?**



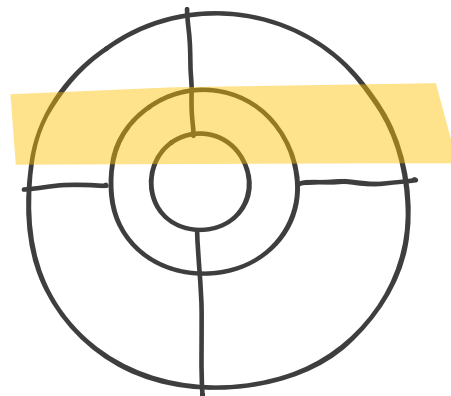
# Специфика рынка

## Анализ своего покупателя

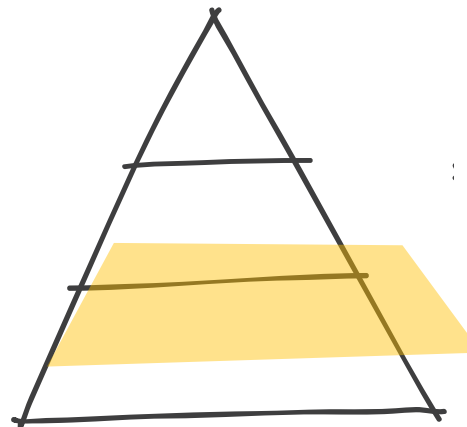
Лестница цены



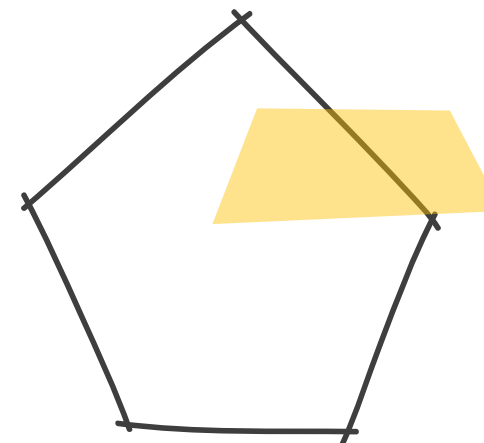
Стили и тренды



От базовых функций до  
лимитированных  
коллекций



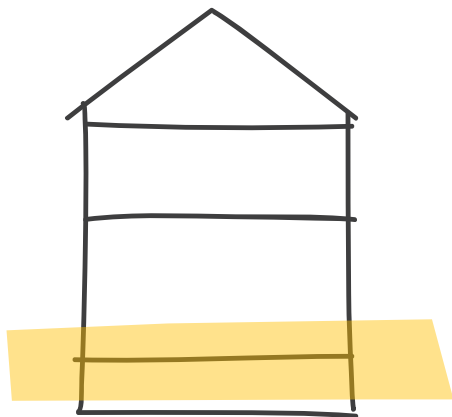
Democratic design аспекты



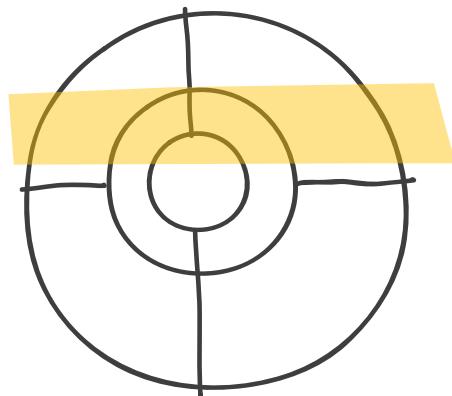
# Специфика рынка

## Анализ своего покупателя

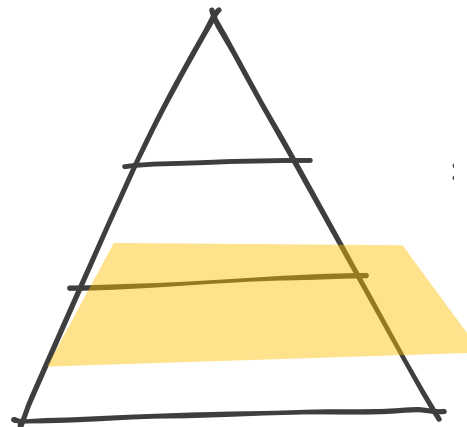
В низко-ценовом сегменте



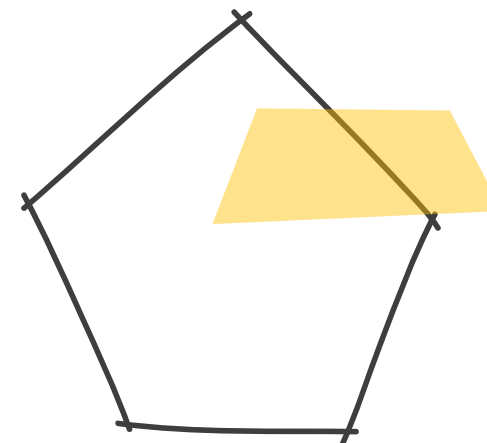
Дополнять спрос на рынке в стиле



От базовых функций до лимитированных коллекций



Democratic design большой аспект материалы и износостойкость





# Уникальные товары:

Примеры разработок уникальных товаров для ИКЕА с российскими производителями, в том числе и на экспорт





# Дизайн: IKEA of Sweden



С локальными поставщиками.  
И это то, что мы совместно смогли  
запустить за 8 месяцев вместе.





## Потребности категории Текстиль

- Гибкие производственные мощности позволяющие, производить широкий ассортимент. Возможность производства широких тканей до 270 см в готовом виде
- Ткани и производство штор, декоративных наволочек малых объемов
- Вязаные и тканые гардины из синтетических волокон (ПЭ)
- Лен, конопля – сырье, пряжа, текстиль, включая смеси с хлопком
- Спанбонд с использованием вторичного ПЭ волокна
- Синтепон с использованием вторичного ПЭ волокна
- Ткани для производства подушек и одеял с использованием вторичного ПЭ волокна, хлопка, лиоцелла
- Ткани с полиуретановым покрытием без примесей ПВХ и без диметилформамида

**Цель к 2030:**



**Полностью перейти на  
возобновляемые или  
переработанные (вторичные)  
материалы**

A close-up photograph of a cotton plant branch with several cotton bolls. The scene is set against a bright sunset or sunrise, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The background is a blurred field of cotton plants. The text "Более экологичные материалы" is overlaid in white on the left side of the image.

**Более экологичные материалы**



Хлопок из устойчивых источников для производства товаров ИКЕА

Мы используем вискозу и лиоцелл, которые импортируются из экологически безопасных источников

Мы заинтересованы в возможностях поставщиков хлопка-льна и хлопка-конопли по увеличению использования тканей из смешанных волокон в качестве альтернативы продуктам из 100% хлопка или 100% льна, сохраняя естественный вид при меньших затратах.

Вторичный полипропилен и био-пропилен будут все больше использоваться в производстве продукции ИКЕА

В течение 2020 года мы завершили переработку продукции на основе полиэстера в продукцию из ПЭТФ. Основной поставщик находится в г. Иваново.

# Tack!

Так мы говорим «Спасибо!» по-шведски!



**Откройте дверь  
#homepositive**

\*позитивное отношение к дому