

Маркировка товаров программные решения

***Поддержка в решениях 1С
практические вопросы***



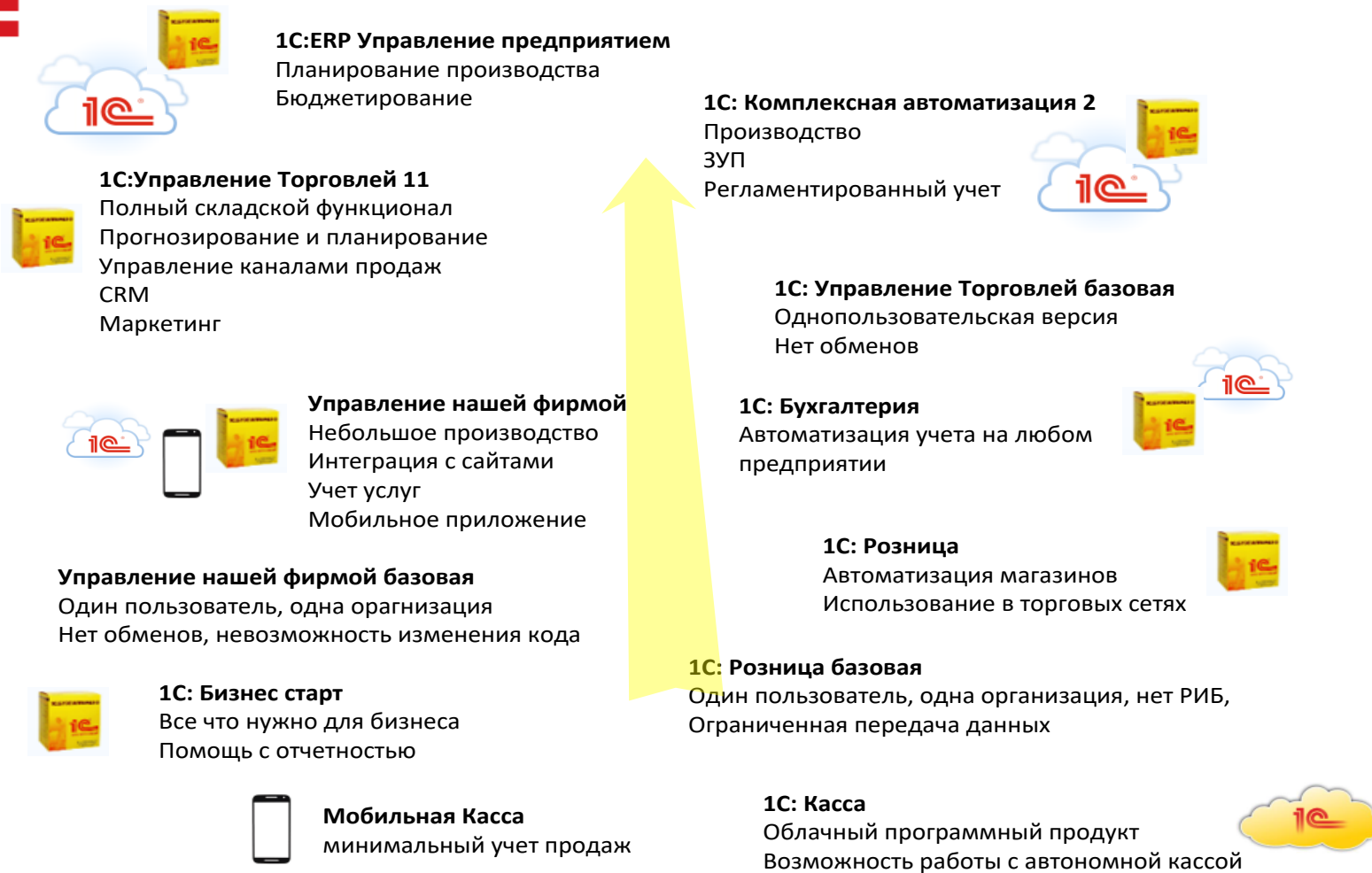
Маркировка - случилась

1. **Фальшстарт по обуви – 1 марта. Подстегнул компании к подготовке в январе-феврале**
2. **Запуск маркировки обуви 1 июля, товары легкой промышленности: 1 января.**
3. **Завершен период маркировки остатков (рассматривается постановление о продлении срока маркировки остатков легпром в текущей версии до 1 мая).**
<https://regulation.gov.ru/projects#npa=112444>
4. **Также следующие категории: Фото, парфюмерия, шины, альтернативная табачная продукция.**
5. **Далее – Маркировка – проект сложный во всех смыслах**

1. **В отличие от других проектов имеет тесное переплетение с учетными документами и влияет на процессы работы с товаром, выстроенные в компании - Маркированная продукция в документах ЭДО, Чеки ККТ**
2. **Система состоит из большого числа компонент и тесная связь разных механизмов значительно повышает требования к автоматизации и работе с оборудованием**
3. **К маркировке компании подходят совершенно с разным уровнем автоматизации и готовности**
4. **Многим компаниям пришлось решать вопросы, которые раньше «не доходили» руки и силы**



Решения 1С с поддержкой маркировки



**Обновление актуальной версии 1С, поддерживающее работу с маркировкой –
бесплатно в рамках текущего информационного технологического сопровождения
конфигураций**



Работа с маркированным товаром в 1С

Описание работы с маркированным товаром в 1С:

- Описание работы с маркированным товаром в 1С
- Описание работы с маркированным товаром в 1С
- Описание работы с маркированным товаром в 1С (ООО)
- Описание работы с маркированным товаром в 1С
- Описание работы с маркированным товаром в 1С
- Описание работы с маркированным товаром в 1С
- Описание работы с маркированным товаром в 1С («ООО «ООО»»),
- Описание работы с маркированным товаром в 1С
- Описание работы с маркированным товаром в 1С (ООО, ООО),
- Описание работы с маркированным товаром в 1С





Переход на ЭДО при запуске маркировки

Какие изменения произошли в маркировке 1С:

У большинства компаний среднего и мелкого масштаба ЭДО практически не использовалось

маркировка - это - не только техническая возможность, но и организационная.

Маркировка - это не только техническая возможность, но и организационная, **Ряд компаний использует различные обработки для работы с ЭДО – еще одно звено интеграции, которое нужно учесть и протестировать работу.**

Одной из самых частых проблем у компаний, начавших работу было выяснить – обработан ли УПД.
Маркировка - это не только техническая возможность, но и организационная.

- **Маркировка 1С** 19.12.2018 в 7-15/820@ (Маркировка 1С):
 - **применяется с 02.02.2019; позволяет отражать сведения о маркировке и прослеживаемости;**
- **Маркировка 1С** 27.08.2019 в 7-15/423@ (Маркировка 1С-2):
 - **применяется с 24.11.2019; позволяет отражать сведения о маркировке и прослеживаемости;**
- **Маркировка 1С** (Маркировка 1С)
 - **планируется к применению с 01.10.2020; позволит отражать сведения о маркировке и прослеживаемости;**
- **Маркировка 1С** 13.04.2016 в 7-15/189@ (Маркировка 1С):
 - **применяется с 19.07.2019 предположительно до 01.10.2021; не позволяет без применения дополнительных полей отражать сведения о прослеживаемости и маркировке; Допполя обрабатываются**



Функционал работы с ЭДО в 1С

Программы 1С включают функционал обмена юридически значимыми электронными документами с контрагентами.

Прямо в 1С можно:

- ✓ зарегистрироваться у оператора ЭДО,
- ✓ пригласить контрагента к обмену или принять от него приглашение,
- ✓ создать электронный документ из реализации и отправить покупателю одной кнопкой,
- ✓ автоматически сопоставить номенклатуру покупателя с номенклатурой поставщика,
- ✓ принять от поставщика электронный документ, на основе которого автоматически создается поступление,
- ✓ найти нужный документ в «Архиве ЭДО» для передачи в ФНС по требованию.

Операторы ЭДО – разные. Но интерфейс работы со всеми операторами в 1С – один. Все операции с ЭДО выполняются непосредственно в 1С, без перехода в «другое окно оператора ЭДО».

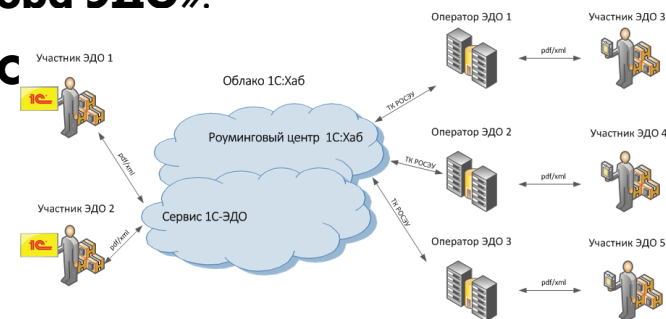
Роуминг в 1С – автоматический, прозрачный для пользователя. Фирма «1С

разработала собственный роуминговый центр 1С:Хаб
Непосредственно с 1С интегрированы операторы ЭДО:

- ✓ Такском,
- ✓ Калуга Астрал,
- ✓ Тензор (СБИС)
- ✓ и др.

С другими операторами: Контур (Диадок), Корус Консалтинг НГ, ДИРЕКТУМ (Synerdocs), ОАО НИИАС и др. – можно настроить обмен через роуминг «по заявлению».

Регистрация в ЭДО, получение электронных документов, а также отправка до 5-ти пакетов ЭД в месяц – бесплатно.





Вопросы при запуске маркировки

Организация должна быть зарегистрирована в 1С:Бизнес-сети. Организация должна быть членом 1С:Бизнес-сети.

Для маркировки товаров необходимо иметь доступ к Национальному каталогу товаров (НКТ) и к сервису GS1.

Регистрация товара в GS1 возможна только собственником, соответственно, для перемаркировки нужно или заново описывать товар, либо получать такое разрешение от владельца GTIN.

Сопоставление номенклатуры проходит в ряде случаев сложно – например, когда поставщик ведет артикула одним артикулом, а покупатель - в разрезе цветов и размеров, приходится вводить промежуточный артикул, а потом вручную распределять данный товар.

Организация должна быть зарегистрирована в 1С:Бизнес-сети. Организация должна быть членом 1С:Бизнес-сети.

Организация должна быть зарегистрирована в 1С:Бизнес-сети. Организация должна быть членом 1С:Бизнес-сети.

1С:НОМЕНКЛАТУРА

Сервис входит в 1С:Бизнес-сеть



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
КАТАЛОГ ТОВАРОВ

- Выбор каталогов, в которые будут выгружаться данные
- Выбор каталогов, в которые будут выгружаться данные
- Выбор каталогов, в которые будут выгружаться данные
- Выбор каталогов, в которые будут выгружаться данные

Ввод параметров доступа в Нацио...

apikey и party_id - это идентификаторы организации-отправителя данных о номенклатуре в Национальном каталоге. Получить их можно по запросу в техническую поддержку на адрес support@national-catalog.ru (клик по гиперссылке скопирует адрес почты в буфер обмена)

apikey:

party_id:

☒ Получать штрихкоды при регистрации товаров

Получать штрихкоды при регистрации в Национальном каталоге на товары без штрихкодов. Данная возможность доступна если организация является членом GS1 РУС. Выпущенный штрихкод будет закреплен за товаром в случае его успешной публикации в Национальном каталоге

OK Отмена Еще ?

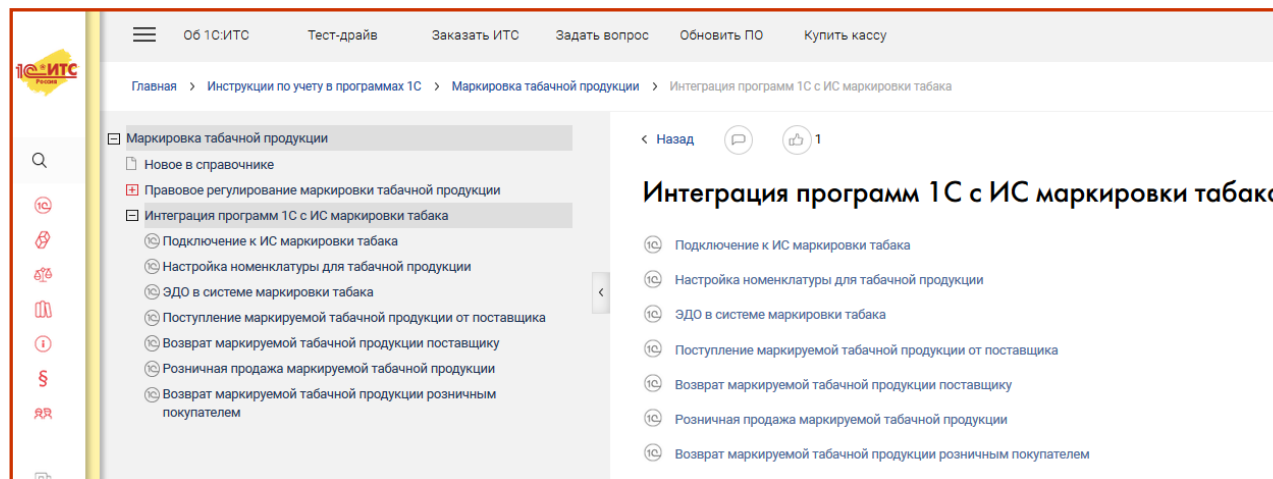


Методическая поддержка

Лектории по всем товарным группам и особенностям ЭДО

Публикуются инструкции и материалы на сайте ИТС

<https://its.1c.ru>



Видеозаписи лекций:

Дата	Тема	Видео
28.02.2019	Общие принципы системы маркировки, перспективы введения маркировки для отдельных групп товаров. Текущий статус пилотных проектов. Поддержка в 1С С 1 января 2019 года вступил в силу Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ о единой информационной системе маркировки и прослеживаемости движения товаров с использованием контрольных (идентификационных) знаков. Согласно закону, полномочиями по утверждению перечня товаров, подлежащих обязательной маркировке, правил маркировки, а также порядка создания и эксплуатации информационной системы мониторинга наделено Правительство РФ. Оператором систем маркировки назначен Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). В настоящее время проводятся эксперименты по маркировке табака, лекарств, обуви и других товаров. В апреле 2018 года Правительство РФ утвердило перечень из 10 групп товаров, в отношении которых в 2019 году будет введена обязательная маркировка. На лекции будут рассмотрены вопросы сроков введения обязательной маркировки для различных групп товаров, вы узнаете, как проходят пилотные проекты по маркировке, и каким образом маркировка товаров поддерживается в 1С. Лекторы – представители ЦРПТ, эксперты 1С. Обращаем ваше внимание, что в ходе лекции лекторы ответят на вопросы, заданные заранее при регистрации.	Л. Авдеев (ЦРПТ). Национальная прослеживаемость сигарет Л. Авдеев (ЦРПТ). Ответы на вопросы В. Харитонов (фирма «1С»). «1С» со встроенной функциональностью (Мониторинг оборота табачной продукции) Д. Цигур (фирма «1С»). Оборудование маркированного товара О. Салимова (фирма «1С»). Структура товарных категорий Е. Семакова (фирма «1С»). Маркировка в 1С В. Андрейчак («1С-Рарус»). Маркировка для розницы Ответы на вопросы



1С.Медицина. Волонтерская аптека 2.1. Поддержка ФГИС МДЛП
• В. Андрейчак («1С-Рарус»). Маркировка товаров и отраслевые решения для розницы



Партнерская сеть 1С



Франчайзи более 7500

1С:КОРП более 75

1С:Консалтинг более 370

Центры сертификации
более 300

Диллеры более 10000

УЦ – более 200
ЦСО – более 400

Учебные заведения
более 2300

- Решения «1С» распространяются через сеть фирм-партнеров в 600 городах России и СНГ.

<https://1c.ru/rus/partners/kkt-citylist.jsp> перечень партнеров имеющих компетенции и завершённые проекты в маркировке



Спасибо!

Молоканова Валерия, 1С

molv@1c.ru

