

VICTORIA ANDREYANOVA

#будьвформе



Уважаемые партнёры,

Представляю вам краткое содержание 17-летней истории Дома моды Виктории Андреяновой в области проектирования и создания форменной одежды.

Мы работаем с лидерами, и сами претендуем на лидерство в нише, где униформа помимо безусловной функциональности служит компании для создания имиджа бренда, как внешнего, так и внутреннего.

Мы предлагаем полный спектр услуг по разработке и производству форменной одежды, которая подчеркнёт статус и станет акселератором роста. Выходить на орбиту стоит в компании профессионалов.

С уважением,  
Виктория Андреянова



**РЖД ВОКЗАЛЫ**  
8500 человек





**MCDONALD'S**  
60 тыс. человек





# VOGUE

МОДА

## Виктория Андреянова создала форму для сотрудников Макдоналдса в России

—  
VOGUE  
8 ИЮНЯ 2020 Г.



#будьвформе

VICTORIA ANDREYANOVA



Третьяковская  
галерея

## ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ

900 человек





ELLE<sup>RU</sup>

ИНДУСТРИЯ

## Высокое искусство: Виктория Андреевна создала форму для сотрудниц Третьяковской галереи

Коллекция идеально вписывается в концепцию музея

21 декабря 2018







**АШАН РОССИЯ**  
33 тыс. человек





# COSMOPOLITAN

МОДА / НЕДЕЛИ МОДЫ

10.10.2018, 15:30

## 5 трендов с показа Victoria Andreyanova, которые можно найти в ближайшем «Ашане»

По мнению российского дизайнера Виктории Андреяновой, самый стильный человек района — продавец из «Ашана», и модницам есть чему у него поучиться. А ты с этим согласна? Будешь носить фартук и шоппер с логотипом супермаркета?



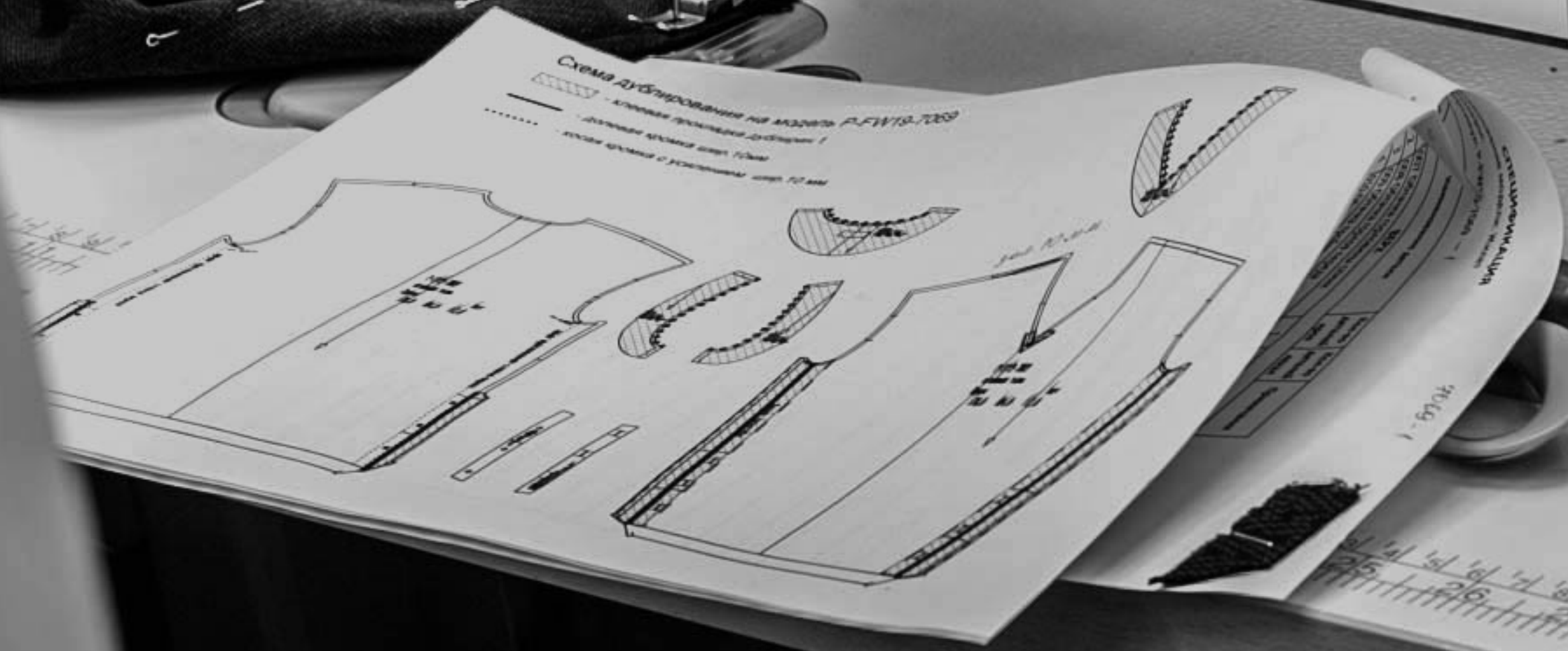


W N  
W N

2 2  
+ + +  
- - -



DDL-8700-7  
JUKI CORPORATION





## МОСКОВСКОЕ МЕТРО

53 ТЫС. ЧЕЛОВЕК





**РЖД РЕБРЕНДИНГ**  
729 тыс. человек





ПОЧТА  
РОССИИ



**ПОЧТА РОССИИ**  
390 тыс. человек





**АЭРОФЛОТ**  
30 тыс. человек



The Moscow Times

# CITY WISE

MONDAY  
MARCH 26, 2007

## Putting Women In Uniform

*How an award-winning fashion designer found a niche outfitting transportation and postal staff.*

By Alastair Gee  
STAFF WRITER

**V**iktoria Andreyanova's newest clients are a far cry from the lithe and leggy supermodels who grace the catwalks of Milan and Paris. With their big waists, overflowing breasts, and short statures, the women of the Moscow metro have the image of all that is unhip.

The 44-year-old fashion designer plans to change all that, having scored the metro uniform makeover gig in February.

While the 15,000 metro employees she's now charged with outfitting would probably not have felt at home at her old Ulitsa Petrovka boutique, Andreyanova says all women everywhere want the same thing — for their knees to look nice.

Indeed, she seems to relish the challenge of making the metro staff — mostly middle-aged or elderly women who spend all day manning ticket booths, turnstiles and escalators — attractive. She says she has no desire to design clothes for size 0 waifs.

Style critics charge that Andreyanova's work is too mundane to be called fashion.

"She makes clothes to hide, not to show — they're for curvy women," said Anna Karabash, fashion features editor at the Russian edition of Harper's Bazaar. "They're clothes for somebody who loves not to be noticed in a crowd."

Andreyanova has experience transforming styleless masses into, well, masses with style: The metro contract comes on the heels of a uniform-revamp project she did for



See DESIGNER, Page 16



AEROFLOT  
Russian Airlines

#бундывформе

VICTORIA ANDREYANOVA



Будем рады сотрудничеству

[info@v-a.ru](mailto:info@v-a.ru)

+7 (495) 540 52 44  
+7 (903) 233 53 05