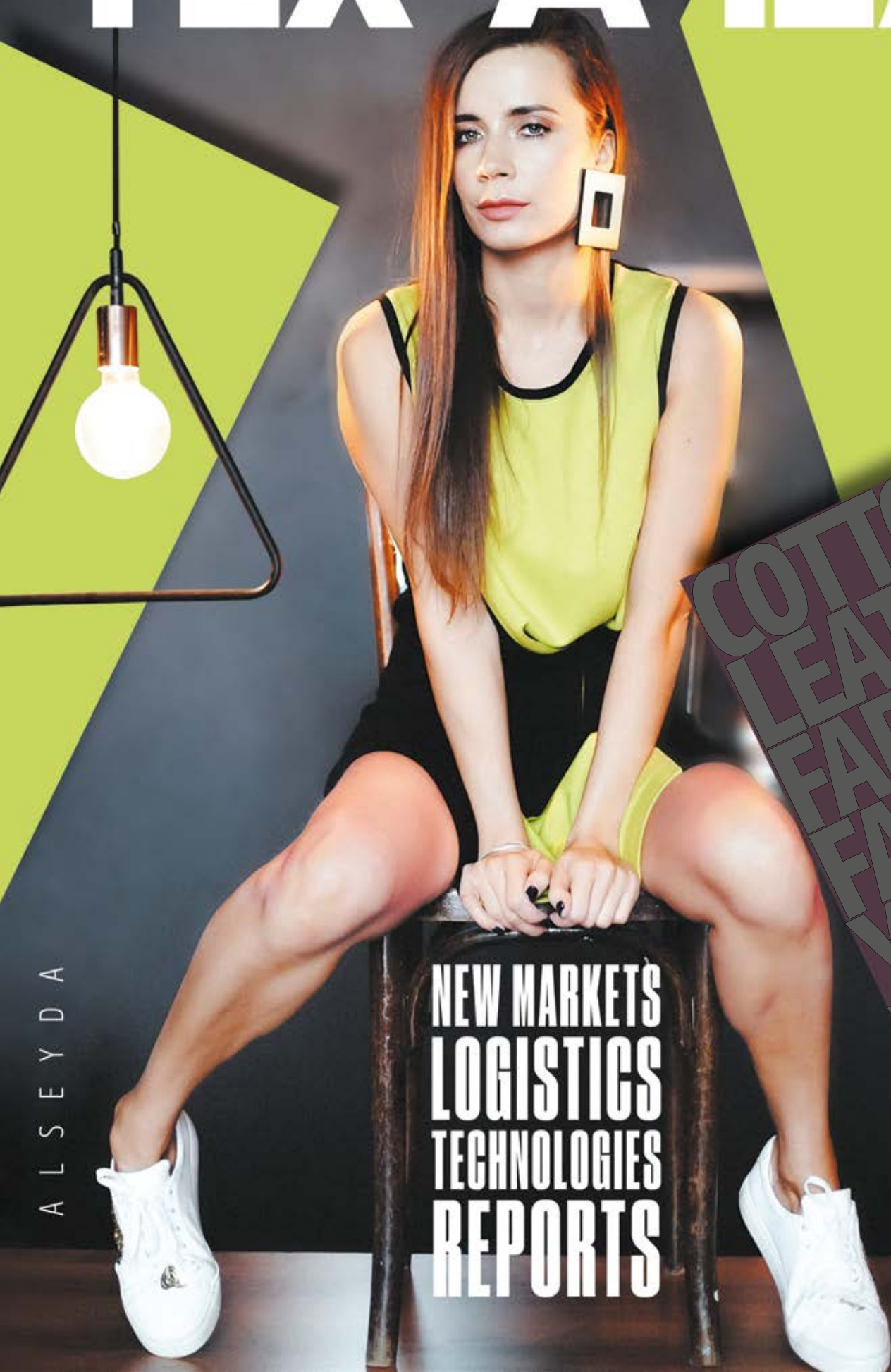


TEX AREA



ALSEYDA

NEW MARKETS
LOGISTICS
TECHNOLOGIES
REPORTS

COTTON
LEATHER
FABRICS
FASHION
YARNS
WOOL
SILK





KHURSHIDA
SULTAN

Where beauty borns



Перед вами первый номер каталога текстильной продукции TexArea. Даже не прочитав ни одной статьи из него, вы можете заметить, что данный каталог отличается от всех других.

TexArea является специализированным изданием, поскольку посвящено отдельной отрасли - легкой промышленности. Оно включает в себя маркетинговый обзор мирового рынка хлопка, текстильной, шелковой, кожаной продукции, логистики, а также статьи, посвященные модной индустрии.

В своем первом выпуске команда WTMA публикует аналитические материалы, посвященные производству, экспорту и импорту хлопка, хлопчатобумажной пряжи, тканей, готовых изделий. Мы мониторим статистику мирового рынка чулочно-носочных изделий, нижнего белья. В каталоге вы найдете много интересных фактов о шелковой промышленности.

Кроме того, мы публикуем интервью с одним из ведущих дизайнеров одежды и известной фотомоделлю.

Мы надеемся, что наши статьи и исследования будут интересны руководителям текстильных фабрик, специалистам легкой промышленности, маркетологам в области текстиля и фэшн-бизнеса, дизайнерам одежды, студентам текстильных институтов, а также обычному читателю.

Помимо проекта TexArea, WTMA занимается созданием и продвижением веб-сайтов, брендингом, SMM, индивидуальным подбором международных выставок, изучением зарубежных рынков по странам и экспортом продукции.

TexArea издается не только в бумажном формате, но и в электронном.

Вы можете скачать его на сайте wtma.uz.

WTMA welcomes you to our first edition of TexArea textile catalog. Even without reading a single article published in it, you can notice that this directory is different from all others.

TexArea is specialized and dedicated to light industry. This catalog includes a marketing review of the global market of cotton, textile, silk, leather, logistics, as well as analytical articles about the fashion industry.

In the first edition, the WTMA team publishes analytical materials on the production, export and import of cotton, cotton yarn, fabrics, and finished products. We monitor the statistics of the world market of hosiery and underwear. In the catalog you will find many interesting facts about the silk industry.

Our articles and research are intended for a wide range of readers, including textile factory managers, light industry specialists, textile and fashion business marketers, clothing designers, students of textile faculties, as well as the general reader.

In addition to the TexArea project, the agency specializes in digital marketing and web development, branding, SMM, customized selection of international exhibitions, international market research, and export of products.

TexArea is published not only in paper format, but also in electronic one.

You can download it at wtma.uz.

.....

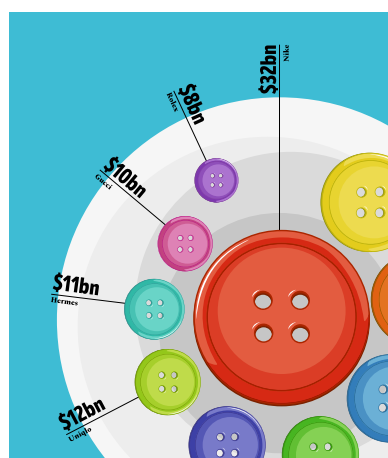
Основатели/Founders
Shamsiddin Yokubov
Kamron Dalimov
Daniel Ramzi

*Менеджер по рекламе
и распространению/
Advertising and
Distribution Manager*
Mirjalol Norkulov
Abzal Sobitov

*Переводчик/
Translator*
Azizakhon
Ortikkhujayeva
Редактор/Editor
Tamara Yakubova

*Исполнитель проекта/
Project Executor*
Rahmatjon Yunusov
Дизайнер/Designer
Mukhammadali
Akhmadkhodjaev

*По вопросам рекламы
и сотрудничества
обращайтесь:*
+998 90 9256235
+998 90 3269329
+998 97 7628118



Мировое производство хлопка
Экспорт и Импорт
World Cotton Production Export and Import **6**

Пряжа и ткани
Yarns and Fabrics **10**

10 лучших производителей носков с подогревом
Top 10 Heated Socks Manufacturers **18**

Мировой рынок чулочно-носочных изделий
Hosiery Statistics **20**

Одежда
Clothes **26**

Бизнес-тур
Business Tour **29**

Статистика, тенденции и анализ шелковой промышленности
20 Silk Industry Statistics, Trends & Analysis **36**

Кожа
Leather **42**

Изысканные меха Braschi не оставят никого равнодушным ни в Европе, ни в Америке, ни в Азии.
Refined Braschi furs will impress and blow you away, either in Europe, America or Asia. **44**

Нижнее белье
Underwear **46**

Топ-10 крупнейших в мире стран-производителей шерсти в 2019 году
Top 10 Largest Wool Producing Countries in the World in 2019 **50**

ТОП-10 Производителей кругловязальных машин
TOP 10 Manufacturers of circular knitting machines **53**

Мировая индустрия логистики
The global logistics industry **54**

Топ-10 грузовых аэропортов Европы
Top 10 Cargo airports of Europe **55**

Крупные порты ЕС, Северной и Южной Америки и Ближнего Востока
Major ports of the EU, North and South America and the Middle East **56**

7 лучших брендов джинсов
Top 7 Jeans Brands **60**

Факты из мира французской моды
French Fashion Facts **62**

Стоимость бренда
Brand value **64**

Статистика индустрии моды
Fashion Statistics **67**

Каналы сбыта
Sales Channels **67**

Музеи моды и текстиля
Fashion & Textile museums **68**

AFDA - будущее молодых дизайнеров
AFDA - the future of young designers **70**

архитеКТУРА Саиды Амир
architeXture of Saida Amir **72**

Симбиоз культур - традиции и современность
Culture symbiosis - traditions and modernity **78**

Гармония в модельном бизнесе
Harmony in the modeling business **82**

**СОЗДАНИЕ И
ПРОДВИЖЕНИЕ
ВЕБ-САЙТОВ**



SMM



**World
Textile
Marketing
Agency**

Агентство, являясь лидером в сфере легкой промышленности, занимается продвижением предприятий по производству текстильной и швейно-трикотажной продукции за рубежом.

**ДИЗАЙН
ОДЕЖДЫ
И ТКАНЕЙ**



World Textile Marketing Agency, which is a leader in the field of light industry specializes in promotion of textile and RMG products abroad.



БРЕНДИНГ



ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ

ПОКАЗЫ МОД



ИЗУЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ



ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЕРЕВОДОВ ВО ВРЕМЯ ПЕРЕГОВОРОВ



МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ХЛОПКА

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

World Cotton Production EXPORT AND IMPORT

One Year of Daily A Index
and NY Nearby Prices



	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21 May	2020/21 June
India	5.9	6.3	5.6	6.6	6.2	6.2
China	5.0	6.0	6.0	5.9	5.8	5.8
United States	3.7	4.6	4.0	4.3	4.2	4.2
Brazil	1.5	2.0	2.8	2.9	2.6	2.6
Pakistan	1.7	1.8	1.7	1.3	1.4	1.4
Turkey	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7
Uzbekistan	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7
Australia	0.9	1.0	0.5	0.1	0.4	0.4
Greece	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
Benin	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
Mali	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Mexico	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3
Turkmenistan	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Rest of World	1.9	2.1	2.2	2.5	2.3	2.4
African Franc Zone	1.1	1.1	1.1	1.3	1.2	1.2
EU-27	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
World	23.2	27.0	25.8	26.8	25.9	25.9

Мировое производство хлопка

World Cotton Production

million metric tons

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2019/21 May	2020/21 June
United States	3.5	3.2	3.3	3.5	3.5	3.5
Brazil	0.9	1.3	1.9	2.0	2.0	2.0
India	1.1	0.8	0.7	1.0	1.0	1.0
Greece	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Benin	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Mali	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Australia	0.9	0.8	0.3	0.2	0.2	0.2
Cote d'Ivoire	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Burkina	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Cameroon	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Sudan	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Argentina	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Malaysia	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Rest of World	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0
African Franc Zone	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1
EU-27	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
World	8.3	9.1	9.0	8.7	9.3	9.3

Мировой экспорт хлопка

World Cotton Exports

million metric tons

Source: USDA

- Ближайший июльский фьючерсный контракт на NY бирже незначительно вырос - с 58 до 60 центов/фунт.
- Индекс «А» поднялся с 65 до 68 центов/фунт.
- Индекс хлопка в Китае (СС 3128В) в международном выражении увеличился с 73 до 78 центов/фунт.
- Цены на хлопок в Индии (качество «Шанкар-6») остались на уровне 59 центов/фунт.
- Пакистанские цены в международном выражении снизились с 65 до 61 цента/фунт.





- The nearby July NY futures contract increased slightly, from 58 to 60 cents/lb.
- The A Index climbed from 65 to 68 cents/lb.
- In international terms, the China Cotton Index (CC Index 3128B) increased from 73 to 78 cents/lb.
- Indian cotton prices (Shankar-6 quality) were flat near 59 cents/lb.
- Pakistani prices decreased in international terms, from 65 to 61 cents/lb.

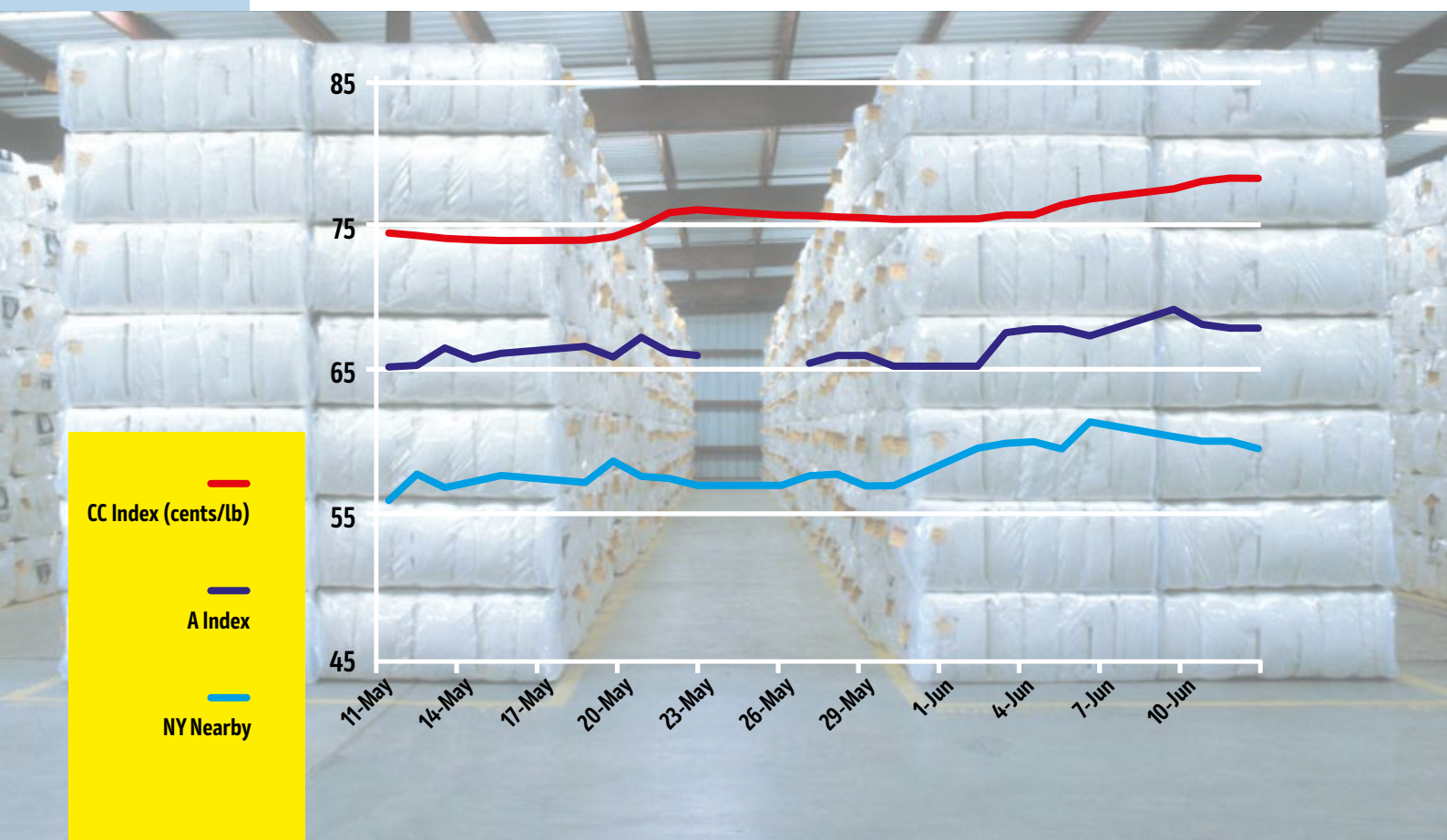
Мировой импорт хлопка World Cotton Imports

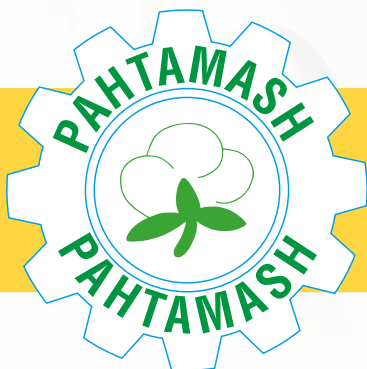
	million metric tons					
	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21 May	2020/21 June
China	1.1	1.2	2.1	1.6	2.1	2.0
Bangladesh	1.5	1.7	1.6	1.4	1.5	1.5
Vietnam	1.2	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5
Pakistan	0.5	0.7	0.6	0.7	1.0	1.0
Turkey	0.8	0.9	0.8	0.9	0.8	0.9
Indonesia	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7
India	0.6	0.4	0.4	0.5	0.2	0.2
Thailand	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Mexico	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
Malaysia	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
Egypt	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
South Korea	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
Taiwan	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Rest of World	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
African Franc Zone	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
EU-27	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
World Total	8.2	9.0	9.2	8.6	9.3	9.3

Source: USDA

Нью-Йоркские фьючерсы, индексы «А» и «СС»

NY Futures, A Index, & CC Index





ПАХТАМАШ

Производство широкого ассортимента хлопкоочистительного оборудования и техники, а также запасных частей к ним:

Production of a wide range of cotton ginning equipment, as well as spare parts for them

- Джинны и линтеры;
- Очистители хлопка от крупного и мелкого сора;
- Волокноочистители;
- Машины и механизмы для заготовки и складирования хлопка-сырца;
- Машины для обработки хлопковых семян;
- Делинтеры, калибровщики, семя-очистители, транспортные устройства и средства механизации;
- Лабораторное оборудование для определения качественных показателей хлопка-сырца.

- Gins and linters;
- Cotton cleaners for large and small litters;
- Fiber cleaners;
- Machines and mechanisms for harvesting and storing raw cotton;
- Cotton seed processing machines;
- Cotton lint cleaners, calibrators, seed cleaners, transportation equipment and mechanization;
- Laboratory equipment for determining the quality indicators of raw cotton.

**КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ
по первичной обработке хлопка**

**Complete cotton pretreatment
solutions**



Джин пильный 8ДП-90
Gin saw 8DP-90



Линтер пильный 5ЛП
Linter saw 5LP



Конвейер ленточный
передвижной
КЛП-650
Mobile belt
conveyor КЛП-650



Вентиляторы
центробежные и циклоны
Centrifugal fans
and cyclone blowers

ООО «ПАХТАМАШ»

100213, Узбекистан, г.Ташкент, Бектемирский р-н, ул. Чирчик буйи, д. 13 «А»

Тел: (90) 176-18-91/ (98) 307-75-88/ (71) 295-00-01/ (71) 295-22-22

E-mail: uz.pahtamash@mail.ru

www.pahtamash.uz



Пряжа и ткани

**Ведущие производители
хлопковой пряжи в мире:**
Leading producers of cotton
yarn in the world:

Страны Countries	Производство (100 тыс. метрических тн.) Production (in lakh metric tons)	Процент мирового производства Percentage of world production
China Китай	284.0	26.4
India Индия	226.7	21.0
USA США	158.8	14.7
Pakistan Пакистан	115.0	10.7
Indonesia Индонезия	75.4	7.0
Brazil Бразилия	40.5	3.8
Turkey Турция	40.0	3.7
South Korea Южная Корея	23.7	1.2
Italy Италия	21.2	2.0
Egypt Египет	16.4	1.5
Japan Япония	15.8	1.5

Помимо вышеперечисленных стран, Германия, Португалия, Греция, Узбекистан, Франция, Бангладеш, Туркменистан и Иран также являются известными производителями хлопчатобумажной пряжи.

Apart from the above countries, Germany, Portugal, Greece, Uzbekistan, France, Bangladesh, Turkmenistan and Iran are also notable producers of cotton yarn.

Статистика объема
производства
хлопчатобумажной
пряжи и тканей
Statistics of cotton yarn
and fabrics production



YARNS AND FABRICS

**Ведущие производители
хлопчатобумажной ткани в мире:**
Leading producers of cotton fabrics in
the world:

Страны Countries	Производство (100 млн. кв.м) Production (in' 00 million sqmetres)	Процент мирового производства Percentage of world production
China Китай	2256	25.7
India Индия	1250	14.2
Russia Россия	865	9.8
USA США	373	4.2
Japan Япония	177	2.0
Germany Германия	90	1.0
Hong Kong Гонконг	82	0.9
Egypt Египет	61	0.7
France Франция	81	0.9
Romania Румыния	54	0.6

Кроме вышеперечисленных стран, производителями хлопчатобумажной ткани в мире являются: Бразилия, Испания, Пакистан, Турция, Узбекистан, Боливия, Вьетнам, Республика Корея, Чехия, Португалия, Бельгия, Польша и ЮАР.

The other producers of cotton cloth in the world are Brazil, Spain, Pakistan, Turkey, Uzbekistan, Bolivia, Vietnam, Korea Republic, Czech Republic, Portugal, Belgium, Poland and South Africa.



BAKAN
FUTURE OF YARN

ИП ООО «BAKAN TEX» начало свою деятельность в январе 2018 года в Яшнабадском районе города Ташкента. Строительство предприятия велось в течение 2016–2017 гг. Общая стоимость инвестиций составляет 52.0 миллиона долларов – собственные средства (ООО «FT TEXTILE GROUP» и ООО «Absolute business trade»).

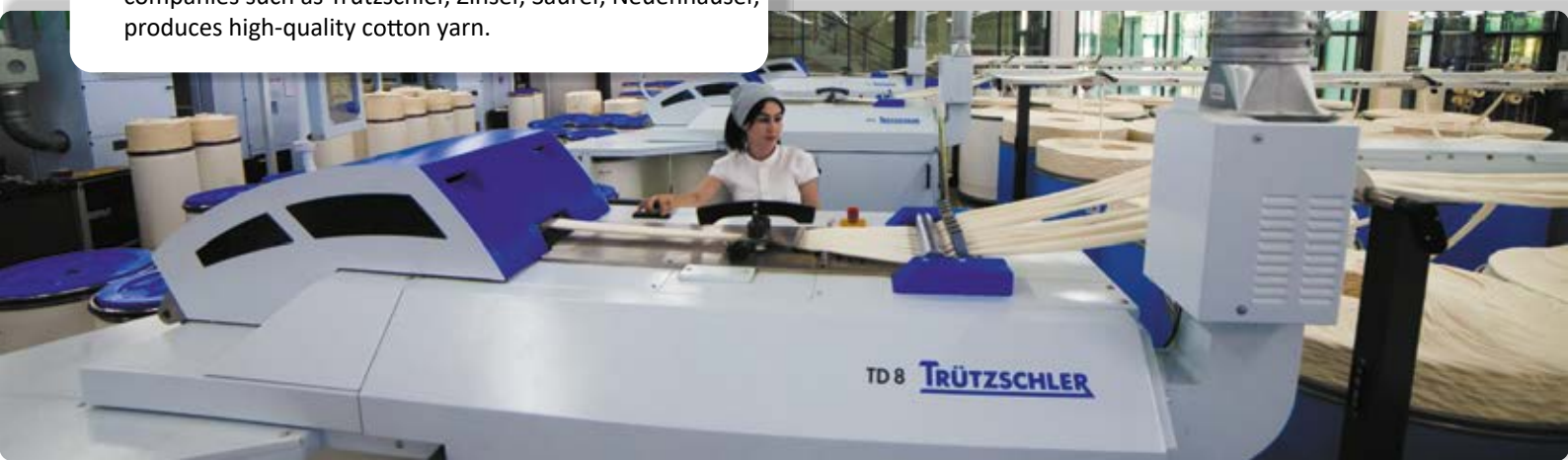
“BAKAN TEX” FE LLC began its activities in January 2018 in the Yashnabad district of Tashkent. The construction of the enterprise was carried out during 2016–2017. The total investment value is \$ 52.0 million - own funds (LLC FT TEXTILE GROUP and LLC Absolute Business Trade).

Основной вид продукции – 100% гребенная компактная и кардная компактная пряжа.

The main product type is 100% combed compact and carded compact yarn.

На предприятии, оснащенном технологиями таких немецких компаний, как Trutzschler, Zinser, Saurer, Neuenhauser, производится высококачественная хлопковая пряжа.

The company, equipped with technologies from German companies such as Trutzschler, Zinser, Saurer, Neuenhauser, produces high-quality cotton yarn.





В настоящее время здесь трудятся свыше

500 рабочих
Женщины 60%
Годовая
производственная мощность
14 500 тонн

At present, over 500 employees work here, 60 % of them are women. The annual production capacity of the enterprise is 14,500 tons.



Продукция предприятия, обладающего менеджментом качества «ИСО-9001», пользуется большим спросом на мировом рынке. В настоящее время она экспортируется в страны СНГ, Китай и Турцию. По итогам 2018 года экспортировано продукции на 9,5 миллионов долларов. Но уже в 2019 году экспорт вырос до 19 миллионов долларов, а внутренний рынок обеспечили пряжей на сумму 145 млрд сумов.

The products of the company with ISO-9001 quality management are in great demand in the world market. Currently, they are exported to the CIS countries, China and Turkey. At the end of 2018, products worth \$ 9.5 million were exported. But already in 2019, exports grew to \$ 19 million, and the domestic market provided yarn worth 145 billion soums.

+998 93 501-11-53

@ info@bakantex.com

www.bakantex.uz

Tashkent, Uzbekistan,
Yashnabad district,
intersection of Elbek
and Tarakkiyot 2-way



SOUTH DEVELOPMENT HOLDING – это крупный холдинг, который является одним из лидеров текстильной промышленности Узбекистана. Находится в южном регионе – в Сурхандарьинской области, где выращивается высококачественный хлопок. SDH включает в себя четыре крупные компании, которые в свою очередь знамениты своими названиями **SURXON TEKS, NORTEX STYLE, AMUDAR TEXTILE и SHEROBOD TEXTILE INVEST**. Эти компании производят в широком ассортименте 100% хлопчатобумажную пряжу и суровое тканое полотно разных видов.

- Кардная и гребенная кольцопрядильная суровая пряжа номеров от №30/1 до №40/1 ткацкая и трикотажная. Суточный объем производства составляет 75 тонн.
- Пневмопрядильная ткацкая и трикотажная пряжа номеров от №10/1 до №40/1. Суточный объем производства составляет 25 тонн.
- Ежедневно производится до 15000 п/м сурового тканого полотна (сатин, миткаль, бязь), до 5 400 000 п/м ткани в год, с использованием самых современных ткацких станков ведущих мировых фирм (PICANOL, Бельгия).



В производстве применяется современное технологическое оборудование от ведущих мировых компаний, таких как – **RIETER (R66, G32), MURATA, TEMSAN, USTER TECHNOLOGIES, PICANOL, TRUTZSCHLER, SCHLAFHORST, ELECTRO-JET**. Оборудование этих компаний гарантирует высокое качество производимой продукции, соответствующее самым высоким мировым стандартам.



BAYZELTEKS

ООО «BAYZELTEKS» было основано в октябре 2019 года, является одним из современных предприятий текстильной отрасли Узбекистана и специализируется на производстве трикотажной крашеной пряжи.

BAYZELTEKS LLC was founded in October 2019. It is one of the modern enterprises in the textile industry of Uzbekistan and specialized in dyeing of knitted yarn.



Производство оснащено современными технологиями.

Мотальный станок – Milhan (Турция)
Казан для покраски – Tong Geng (Корея)
Сушильная машина – RF (Италия)
Готовая мотка-Milhan (Турция)
SSM (Швейцария)

The production is equipped with modern technologies.

Winding machine – Milhan (Turkey)
Cauldron for painting – Tong Geng (Korea)
Drying machine brand RF (Italy)
Ready-made skein-Milhan (Turkey)
SSM (Switzerland)

Объем крашения
THE VOLUME OF DYED YARN

300 тонн
ПРЯЖИ В МЕСЯЦ
TONS OF YARN MONTHLY

+998 98 306 09 97

+998 91 166 86 68

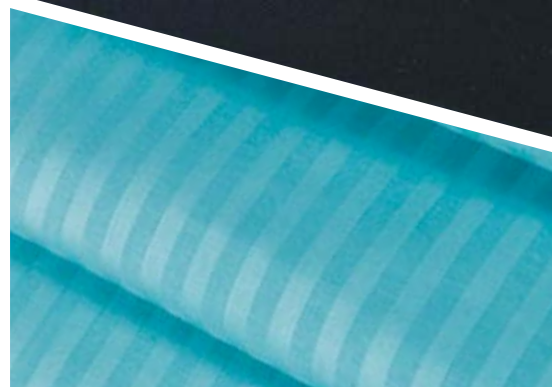
www.bayzelteks.uz

Tashkent city, Almazar district, Shiroq street 104A

marketing@bayzelteks.uz

sales@bayzelteks.uz

t.me/bayzelteks



«IRODA GAZMOL BIZNES» производит широкий ассортимент хлопчатобумажных тканей с различной шириной и плотностью. Основными рынками для экспорта являются такие страны, как Россия, Украина, Беларусь и Казахстан.

«IRODA GAZMOL BIZNES» produces a wide range of cotton fabrics, with different widths and densities. The main export markets are Russia, Ukraine, Belarus and Kazakhstan.

Бязь / Calico

Сатин / Satin

Диагональ / Diagonal

Фланель / Flannel

☎ +998 93583 08 36

☎ +998 93583 08 36

🌐 irodagazmol.uz

@ iroda-gazmol-biznes@mail.ru

📍 Uzbekistan, Tashkent, Chilanzar district, Gavkhar st. 124A

Годовая мощность
The annual capacity is

1млн
погонных метров

Linear meters

На фабрике имеется

The factory has

168
ткацких станков

Looms

TST GROUP®

TST GROUP – это семейная группа компаний, которая вот уже более 22 лет занимается производством и оптовой продажей тканей в Узбекистане. Братья начинали свою коммерческую деятельность в 1998 году как индивидуальные предприниматели.

На данный момент в группу входят две фирмы.

«Тукимачи саноат текстиль» была создана в 2009 году. Фирма в основном занимается крашением и набивкой тканей. Производство оснащено технологией Tsudokoma и Wiltoptex от таких ведущих стран, как Япония, Германия, Голландия, Турция и Россия.

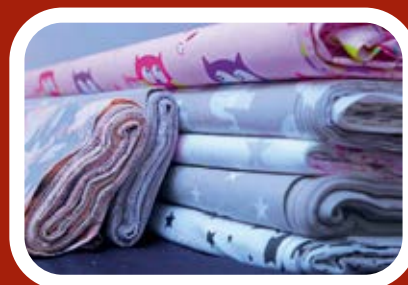
Ежедневная производственная мощность компании составляет 120 000 – 180 000 метров.

Основной рынок сбыта – страны СНГ, Восточная Европа, США и Китай.

ООО «Group Imprex Textile» создано в 2013 году.

Основным видом деятельности компании является производство таких тканей, как бязь, сатин, поплин и саржа. В настоящее время фабрика оснащена более чем 180 станками

Tsudakoma. Все ткани – из 100% хлопка, с минимальной плотностью текстуры 80-400 г/м² и шириной от 120 см до 275 см. Кроме этого, TST GROUP производит постельное белье и эко-сумки.



Ежемесячный объем



Суровая ткань

1 850 000 м/м

Набивная ткань

1 200 000 м/м

Крашенная ткань

550 000 м/м

Компл. постельного белья

45 000 шт.

Эко-сумки

450 000

шт.



Since: **2015**

Volume: **5400**
T O N S
PER YEAR

Employees: **400**

Equipment:

RIETER AND **SAURER.**

Main Export Countries:
Turkey, China and Russia.
Product:
Cotton yarn Carded Ne 30/1
Carded Ne 32/1



+998 97 517 77 33
+998 90 350 91 91



urgench.textile@mail.ru



Republic of Uzbekistan,
Khorezm region
Urgench city
Sanoatchilar str. 713

ЛУЧШИХ

1. RedLaika.

Лучший бренд
Best brand

2. DeltaHeat.

Самые современные технологии
The latest technology

3. Therm-Ic.

Термоноски для занятий спортом
Thermal socks for sports

4. Lorpen.

Trekking лучшие носки для альпинизма
Trekking Best Mountaineering Socks

5. Klan-e.

Популярный бренд среди мотоциклистов
Popular brand among motorcyclists

6. Lenz Set.

Носки с собственным аккумулятором
Socks with own battery

7. X-Socks.

Лучшие цены
The best prices

8. Jack Wolfskin.

Самые плотные носки
The densest socks

9. DexShell.

Оптимальная цена за повседневную модель
The best price for a casual model

10. Аляска.

Хороший вариант для повседневной носки
Alaska. A good option for everyday wear

производителей
носков с
подогревом
Top 10 Heated Socks Manufacturers



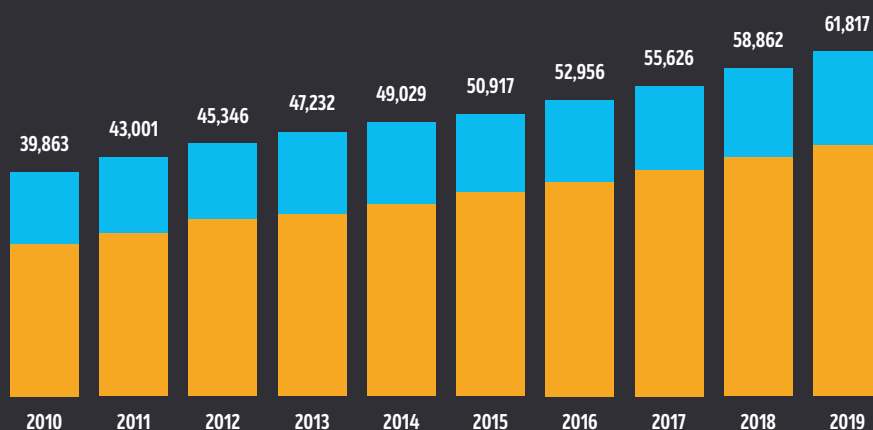


МИРОВОЙ РЫНОК чулочно-носочных ИЗДЕЛИЙ

Hosiery Statistics

Выручка в сегменте чулочно-носочных изделий в 2019 году составила 61,817 млрд долларов США.

Revenue in the Hosiery segment amounts to US\$ 61,817 m in 2019.



В млн долларов США
In million US \$

Колготки и чулки
Tights and Stockings

Носки
Socks

US\$ 10,913m



US\$ 8,359m



US\$ 4,091m



US\$ 3,967m



TOP
5

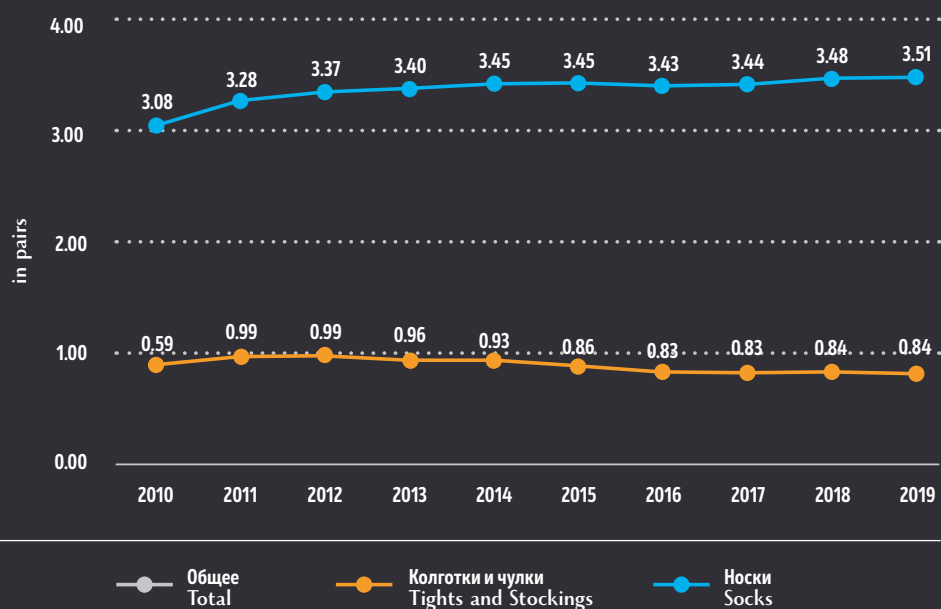
US\$ 3,154m



HOSIERY

В 2019 году средний объем на человека в сегменте чулочно-носочных изделий составил 4 пары.

The average volume per person in the segment for Hosiery amounts to 4 pairs in 2019.



Компания «JIZZAX ECO TEXTILE» была основана 16 июня 2019 года.
В настоящее время компания производит широкий ассортимент
чулочно-носочных изделий. Компания уже экспортировала
свою продукцию в Российскую Федерацию.

JIZZAX ECO TEXTILE was founded on June 16, 2019.
Currently, the company produces a wide range of hosiery.
The company has already exported its products
to the Russian Federation.



Ежемесячный объем составляет
500000
The monthly volume
Пар / Pairs

Количество сотрудников
100
The number of employees

Площадь фабрики составляет
1725 m²
The factory area

Хлопок / Cotton : 80%
Спандекс / Spandex : 15%
Нейлон / Nylon : 5%



+998 97 327 00 37
+998 90 264 99 97



eco.textile@mail.ru



Jizzakh city
A.Sagdullaev st.



BARON

500 000
пар в месяц



Женский
ассортимент



Мужской
ассортимент



Детский
ассортимент

Звонить по номеру:
+99897 7060001

По всем вопросам:
Info@barontex.uz

О нас

ООО «ASIA PREMIUMTEX» было основано в 2015 году 15 октября. За производственный период ООО «ASIA PREMIUMTEX» зарекомендовало себя на внутреннем и международном рынках как производитель качественной текстильной продукции и надежный партнер. На сегодняшний день предлагает широкий ассортимент мужских, женских и детских носков самых разных фасонов и расцветок. Модельный ряд включает более 100 наименований изделий и является одним из лучших предприятий текстильной отрасли Узбекистана. В настоящее время тесно сотрудничает с такими странами, как Россия и Казахстан.

About us

ASIA PREMIUMTEX LLC was founded in 2015 on October 15. During the production period, ASIA PREMIUMTEX has established itself in the domestic and international markets as a manufacturer of quality textile products and a reliable partner. Today it offers a wide range of men's, women's and children's socks of various styles and colors. The lineup includes more than 100 types of products and is one of the best enterprises in the textile industry of Uzbekistan. Currently we are closely cooperating with countries such as Russia and Kazakhstan.

Узбекистан, Ташкент.
ул. Сугалли Ота 55

www.barontex.uz

Uzbekistan, Tashkent
Sugali Ota St. 55



TWIN BUSINESS

Socks Land *Juft*

О нас

Компания ООО «Twin Business» начала свою деятельность в 2013 году и продолжает успешно развиваться на рынке Узбекистана. С момента открытия наше предприятие постоянно улучшает качество и ассортимент продукции.

Мы располагаем оборудованием нового поколения и последними технологиями, предоставленными крупнейшими итальянскими производителями, такими как Lonati, Tecnopex и Conti Complot.

А благодаря высококачественному сырью и квалифицированному персоналу наша продукция пользуется высоким спросом на рынке Узбекистана. Компания ООО «Twin Business» рада предложить Вам носочную и трикотажную продукцию под маркой «Socks Land и Juft».

Этикетка торговой марки «Socks Land и Juft» имеет штрих-код в соответствии с требованиями ассоциации автоматической идентификации «GSI UZB».

Приглашаем к сотрудничеству на взаимовыгодных условиях оптовые и розничные компании стран СНГ.

Объем производства

140 000 pairs per month
пар в месяц

Production volume

Итальянское
оборудование

Italian technology

Уникальный дизайн

Unique design



+99899 8471711
+99899 8461711



www.twinbusiness.uz



Узбекистан, Ташкент,
ул. Гафура Гуляма 3.

About us

"Twin Business" LLC began its activities in 2013 and continues to successfully develop in the market of Uzbekistan. Since opening, our company has been constantly improving the quality and range of products.

We have the latest generation equipment and technology provided by major Italian manufacturers such as Lonati, Tecnopea and Conti Complett.

Thanks to high-quality of raw materials and qualified personnel, our products are in high demand in the market of Uzbekistan.

Twin Business is pleased to offer you socks and knitwear under the brand name "Socks Land and Juft".

The label of the Socks Land and Juft trademark has a bar code in accordance with the requirements of the GS1 UZB Automatic Identification Association.

We invite wholesale and retail companies of the CIS countries to cooperate on mutually beneficial terms.



Мужская продукция
Элегантность

Женская продукция
Отличное качество



Детская продукция
Яркие краски

TWIN BUSINESS LLC

Uzbekistan, Tashkent
Gafur Gulom St. 3

info@twinbusiness.uz



www.twinbusiness.uz

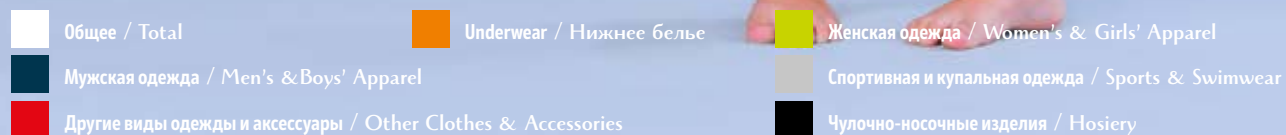
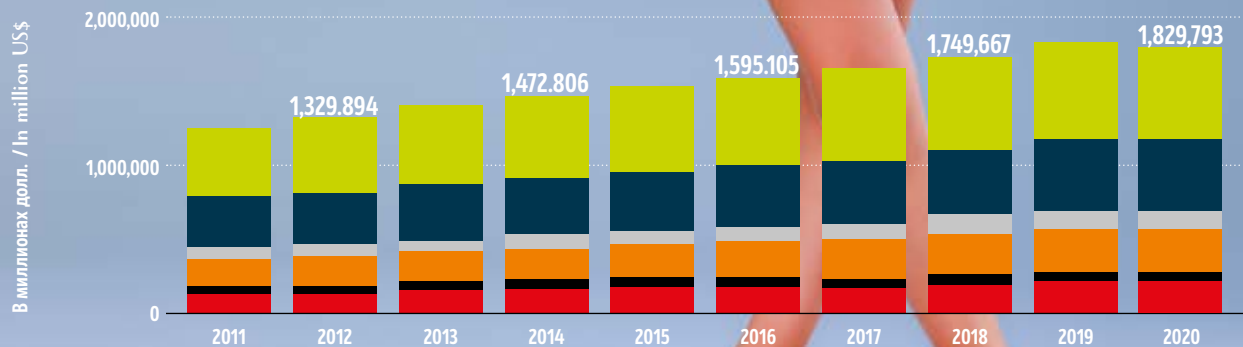


clothes

ОДЕЖДА

Выручка на рынке одежды в 2019 году составила 1,83 трлн долларов США.

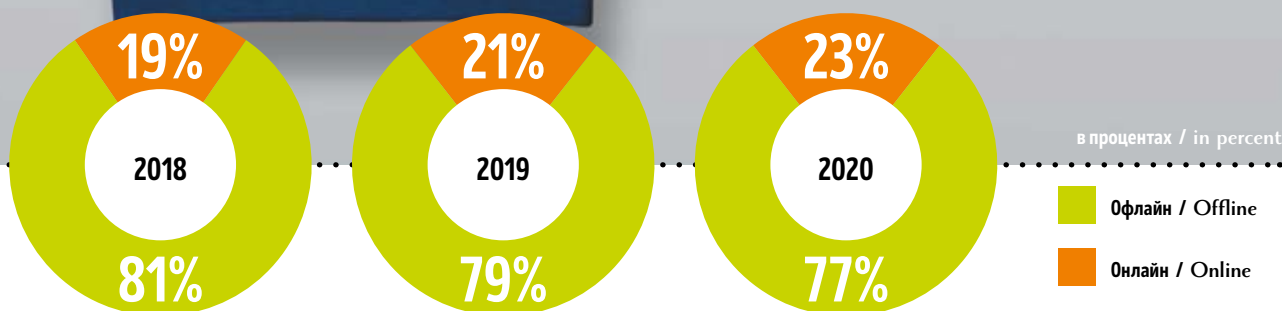
Revenue in the Apparel market amounts to US\$ 1,838,554m in 2019.



Каналы продаж Sales Channels

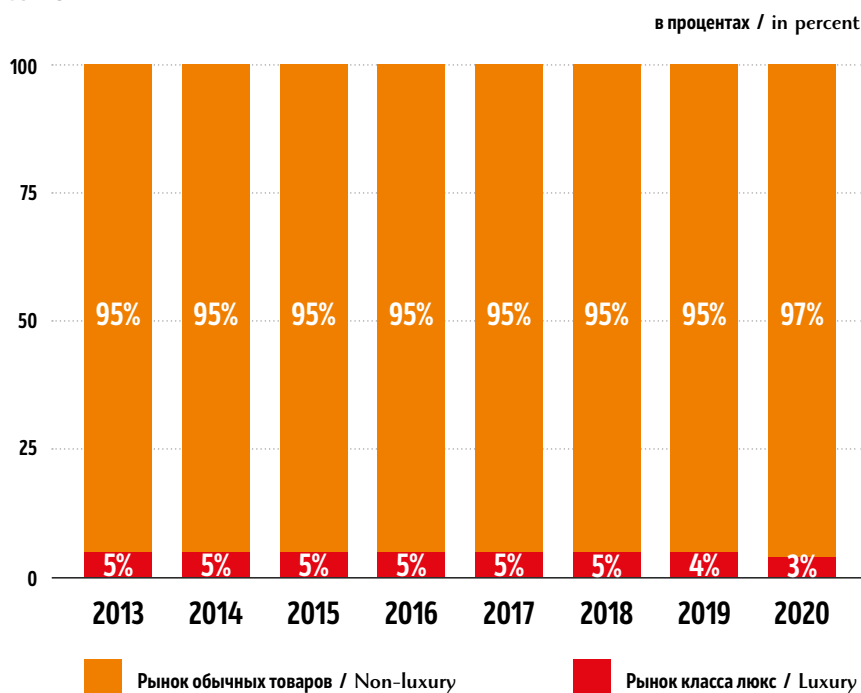


На рынке одежды к 2023 году
27% от общей выручки будет
получено за счет онлайн-продаж.
In the Apparel market, 27% of total
revenue will be generated through
online sales by 2023.



Доля выручки сегмента люкс Luxury Revenue Share

В 2019 году на рынке
швейно-трикотажных
изделий 96% продаж
составила продукция,
не являющаяся
роскошью.
96% of sales in RMG
market was non-luxury
products in 2019.





US\$ 348,300m



США
United States

US\$ 322,161m



Китай
China

Top 5

US\$ 81,632m



Япония
Japan

US\$ 137,805m



Индия
India

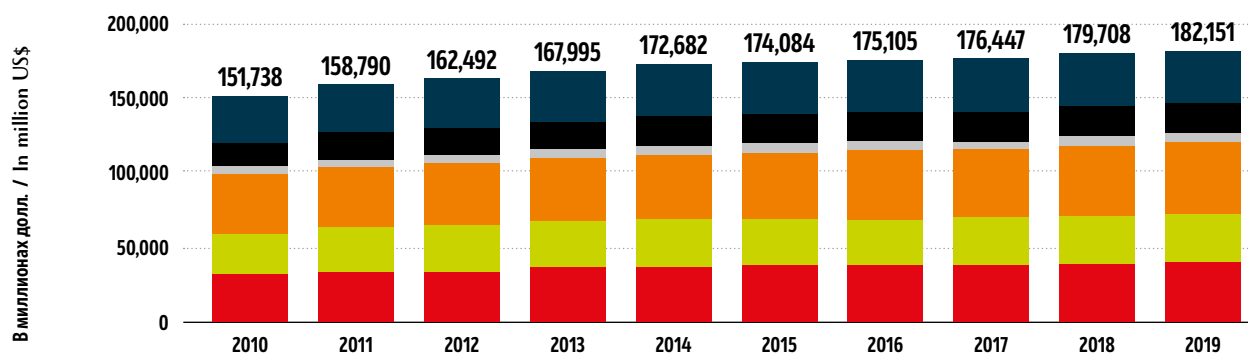
US\$ 17,367m



Соединенное Королевство
United Kingdom

В 2019 году рынок одежды составил 182,151 млрд шт.

RMG market amounted to 182.151m units in 2019.



Общее / Total

Underwear / Нижнее белье

Мужская одежда / Men's & Boys' Apparel

Женская одежда / Women's & Girls' Apparel

Спортивная и купальная одежда / Sports & Swimwear

Другие виды одежды и аксессуары / Other Clothes & Accessories

Чулочно-носочные изделия / Hosiery

Бизнес-тур

Все для покупателей
и производителей

Организация ознакомительных визитов по Республике Узбекистан
на предприятия отрасли по согласованной программе.

Hotel accommodation.

Размещение в гостинице.

The program includes:

Программа включает в себя:

Hotel reservation.

Бронирование гостиницы.

Meeting at the airport.

Встреча в аэропорту.



Business Tour

All for buyers and producers

Arrangements of visits
to industry enterprises
according to an agreed
program in the Republic
of Uzbekistan.



Visiting enterprises.

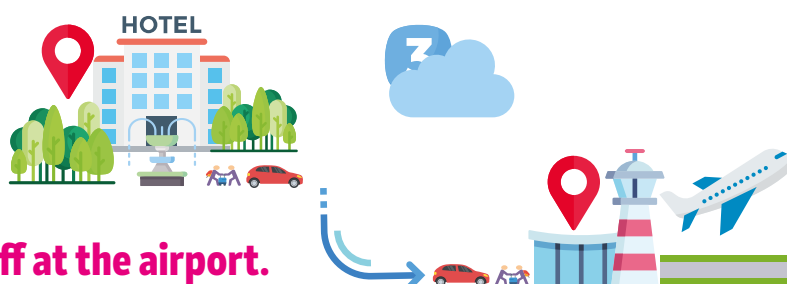
Посещение предприятий.

Translation services.

Оказание содействия в переводах.

Seeing off at the airport.

Проводы в аэропорту.



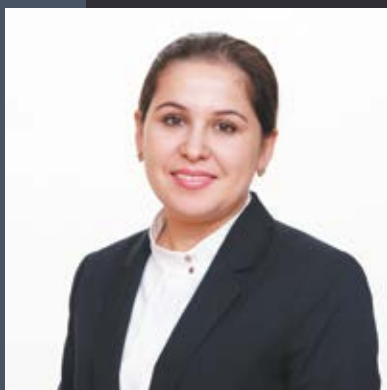
+998 90 9256235

wtma.uz

МАРКЕТИНГ — ЭТО СЕРДЦЕ КОМПАНИИ

MARKETING
IS A HEART
OF COMPANY





**НАРГИЗА
БЕКМУРАТОВА**
ДИРЕКТОР

**NARGIZA
BEKMURATOVA**
DIRECTOR



**Elegant Garment
Textile**

Компания World Textile Marketing Agency обратилась к директору ПИИ ООО «Elegant Garment Textile» по производству готовых трикотажных изделий Наргизе Бекмуратовой с просьбой рассказать об истории ее компании, секретах успеха и планах на будущее, а также о состоянии маркетинга в легкой промышленности.

World Textile Marketing Agency requested the director of finished knitwear producing company «Elegant Garment Textile» LLC Nargiza Bekmuratova to tell about the history of her company, the secrets of success and future plans, as well as the state of marketing in light industry.

Как Ваше предприятие начинало свою работу?
С моим турецким коллегой Рамазаном Кейдалом мы в конце марта 2016 года зарегистрировали компанию ООО «Elegant Garment Textile», собрали команду из пяти человек в офис и более 60 - для производства. Ваши первые заказчики?

X-Five Retail Group, Sport Master, Fun Day. Какой ассортимент был у Вас тогда и как изменилось все к настоящему времени?

В период с 2017 года по 2019 мы произвели более 200 разновидностей трикотажных изделий - это толстовки, футболки, свитшоты, туники и прочее.

Как Вы считаете, за счет чего происходило увеличение сбыта Вашей продукции?

У нас были конкурентоспособные цены, высокое качество, тайм-менеджмент, команда профессионалов и хороший маркетинг.

Какие сертификаты у Вас имеются?

В 2017 году мы получили BSCI и SEDEX. В 2018 году - Oeko-Tex Standard 100, после ISO 9001.

А каков Ваш прогноз в конкретных цифрах?

К концу 2020 года мы планируем увеличить экспорт на 40% с помощью усиления производственных мощностей. Если сейчас на фабрике работают 460 человек, то к концу года будет более 1000. Таким образом, мы создадим новые рабочие места, обеспечив работой молодых специалистов.

В настоящее время без маркетинга выживать очень сложно. У Вас есть команда маркетологов?

У меня двое сотрудников в отделе маркетинга и двое - в отделе продаж.

А как насчет текстильных маркетинговых агентств?

Эти агентства можно на пальцах одной руки пересчитать. Вот я знаю вас и вашу команду WTMA, надеюсь, теперь улучшится маркетинг на наших фабриках. Без него фабрика долго не продержится на рынке, потому что маркетинг - это сердце компании.

Какие планы на 2020 год?

Это выход на азиатские страны, определенно - это Корея и Япония, из Евросоюза - Германия.

How did your company start its work?

At the end of March 2016, I registered the company Elegant Garment Textile LLC with my Turkish colleague Ramadan Keydal, created a team of five in an office and more than 60 people for production.

Your first customers?

X-Five Retail Group, Sport Master, Fun Day.

What changes has your company experienced so far?

From 2017 to 2019, we produced more than 200 varieties of knitwear - these are sweat-shirts, t-shirts, hoodies, tunics and more.

In your opinion what contributed to the sales growth of your products?

We had competitive prices, high quality, time management, a team of professionals and good marketing.

What certificates do you have?

In 2017, we received BSCI and SEDEX. In 2018, we received the Oeko-Tex Standard 100, after ISO 9001.

And what is your forecast in specific numbers?

By the end of 2020, we plan to increase exports by 40% through increased production capacity. If now 460 people work at the factory, then by the end of the year there will be more than 1000. Thus, we will create new jobs, providing employments opportunities for young specialists.

It's very difficult to survive without marketing now. Do you have a marketing team?

I have two employees in the marketing department and two in the sales department.

What about textile marketing agencies?

These agencies can be counted on the fingers of one hand. So I know you and your WTMA team, I hope that marketing in our factories will improve now. Without marketing, the factory will not last long on the market, because marketing is the heart of the company.

What are your plans for 2020?

This is access to Asian countries, definitely Korea and Japan, and Germany in the EU.



MIRA

Бренд MIRA создан в 2020 году. Его основателем является Гульмира Тураханова. Она имеет опыт работы с мировыми брендами и дизайнерами в области fashion-индустрии. MIRA – бренд, выпускающий продукцию класса pret-a-Porte и pret-a-Porte de luxe. В ассортимент марки входит женская и детская одежда, а также коллекции «pure home» – все для дома и уюта. Основной целью бренда является продвижение отечественной продукции на мировой рынок. При создании коллекций бренд использует эко-ткани.

MIRA was created in 2020. Its founder is Gulmira Turakhanova. She has an experience working with global brands and designers in the fashion industry. MIRA is a brand producing pret-a-Porte and pret-a-Porte de luxe products. The range of the brand includes women's and children's clothing, as well as the collection of “pure home” – everything for home and comfort. The main goal of the brand is to promote domestic products on the world market. When creating collections, the brand uses eco-fabrics.



+998 97 407 08 88



f.mira.uz@gmail.com



mira_uz



Торговый Центр «АФСОНА»
3 этаж 12 магазин



Компания производит следующую продукцию:

Items:

Спортивная одежда (Sportswear)

Платья (Dresses)

Блузки (Blouses)

Family look – мама и дочки-сыночки (Mom and daughters-sons)

Подушки (Pillows)

Постельное белье (Bed linens)





АО «Савдоэнерго Чарогон текстиль» было основано в январе 2014 года в Сурхандарьинской области для производства готовых швейно-трикотажных изделий. Численность работающих на фабрике в настоящее время составляет более 300 человек.

“Savdoenergo Charog'on Textile” JSC was founded in January 2014 in Surkhandarya region for the production of knitwear, the number of employees at the factory currently stands at more than 300 people.

Наша продукция Our products

Детская одежда (Children's wear)



Постельное бельё (bed linens)



Спецодежда (uniform)



Трикотаж (knitwear)

Объем производства в год Production volume per year

250_{тыс.} 250k
спецодежды uniforms

480_{тыс.} 480k
КПБ bedding sets

200_{тыс. шт.} 200k
нижнего белья pcs of underwear

2.5_{млн} 2.5mln
трикотажных изделий knitwear



+998 71 248 35 07



charogontex.uz



info@charogontex.uz

BBS COLLECTION

100% SILK

Гармония природы в каждой детали



КОМПАНИЯ BBS с 1927 года является производителем сырого шелка, пряжи, ниток и тканей. А с 2016 года она стала заниматься выпуском и оптовой продажей готовой одежды. Пошив изделий осуществляется на современном оборудовании. Реализуемая женская одежда отличается высоким качеством, имеет стильный дизайн, оригинальные детали отделки и отвечает модным тенденциям. При желании клиенты могут принять участие в разработке моделей или заказать индивидуальный пошив собственной коллекции. Имея свои ткацкие и красильные цеха, компания «Bukhara Brilliant Silk» с удовольствием предоставит возможность напечатать любой принт на выбранной вами ткани.

СТРАТЕГИЯ - при производстве одежды на фабрике мы используем качественные и безопасные для здоровья ткани и материалы: в первую очередь это 100 % шелк, который производит сама фабрика, а также хлопок, вискоза, трикотаж, полиэстер.

BBS has been manufacturing raw silk, yarn, thread and fabrics since 1927 and has been producing and distributing ready-made garments since 2016. Tailoring is carried out on modern equipment. Manufactured women's clothing is of high quality, has a stylish design, original trim details and meets fashion trends. Possibility of ordering to tailor your own collection is an advantage of the company. It means that customers can take part in the development of models or order an individual tailoring of their own collection. Having its weaving and dyeing workshops, Bukhara Brilliant Silk provides with the opportunity to create any kind of digital print on your chosen fabric.

STRATEGY

We use high-quality and safe fabrics, as well as materials in the process of manufacturing clothes. First of all, it is 100% natural silk (produced by BBS), as well as cotton, viscose, and polyester.

ПРЕИМУЩЕСТВО/ADVANTAGES

- Высокое качество / High quality
- Доступные цены / Affordable price
- Соблюдение сроков / Meeting delivery timeline
- Партии от 50 единиц / Minimum order from 50 pcs
- Доставка в короткие сроки в РФ, страны СНГ и Европу / Delivery to the Russian Federation, the CIS countries and Europe in a short period of time.



 **BBS**
collection



info@bbs.uz



www.bbs.uz



+998939606140



bukhara_brilliant_silk

Статистика, тенденции и анализ ШЕЛКОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

20 Silk Industry Statistics, Trends & Analysis

Общеизвестно, что родиной шелка является Китай. Он был также первой страной в мире, которая начала развивать шелковую промышленность и экспортировать свою продукцию в другие страны. Благодаря этой торговле сложился Великий Шелковый путь, по которому из Китая шли караваны с шелком и другими ценными товарами. Эта ткань ценилась очень дорого и считалась предметом роскоши, которую могли позволить себе очень богатые люди, принадлежавшие к высшему обществу.

Хотя эта тенденция в некоторой степени еще сохраняется, шелк стал более доступным для многих семей среднего класса в Европе, Соединенных Штатах и других странах благодаря растущему промышленному производству в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

90% шелковых изделий, производимых сегодня в мире, поступают из Китая и Индии. В остальные 10% отрасли входят секторы шелководства, которые находятся в Бразилии, Таиланде, Узбекистане, Вьетнаме и Северной Корее. Ежегодно Китай производит более 500 000 тонн свежих коконов, за ним следуют Индия - 126 000, Узбекистан - 20 200 и Бразилия - 14 000.

Средний мировой показатель производства шелка, если учитывать фактические данные, составляет 80 000 тонн в год, из которых около 70% производится в Китае.

China was the first country in the world to begin developing a silk industry, eventually creating a trading route that would become known as the "Silk Road." This fabric and raw material would become a significant trend in high society, with the wealthy considering industry products as being a luxury item.

Although this reputation still exists to some extent, silk is also an affordable luxury item for many middle-class households in Europe and the United States. The industry continues to trend well in the Asia-Pacific region through the production of traditional ceremonial wear as well.

90% of the silk products that are manufactured in the world today come from either China or India. The remaining 10% of the industry includes sericulture sectors that are found in Brazil, Thailand, Uzbekistan, Vietnam, and North Korea. China produces over 500,000 fresh cocoons each year, followed by India at 126,000, Uzbekistan at 20,200, and Brazil at 14,000.

The global average for silk production when historical numbers are factored into the data is 80,000 tons per year, of which approximately 70% is produced in China.

ШЕЛКОПРЯД ЖИВЕТ 28 ДНЕЙ

THE SILKWORM LIVES
FOR 28 DAYS

1. Шелк занимает лишь небольшую долю на мировом текстильном рынке, по оценкам - менее 0,2%. Эта цифра может быть немного больше или меньше, потому что не хватает надежных данных из большинства стран-импортеров. (Международная шелководческая комиссия).

#1. Silk only has a small percentage of the global textile market, estimated to be less than 0.2%. This figure may be slightly more or less because there is a lack of reliable data from most importing countries for this industry. (International Sericultural Commission).

2. Производственная база для шелковой промышленности сегодня распространена в более чем 60 странах мира. (Международная шелководческая комиссия).

#2. The production base for the silk industry is spread over 60 countries in the world today. (International Sericultural Commission).

3. 90% производства шелковицы и почти 100% не шелковицы вырабатывается производителями Азии. (Международная шелководческая комиссия).

#3. 90% of the mulberry production and almost 100% of non-mulberry silk comes from producers that are located in Asia. (International Sericultural Commission).

4. В шелковой промышленности Китая трудятся около 1 миллиона человек. В Индии занято около 7,9 миллиона человек, а в Таиланде насчитывается 20 000 домашних хозяйств. (Международная шелководческая комиссия).

#4. There are about 1 million workers employed by the silk industry in China each year. India employs about 7.9 million people, while there are 20,000 households in Thailand also counted in the sector. (International Sericultural Commission).

5. В 2017 году Китай произвел 142 000 метрических тонн шелка и возглавил отрасль. Индия предоставила еще 31 900 метрических тонн. Следующей страной по количеству производимого шелка был Узбекистан, который предложил 1200 метрических тонн продукции. (Международная шелководческая комиссия).

#5. China produced 142,000 metric tons of silk in 2017 to lead the industry. India provided another 31,900 metric tons. The next closest Country for production was Uzbekistan, which offered 1,200 metric tons of product. (International Sericultural Commission).

#6. Мировые темпы производства шелка в 2017 году составили 177 507 метрических тонн. Несмотря на то, что этот показатель выше, чем в 2013 году, он значительно ниже показателя 2015 года, когда было произведено 202 000 метрических тонн. (Международная шелководческая комиссия).

#6. The global rate of silk production in 2017 totaled 177,507 metric tons. Although this figure is higher than what the industry created in 2013, it is well below the 2015 figure of 202,000 metric tons. (International Sericultural Commission).

7. Сегодня Соединенные Штаты являются крупнейшим в мире импортером шелковых изделий, а Бразилия присоединяется к Узбекистану в качестве единственного значительного поставщика шелковой пряжи и необработанного шелка за пределами Азиатско-Тихоокеанского региона. (Texere Silk).

#7. The United States is the largest importer of silk products in the world today, while Brazil joins Uzbekistan as the only significant providers of silk yarn and raw silk outside of the Asia-Pacific region. (Texere Silk).



8. В связи с тем, что с 2015 года значительно сократилось общее производство сырого шелка, средняя цена его для шелковой промышленности выросла примерно на 13%. (Международный Шелковый Союз).

#8. Even though the total harvest of raw silk for the industry has decreased significantly since 2015, the average acquisition price for the silk industry has risen by approximately 13%. (International Silk Union).

9. Промышленность по производству шелковых тканей и одежды в Китае приносит ежегодно около 10 миллиардов долларов дохода. Сегодня в этом сегменте действует около 800 фирм, в которых работает около 76 000 человек. (IBIS World).

#9. The silk fabric and clothing manufacturing industry in China is responsible for approximately \$10 billion in revenues each year. There are approximately 800 firms active in this segment today, employing about 76,000 people. (IBIS World).

10. Ежегодные темпы роста в сегментах производства шелковых тканей и одежды с 2013 года в среднем составляли 9%. (IBIS World).

#10. The annual rate of growth for the silk fabric and clothing manufacturing segments of the industry has averaged 9% since 2013. (IBIS World).

#11. 10% импорта шелка, который закупает Соединенные Штаты каждый год, идет в промышленность, производящую товары для дома. В отличие от потребителей в Европе, американцы не имеют давних традиций использования промышленных товаров, поэтому к ним не относятся с таким же почтением. Повседневная одежда, легкий в уходе текстиль и даже термобелье являются основной продукцией, производимой промышленностью США. (Журнал «Международный торговый форум»).

#11. 10% of the silk imports that the United States purchases each year goes to the home furnishings industry. Unlike consumers in Europe, Americans do not have a long tradition of using industry products, so it is not treated with the same reverence. Casual clothing, easy-care textiles, and even thermal underwear are industry staples in the U.S. for the silk industry. (International Trade Forum Magazine).

12. Более 70% шелковых тканей, которые Франция импортирует каждый год, традиционно используются для предметов одежды. Страна экспортирует эту продукцию в Соединенные Штаты с ценами, часто достигающими 30 долларов за квадратный метр. (Журнал «Международный торговый форум»).

#12. Over 70% of the silk fabrics that France imports each year have been traditionally used for apparel items. The country also exports these products to the United States with prices often reaching \$30 per square meter. (International Trade Forum Magazine).

13. В Японии каждый год на пошив кимоно приходится около 50% от общего потребления сырого шелка. Вплоть до 1960-х годов японцы почти полностью обеспечивали свой внутренний рынок. Теперь почти весь шелк к ним поступает из Китая. (Журнал «Международный торговый форум»).

#13. Kimonos are responsible for roughly 50% of the total raw silk consumption in Japan each year. Up until the 1960s, the Japanese relied almost entirely on domestic production for this need. Now almost all of their silk comes from China. (International Trade Forum Magazine).

#14. Средний шелкопряд живет около 28 дней. На большинстве объектов шелководства они содержатся в корзинах или лотках, заполненных листьями шелковицы. Средний шелкопряд за свою жизнь может увеличить общую массу более чем в 10 000 раз. (Факты и подробности).

#14. The average silkworm will live for about 28 days. Most sericulture facilities have them stay on baskets or trays that are filled with mulberry leaves to encourage production. The average silkworm can increase its overall body weight by over 10,000 times during its life. (Facts and Details).



15. Шелковая промышленность предоставляет миру около 35 различных видов сырья. Каждый из них сгруппирован в три основных класса, обозначенных как А, В и С. Шелк, который классифицируется как категория А, может распутываться по прядям, что дает ему необычайную способность растягиваться при вытягивании. (Марианн шелк).

#15. The silk industry provides the world with approximately 35 different types of raw material to use. Each is grouped into three primary grades, designated as A, B, and C. The silk that is classified as Category A can unravel by strand, giving it an extraordinary ability to stretch out when pulled. (Mariann Silk).

16

16. В 2010 году Соединенные Штаты импортировали шелковую продукцию из Китая более чем на 5 миллиардов долларов США. Такого уровня торговля достигла впервые. (Fibre2Fashion).

#16. The United States imported over \$5 billion in silk products from China in 2010, marking the first year that trade reached this level. (Fibre2Fashion).

18. В настоящее время в Китае насчитывается более 2200 производственных предприятий, которые занимаются шелководством. Примерно 600 действующих предприятий производят одежду и текстиль из сырья, полученного из производственных центров. (Fibre2Fashion).

#18. There are over 2,200 production facilities in China right now that handle sericulture. Roughly 600 active facilities produce clothing and textiles from the raw materials obtained from the production centers. (Fibre2Fashion).

18

19. В 2016 финансовом году Индия экспортировала 1,56 млн кг отходов шелка, а также 310 000 кг шелка-сырца и шелковой пряжи. (Statista).

#19. India exported 1.56 million kg of silk waste in FY16, along with 310,000 kg of raw silk and silk yarn. (Statista).

19

#17. В 2006 году объем продукции шелковой индустрии в Китае впервые превысил 30 миллиардов долларов. (Fibre2Fashion).

#17. The silk industry in China topped \$30 billion in revenues for the first time in 2006. (Fibre2Fashion).

17

20. Если у вас есть 8 000 шелковичных червей, то они могут произвести шелка примерно для 10 блузок. Чтобы создать производство этого уровня, потребуется более 350 фунтов листьев шелковицы. (Факты и подробности).

#20. If you have 8,000 silkworms available, then they can produce enough silk to create approximately 10 blouses. It takes over 350 pounds of mulberry leaves to create this level of production. (Facts and Details).

20



ТЕНДЕНЦИИ И АНАЛИЗ ШЕЛКОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

SILK INDUSTRYTRENDS AND ANALYSIS

Есть ряд положительных факторов, благодаря которым производство шелка продолжает оставаться процветающей отраслью в современном мире. Один из них – этот материал надежно защищает от укусов насекомых. Постельное белье, традиционная одежда и церемониальные халаты – это лишь некоторые из сегментов, которые продолжают стимулировать шелководство, поскольку этот натуральный продукт удовлетворяет вкусы самого взыскательного потребителя.

Продукция шелковой промышленности начинает применяться и в других отраслях. При проектировании телефонов и беспроводных приемников электронная промышленность использует этот продукт для изоляции своих катушек. Медицинские работники используют ее для перевязочных и шовных материалов. Даже автомобильная промышленность исследует, как можно использовать шелк для улучшения качества шин.

Шелковая промышленность продолжает процветать, потому что есть широкий спектр продуктов, доступных для потребителей. Это сырье стало важным компонентом в нашем современном мире. Вы даже можете найти его в производстве одноразовых стаканчиков. Даже если уровень производства продолжит снижаться, тенденция к росту выручки должна оставаться на уровне 9% в течение как минимум до 2024 года.

There are a number of positive reasons why silk continues to be a thriving industry in the world today. This material has found to be effective as an impenetrable apparel item against insect bites. Bedding, traditional clothing, and ceremonial robes are just a few of the segments that continue to do well for sericulture as the world looks toward this natural product as a way to meet their needs.

The silk industry is beginning to explore other uses for this product as well. The electronics industry uses this product for its insulation coils when designing telephones and wireless receivers. Medical professionals are using silk thread for medical dressings and suture materials. Even the automotive industry is exploring how they can incorporate silk into tires to create a better product.

The silk industry will continue to thrive because there is such a wide variety of products available to consumers. From the ordinary to the extraordinary, this raw material has become an essential component in our world today. You can even find it in the manufacturing of disposable cups. Even if production levels continue to decrease, the revenue trend should continue to grow at a 9% rate through at least 2024.



<https://brandongaille.com/20-silk-industry-statistics-trends-analysis/>



Since 1927



B.NAKSHBAND ST., 256,
BUKHARA CITY, 200107,
REPUBLIC OF UZBEKISTAN,



+998939606140



info@bbs.uz



www.bbs.uz



bukhara_brilliant_silk

BUKHARA BRILLIANT SILK

SILK PRODUCTION

Компания «Bukhara Brilliant Silk» с 1927 года является производителем шелка-сырца, пряжи, нитей, тканей, а также готовых изделий с 2016 года. Имея собственные тутовые плантации на территории Республики Узбекистан, собственный завод, складские помещения и швейные цеха, компания «Bukhara Brilliant Silk» имеет абсолютный контроль над каждым этапом производства. Это позволяет обеспечить объем и качество производимой компанией продукции в заданные сроки. Компания имеет сертификат ISO 9001.

Bukhara Brilliant Silk has been manufacturing raw silk, yarn, thread, fabrics since 1927 and also ready-made garments since 2016. Having its own mulberry plantations in the Republic of Uzbekistan, its own factory, warehouses and sewing workstations, Bukhara Brilliant Silk has an absolute control over each production process. This allows us to ensure the required volume and high quality of product manufactured by the company on time. The company is ISO 9001 certified.

PRODUCTION CAPACITY:

More than 110 tons of raw silk yarn per year; 10 000 meters of silk fabric per month.

PRODUCT:

Raw silk yarn, thread, fabrics, blankets, pillows, bedding, clothing and accessories.

MAIN EXPORT COUNTRIES

CHINA, INDIA, IRAN, PAKISTAN, VIETNAM, TURKEY, FRANCE, ITALY, RUSSIA, KAZAKHSTAN, KYRGYZSTAN
/Шелк-сырец /Крученный шелк /Холст /Шелковая вата

Оборудование





Выручка в сегменте кожаной
одежды в 2019 году составил
1,49 млрд долларов США

Revenue in the leather clothes segment
amounts to US\$1.490m in 2019

КОЖА

LEATHER

Hypnoses collection
Дизайнеры: Лала Хасанова,
Эльвира Гюльяхмедова
Фотограф: Ямилей Сеидбеги
Модель: Александра Бирюкова

2,171

2010

2,093

2011

2,051

2012

2,009

2013

1,935

2014

1,812

2015

1,702

2016

1,638

2017

1,586

2018

1,490

2019

1,376

2020

В млн. долл. США.
In million US

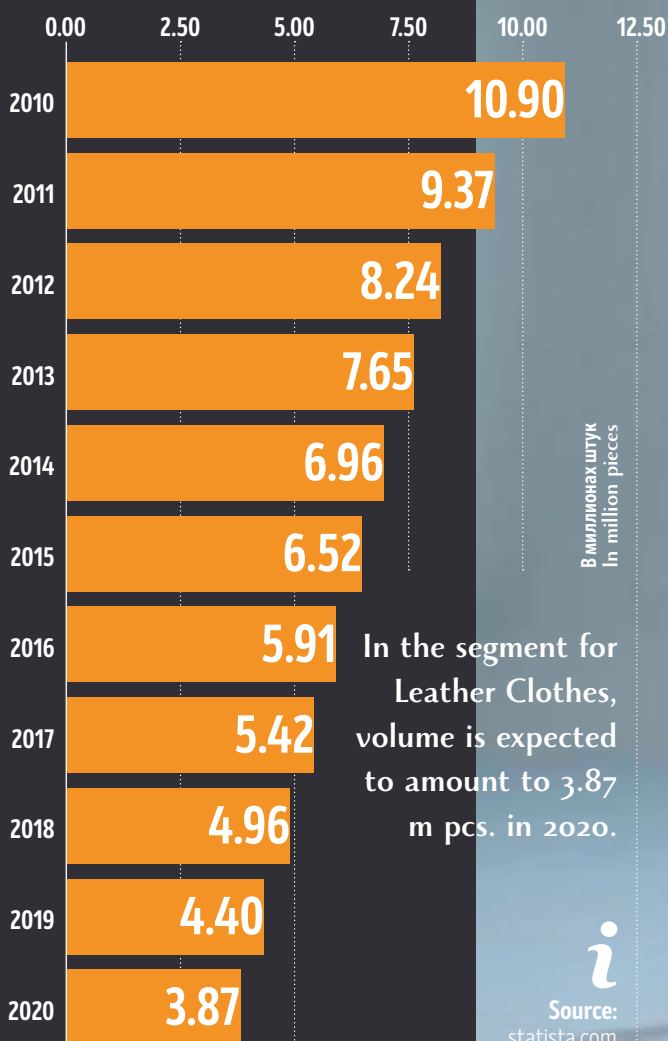


Source: statista.com

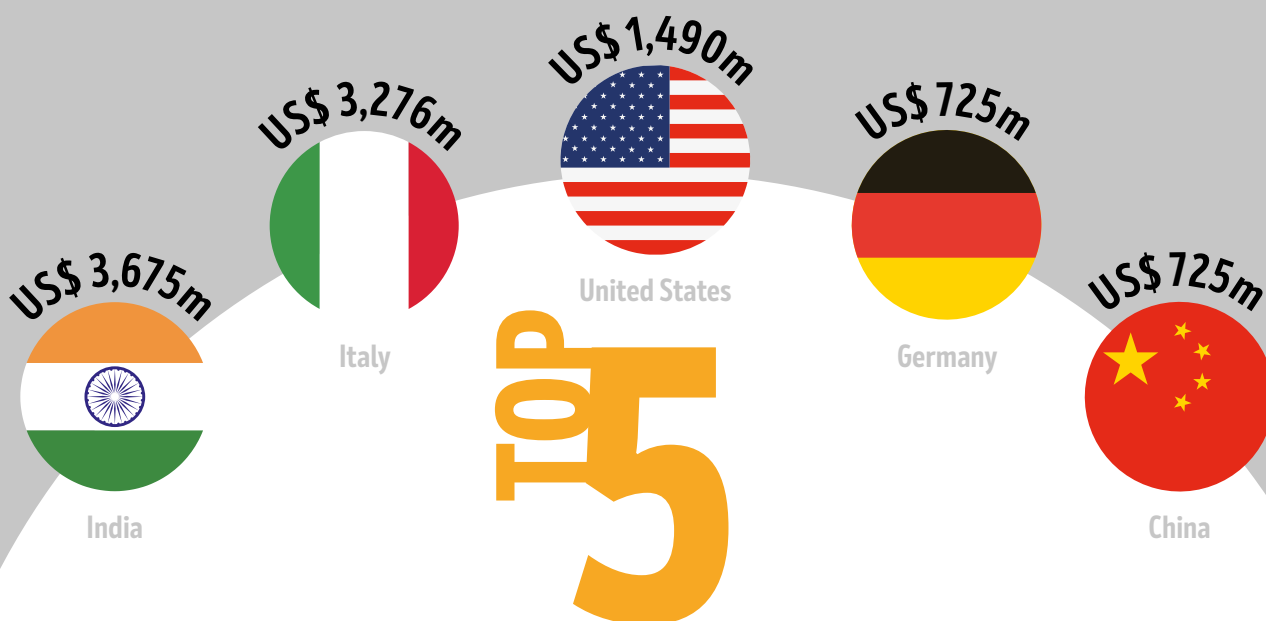
Объем

Volume

В сегменте кожаной одежды ожидается, что объем составит 3,87 млрд шт. в 2020 году.



Source:
statista.com





Изысканные меха BRASCHI

не оставят никого
равнодушным ни в
Европе, ни в Америке,
ни в Азии.

Refined **Braschi**
furs will impress and
blow you away, either in
Europe, America or Asia.

В основе коллекций Braschi такие меха, как североамериканская норка Black NAFA и российский соболь, шиншилла и скандинавская лиса, лично отобранные Маурицио Браски. А история итальянского бренда начинается в далеких семидесятых, в самый пик моды на меховые изделия.

Каждое изделие отличается высочайшим качеством материалов и фурнитуры, оригинальностью и широким выбором различных моделей, разработанных командой профессиональных итальянских дизайнеров, где каждая шуба имеет свое очарование и уникальный, неповторимый стиль — это и является основной составляющей успеха бренда.



The Braschi collections are based on furs such as the North American Black NAFA mink and Russian sable, chinchilla and Scandinavian fox, personally selected by Maurizio Braschi. And the history of the Italian brand began back in the 70's, at the very peak of the fur fashion.

Each product is distinguished by the highest quality of materials and accessories, originality and a wide selection of various models developed by a team of professional Italian designers, where each coat has its own charm and unique style, this is the main component of the brand's success.



Достижению великолепных результатов, вне всяких сомнений, способствует также постоянное внедрение новых современных технологий и внимательное изучение последних разработок в области обработки и пошива любого вида меха, создания экологичного сырья, способного заменить натуральный мех. Такие материалы должны удерживать тепло, быть безопасными.

Над дизайном модели каждой шубы работает большая и опытная команда, которая может похвастаться не только дипломами престижных дизайн-школ в мире, но и многолетним опытом в сфере искусств. Так, каждая модель вдохновлена культурным кодом и современным искусством, с отсылками на историю и культуру той или иной страны.

Компания постоянно принимает участие во всемирно известных пушных аукционах, а также в престижных международных выставках меха, на которых представляет свои ежегодно обновляемые коллекции из высококачественного сертифицированного меха.

В коллекциях бренда Braschi каждая женщина сможет найти для себя идеальную шубу. И на сегодняшний день это один из наиболее уважаемых и известных брендов эксклюзивных мехов с многолетней историей и опытом.



The achievement of excellent results, with no doubt, is also facilitated by the constant introduction of new modern technologies and a careful study the processing and tailoring of any kind of fur, the latest developments to create environmentally friendly and sustainable raw materials that can replace natural fur. Such materials must be safe and natural, and also able to retain heat.

The model of each fur coat is designed by a large and experienced team of experts who are graduates of prestigious design schools in the world. So, each model is inspired by the cultural code and contemporary art with references to the history and culture of a country.

The company constantly takes part in world-famous fur auctions, as well as in prestigious international fur exhibitions, at which it presents its annually updated collections of high-quality certified furs.

In the collections of the Braschi brand, every woman will be able to find the perfect fur coat for herself. And today it is one of the most respected and famous brands of exclusive furs with many years of history and experience.





НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ / UNDERWEAR



Нижнее белье



U N D E R W E A R

US\$ 52,191 млрд
US\$ 52,191 m

В глобальном сравнении
большая часть доходов
генерируется в США (52,191 млрд
долларов США в 2019 году).

In global comparison,
most revenue is
generated in the US
(US\$52,191m in 2019)

3^{Top}

US\$ 52,191m



United States

US\$ 45,266m



China

US\$ 27,949m



India

US\$ 13,478m



Germany

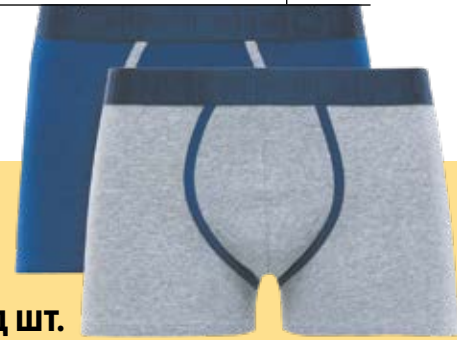
US\$ 13,160m



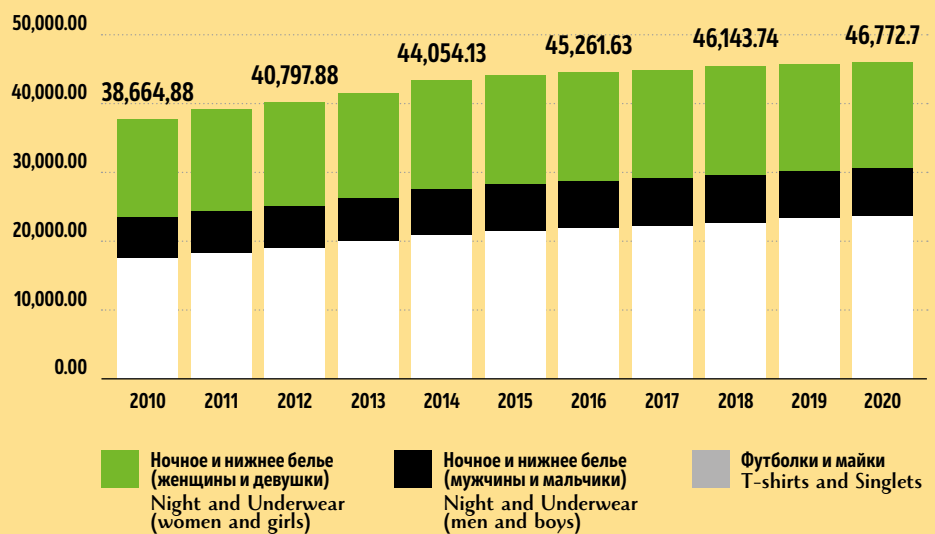
United Kingdom

**В сегменте нижнего белья
ожидается, что в 2020 году объем
производства составит 46,772 млрд шт.**

In the segment for Underwear, volume is
expected to amount to 46,772.70m pcs in 2020.



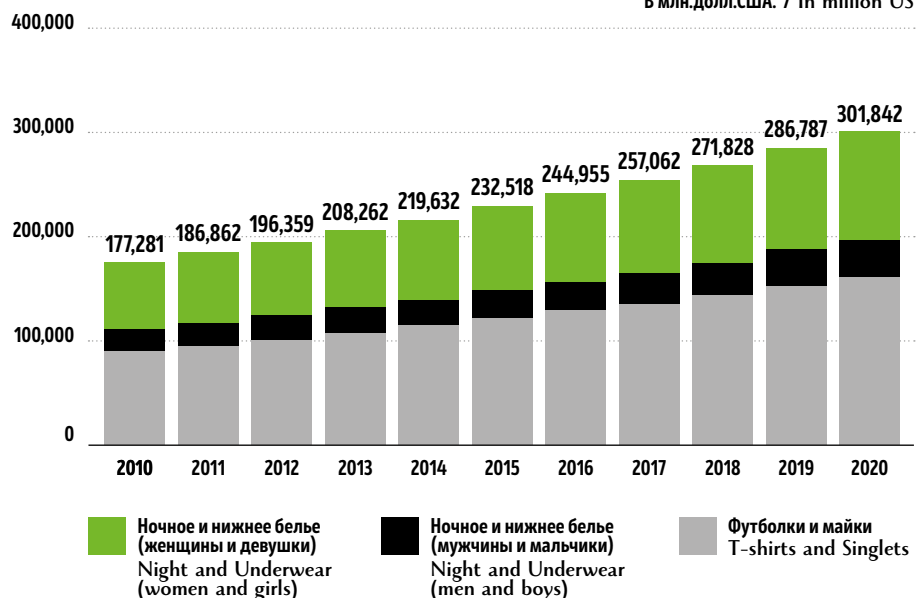
В миллионах штук / In million pieces



**Выручка в сегменте нижнего белья в 2019 году
составила 286,787 млрд долларов США.**

Revenue in the Underwear segment amounted to
US\$ 286,787m in 2019.

В млн.долл.США. / In million US



Home textile products

Домашний текстиль



Ткани

Махровые изделия

Постельное белье



Fabrics Towels Bed sets



+998 90 808 75 08

home_style_uz



homestyleuz

textilepro@mail.ru



Uzbekistan, Tashkent, Kushbegi St. 6

ВМЕСТЕ ЧЕРЕЗ ТРУДНЫЕ ВРЕМЕНА – СОХРАНЯЕМ ЦЕНЫ 2019 ГОДА

Шелковые одеяла с натуральными наполнителями от Компании «Bukhara Brilliant Silk» прослужат не один десяток лет. Для наполнения наших одеял мы используем самый лучший природный компонент, хорошо известный с незапамятных времен. Это нежные и деликатные волокна первосортного шелка "Малбери" для тонких летних одеял.



BBS HOME COLLECTION



FOR MANUFACTURERS WE OFFER
ANY SOLUTIONS FOR BUSINESS -
SILK FABRICS BY DIFFERENT CATEGORIES:

BY TYPE OF RAW MATERIALS

- 100% natural silk
- mixed - satin c (silk / cotton), atlas (silk / viscose),
- silk with polyester or with viscose.
- synthetic (polyester)

BY COLOUR

- plain dyed
- bleached (white)
- multicolor, printed

BY FABRIC STRUCTURE (WEAVING METHOD)

- with satin weave - satin, atlas, twill
- with large - patterned weave - jacquard
- with a two - layer weave (some silk fabrics)

НАШ АССОРТИМЕНТ

В нашей коллекции
BBS HOME COLLECTION

имеются всесезонные одеяла, подушки,
комплекты постельного белья, пижамы.

OUR ASSORTMENT

*Our BBS HOME COLLECTION has all-season
blankets, pillows, bedding sets, pajamas.*



B.Nakshband st., 256, Bukhara city
200107, Republic of Uzbekistan



info@bbs.uz
www.bbs.uz



ТОП-10

крупнейших в мире стран-производителей шерсти в 2019 году

1. Австралия

Большая часть шерсти, производимой в мире, вырабатывается в Австралии, в Новом Южном Уэльсе и Виктории. По оценкам специалистов, в этой стране насчитывается до 70 миллионов овец, которых разводят с целью получения шерсти.

25 процентов от общего мирового производства

1. Australia

Majority of the wool comes from New South Wales and Victoria. It is estimated that there are 70 million sheep in Australia that is used for producing wool.

Total percentage of world production - 25

2. Китай

По оценкам специалистов, шерсти, производимой в Китае, недостаточно для удовлетворения внутренних потребностей страны, и поэтому страна импортирует большое количество шерсти из Австралии и других стран-производителей.

18 процентов от общего мирового производства

2. China

Estimates indicate that wool produced in China is not sufficient to meet the domestic demands of the country and therefore the country imports a large quantity of wool from Australia and other major producers.

Total percentage of world production - 18

TOP 10

Largest Wool Producing Countries in the World in 2019

Новая Зеландия

Новая Зеландия считается крупнейшим в мире экспортером шерсти высшего качества. Одной из примечательных особенностей новозеландской шерсти является то, что она имеет уникальный белый цвет и менее загрязнена.

11 процентов от общего мирового производства

4. New Zealand

New Zealand is considered as the world's largest exporter of finest quality of wool. One of the notable features of New Zealand's wool is that they have a unique white color and were less contaminated.

Total percentage of world production – 11

4

Аргентина

Эта страна имеет уникальную систему разведения овец. Одна из заметных особенностей шерстяной промышленности в Аргентине заключается в том, что количество овец там никогда не уменьшается. И это благодаря шагам, предпринятым правительством для развития производства шерсти. Патагония является основным источником производства шерсти в этой стране.

3 процента от общего мирового производства

5. Argentina

This country has a unique system that values their wool industry. One of the notable features of the wool industry in Argentina is that the number of sheep has never declined and the government has taken steps to promote wool production. Patagonia is the major contributor to the overall production of wool in this country.

Total percentage of world production – 3

6

Турция

Хлопковая и шерстяная текстильная промышленность составляла почти 10% от общего ВВП этой страны.

2 процента от общего мирового производства

6. Turkey

Cotton and wool textile industry accounted for almost 10% of the total GDP of this country.

Total percentage of world production – 2

Соединенные Штаты Америки

Соединенные Штаты Америки являются третьим по величине производителем шерсти в мире. Средний выход шерсти с одной овцы в этой стране составляет около 7,2 фунтов в год.

17 процентов от общего мирового производства

3. The United States of America

The United States of America is the 3rd largest producer of wool in the world. The average wool yield from a sheep in this country is about 7.2 pounds annually.

Total percentage of world production – 17





Иран

Большая часть шерсти из этой страны используется для производства ковров, войлока, постельных принадлежностей и т. д. Иран является одним из старейших производителей шерсти в мире, история которого начинается в 6500 г. до н.э. Одна из примечательных особенностей иранской продукции заключается в том, что она изготавливается не только из шерсти овец, но и верблюдов. Сегодня Иран является пятым по величине экспортером шерсти. В последние 75 лет количество продукции постоянно увеличивается.

2 процента от общего мирового производства.

7. Iran

Majority of the wool from this country is used to manufacture carpets, felt, bedding etc. Iran is one of the oldest producers of wool in the world with a history that traces back to 6500BC. One of the notable things about Iranian wool is that it is not only manufactured from sheep, but also from camels. Today, Iran is the 5th largest export of wool and the quantity of production has been increasing for the past 75 years.

Total percentage of world production – 2.

Великобритания

Одной из примечательных особенностей шерсти из Великобритании является особая прочность и высокое содержание микрона. Она обычно используется для изготовления ковров, коврикков и т.д. По оценкам специалистов, в Великобритании насчитывается 60 различных пород овец, из которых 25 являются редкими.

2 процента от общего мирового производства.

8. United Kingdom

One of the notable features of the wool from the UK is that they are strong with high micron. They are usually used for the manufacturing of carpets, rugs etc. It is estimated that the UK has 60 different breeds of sheep out of which 25 are rare breeds.

Total percentage of world production – 2.



Индия

Считается, что средний выход шерсти составляет 3,5 кг с овцы в год, но в Индии он составляет всего 0,8 кг с овцы в год. По оценкам специалистов, в этой стране в организованном секторе насчитывается 720 фабрик, производящих шерсть, а в мелком секторе – гораздо больше. Из этих 720 только в Лудхьяне сосредоточено 250 единиц.

2 процента от общего мирового производства.

9. India

Average wool yield per sheep is considered to be 3.5kg/sheep annually but, in India, it is just 0.8kg/sheep annually. This country is estimated to have 720 woolen mills in the organized sector and much more in the small-scale sector. Out of this 720, 250 units alone are concentrated in Ludhiana.

Total percentage of world production – 2.

Судан

Исследования показывают, что количество овец, выращиваемых в этой стране для шерсти, увеличивается на 2,8% в год. Шугор, Дубаси и Ватиш – три типа пустынных овец, известных в Судане.

2 процента от общего мирового производства.

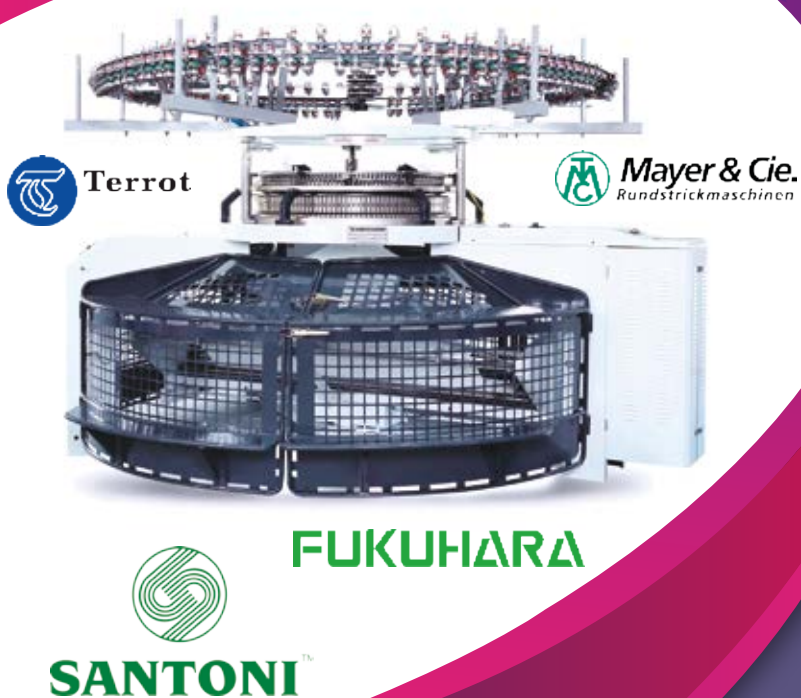
10. Sudan

Studies indicate that the number of sheep grown in this country for wool has been growing at the rate of 2.8% per year. Shugor, Dubasi, and Watish are the three types of desert sheep's found in Sudan.

Total percentage of world production – 2.



Производителей кругловязальных машин
Manufacturers of circular knitting machines



TOP TOP 10

10. Baiyuan Machine
9. Terrot
8. Santoni
7. Sintelli
6. Hang Xing
5. Taifan
4. Orizio
3. Wellknit
2. Mayer & Cie
1. Fukuhara

2020

1. Tsudokama Airjet Loom 2150 RPM
2. Picanol OMNIplus Summun 2000 RPM
3. Tsudokama ZAX9200i Master 1800 RPM
4. ITEAM R950 1100 RPM
5. Toyota Air Jet Loom JAT710 1000 RPM

5

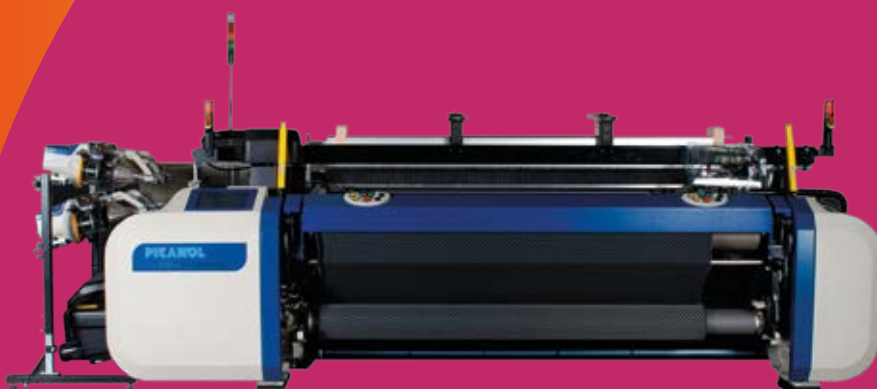
Самых скоростных ткацких станков
High Speed Looms

TSUDAKOMA



TOYOTA

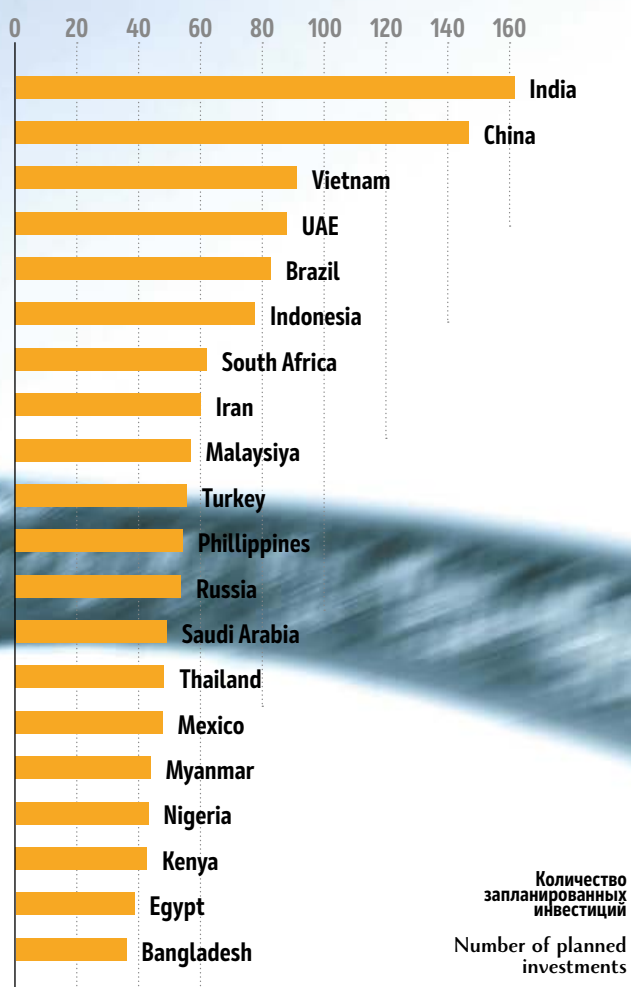
PICANOL





МИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ ЛОГИСТИКИ

The global logistics industry



Из 20 ведущих рынков, развивающихся для потенциальных инвестиций, 9 расположены в Азиатско-Тихоокеанском регионе, и 3 из них занимают лидирующие позиции.

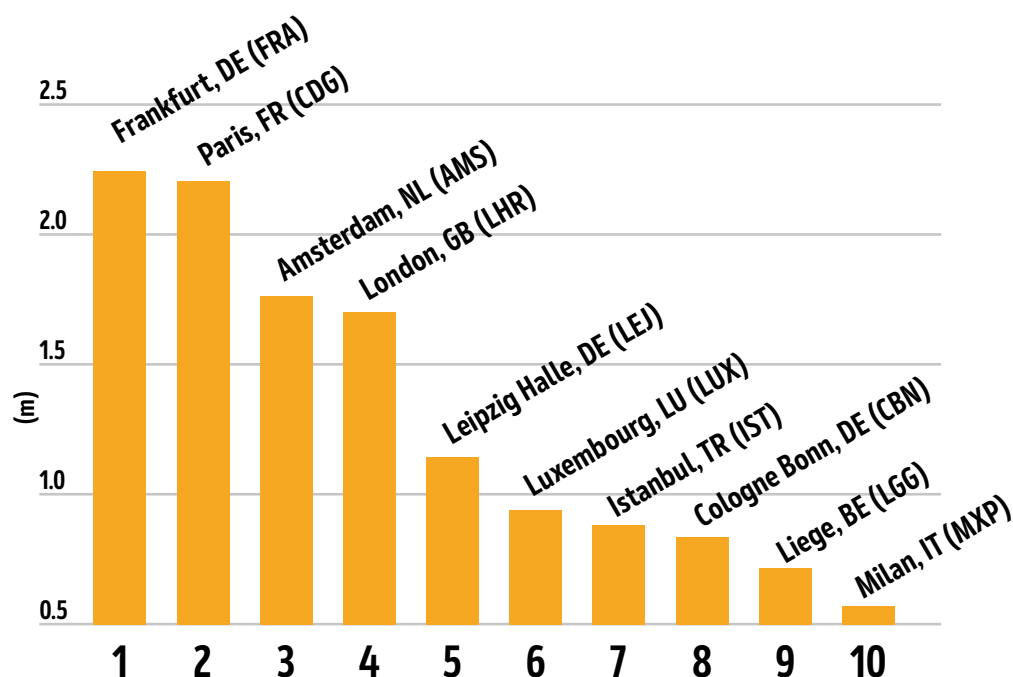
9 of the top 20 emerging markets for potential investment are located in Asia Pacific and all of the top three.



TOP 10

Топ-10 грузовых аэропортов Европы

Top 10 Cargo airports of Europe



В Германии расположены 3 из 10 крупных грузовых аэропортов в Европе, что свидетельствует о важности ее обрабатывающей промышленности и крупных потребительских рынков.

Three of the top ten cargo airports in Europe are located in Germany, testament to the importance of its manufacturing industry and large consumer markets.

- В ключевых аэропортах расположены крупнейшие международные экспресс-операторы: Париж и Льеж - FedEx, Кельн, Бонн - UPS и Лейпциг - DHL.

- Расширение лондонского аэропорта Хитроу вызвало споры из-за экологических проблем, что привело к задержке ввода новой взлетно-посадочной полосы.

- Другие аэропорты в Европе также страдают от подобных ограничений, таких как запреты на ночные полеты.

- Выбросы и шум будут оставаться серьезными проблемами для отрасли.

- Key airports host the major international express operators: Paris and Liege - FedEx;

- Cologne Bonn - UPS and Leipzig - DHL.

- Expansion of London's Heathrow Airport has been mired in controversy due to environmental concerns, delaying a new runway.

- Other airports in Europe also suffer from similar constraints such as night flying bans.

- Emissions and noise will continue to be important challenges to the industry.

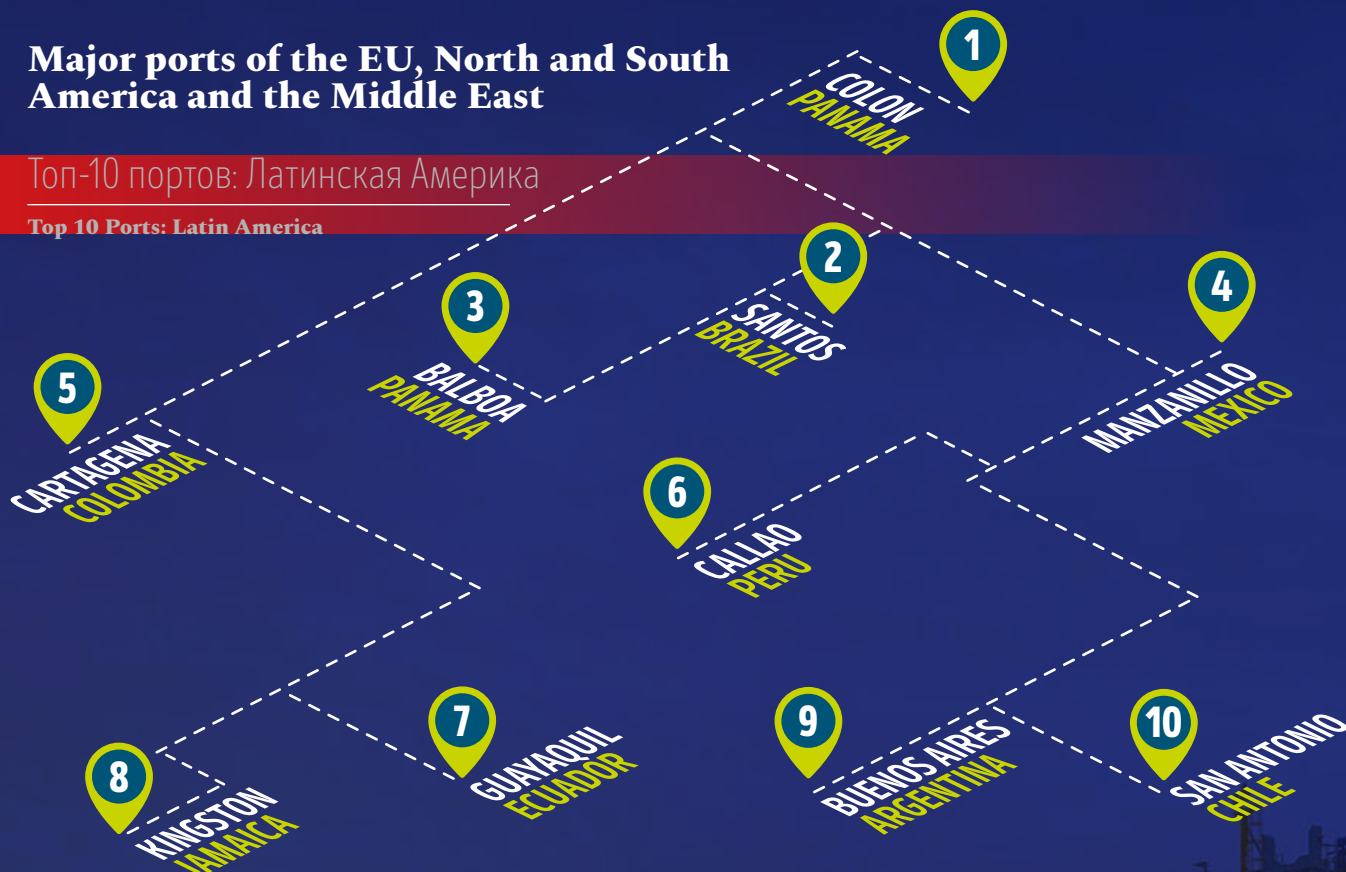


КРУПНЫЕ ПОРТЫ ЕС, СЕВЕРНОЙ И ЮЖНОЙ АМЕРИКИ И БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

Major ports of the EU, North and South America and the Middle East

Топ-10 портов: Латинская Америка

Top 10 Ports: Latin America



Топ-10 портов: Ближний Восток

Top 10 Ports: Middle East



Топ-10 портов: Европа

Top 10 Ports: Europe



Топ-10 портов: Северная Америка

Top 10 Ports: North America



7 лучших брендов джинсов
Top 7 Jeans Brands 60

Факты из мира французской моды
French Fashion Facts 62

Стоимость бренда
Brand value 64

Статистика индустрии моды
Fashion Statistics 67

Каналы сбыта
Sales Channels 67

Музеи моды и текстиля
Fashion & Textile Museums 68

AFDA - будущее молодых дизайнеров
AFDA - the future of young designers 70

архитеКТУРА Саиды Амир
architeXture of Saida Amir 72

Симбиоз культур - традиции и современность
Culture symbiosis - traditions and modernity 78

Гармония в модельном бизнесе
Harmony in the modeling business 82

МОДА

FASHION

**МЫ ПОГРУЖАЕМСЯ
В МИР МОДЫ, КАК
КУСТО В ОКЕАН**

Model: **Alseyda** - singer, songwriter, producer.

Country: **Uzbekistan, Samarkand.**

Background: **The mouth of ghosts (UK band).**

Nowadays: **Rising star in Russia. New Ep «24» and new lyric video «24» is out in May in all digital platforms.**

WE IMMERSE INTO THE WORLD OF FASHION, LIKE COUSTEAU IN THE OCEAN







ЛУЧШИХ брендов джинсов

Top 7 Jeans Brands

1
E V E R L A N E

3
W A R P + W E F T



OUTERKNOWN
Frank And Oak

5
TAYLOR STITCH
ORGANIC '68
SELVAGE

7
Madewell

×

В среднем для
производства одной
пары джинсов требуется
1500 литров (около 396
галлонов) воды.

On average, it takes 1,500 liters (about
396 gallons) of water to produce a
single pair of jeans.

—



EVERLANE FACTS

98%

используемой воды
перерабатывается

98% of the water used
is recycled

На 80%

снижение
выбросов CO₂

80% Reduced CO₂
Emissions

5,3

миллиона киловатт-
часов сэкономленной
энергии / год

5.3 Million
Kilowatt Hours of
Energy Saved/Year

85%

джинсов
высушивается на
воздухе

85% Air-Dried Jeans



ФАКТЫ ИЗ МИРА

Французской МОДЫ

Франция является третьим по величине игроком в европейской текстильной промышленности, уступая только Италии и Германии.

France is the third biggest player in the European textile industry, only behind Italy and Germany.

French Fashion Facts

По объему потребления текстиля и одежды на внутреннем рынке в 26 миллиардов евро швейная промышленность Франции занимает четвертое место в Европе. За 20 лет крупномасштабное распространение выросло почти до 75%, что является выше среднего по Европе (60%) и близко к среднему по США (85%).

With domestic textiles and clothing consumption worth 26 billion euros, France's clothing industry ranks fourth in Europe. In 20 years, large-scale distribution has grown to nearly 75%, above the European average (60%) and close to the US average (85%).



Louis Vuitton якобы сжигает свои старые сумки, чтобы сохранить полную эксклюзивность бренда.

Louis Vuitton allegedly burns its old bags to keep the brand's complete exclusivity.



Джинсы из хлопка появились во французском городе Ним провинции Лангедок-Руссильон. Интересно, что термин деним - «де Ним» означает «из Ним». Джинсы были затем импортированы в Калифорнию Леви Страусом, чтобы снабдить золотодобытчиков износостойкими брюками.

Denim jeans originated in Languedoc-Rousillon, the city of Nîmes, in France. Interestingly, the term denim refers to "de Nîmes," which means "of Nîmes." Denim jeans were then imported to California by Levi Strauss to supply gold miners with hard-wearing pants.



LE MERCURE GALANT.

CONTENANT PLUSIEURS
HISTOIRES VERITABLES,
Et tout ce qui s'est passé depuis
le premier Janvier 1672. jusques
au Départ du Roy.



PARIS,
Chez ODORE GIRARD, dans
la Grand'Salle du Palais, du costé de
la Cour des Aydes, à l'Envie.

M. DC. LXXII.
AVEC PRIVILEGE DE ROY.



Mode pour l'année 1678, d'après une gravure
du Mercure galant.

Первый журнал о моде был издан в 1678 году во Франции.

Он назывался Le Mercure Galant и предназначался для читателей мужского пола.

Журнал о женской моде появился 16 лет спустя.

The first fashion magazine was published in 1678, in France.

It was called Le Mercure Galant and aimed at male readers. A female fashion magazine followed 16 years later.

Купальник из двух частей, также известный как «бикини», был изобретен французскими дизайнерами Жаком Хеймом и Луи Риаром в 1946 году и впервые был продан в пляжном магазине в Каннах, Франция.

The two-piece swimsuit, also known as the "bikini," was invented by French designers Jacques Heim and Louis Reard in 1946, and was first sold in a beach shop in Cannes, France.

Большинство крупных стран, включая Бельгию, Испанию, Португалию, Бразилию, Индию, Нидерланды, Германию, Польшу и Австралию, имеют свою собственную индустрию моды. Тем не менее, только пять стран создали по-настоящему международную репутацию в дизайне одежды. Этими странами являются Франция, Великобритания, Соединенные Штаты Америки, Италия и Япония.

Most major countries have their own fashion industry, including Belgium, Spain, Portugal, Brazil, India, The Netherlands, Germany, Poland, and Australia. However, only five nations have established truly international reputations in fashion design. These countries are France, the United Kingdom, the United States of America, Italy, and Japan.

Многие популярные модельеры родом из Франции. Среди них Шанель, Пьер Карден, Селин, Хлоя, Диор, Живанши, Жан Поль Готье, Гермес, Ланвин, Рошас, Луи Виттон и Ив Сен-Лоран.

Many popular fashion designers come from France. Some of these include Chanel, Pierre Cardin, Celine, Chloe, Dior, Givenchy, Jean Paul Gaultier, Hermes, Lanvin, Rochas, Louis Vuitton, and Yves Saint Laurent.



Французскому дизайнеру Коко Шанель приписывают популяризацию маленького черного платья.

The French designer Coco Chanel is credited with popularizing the little black dress.

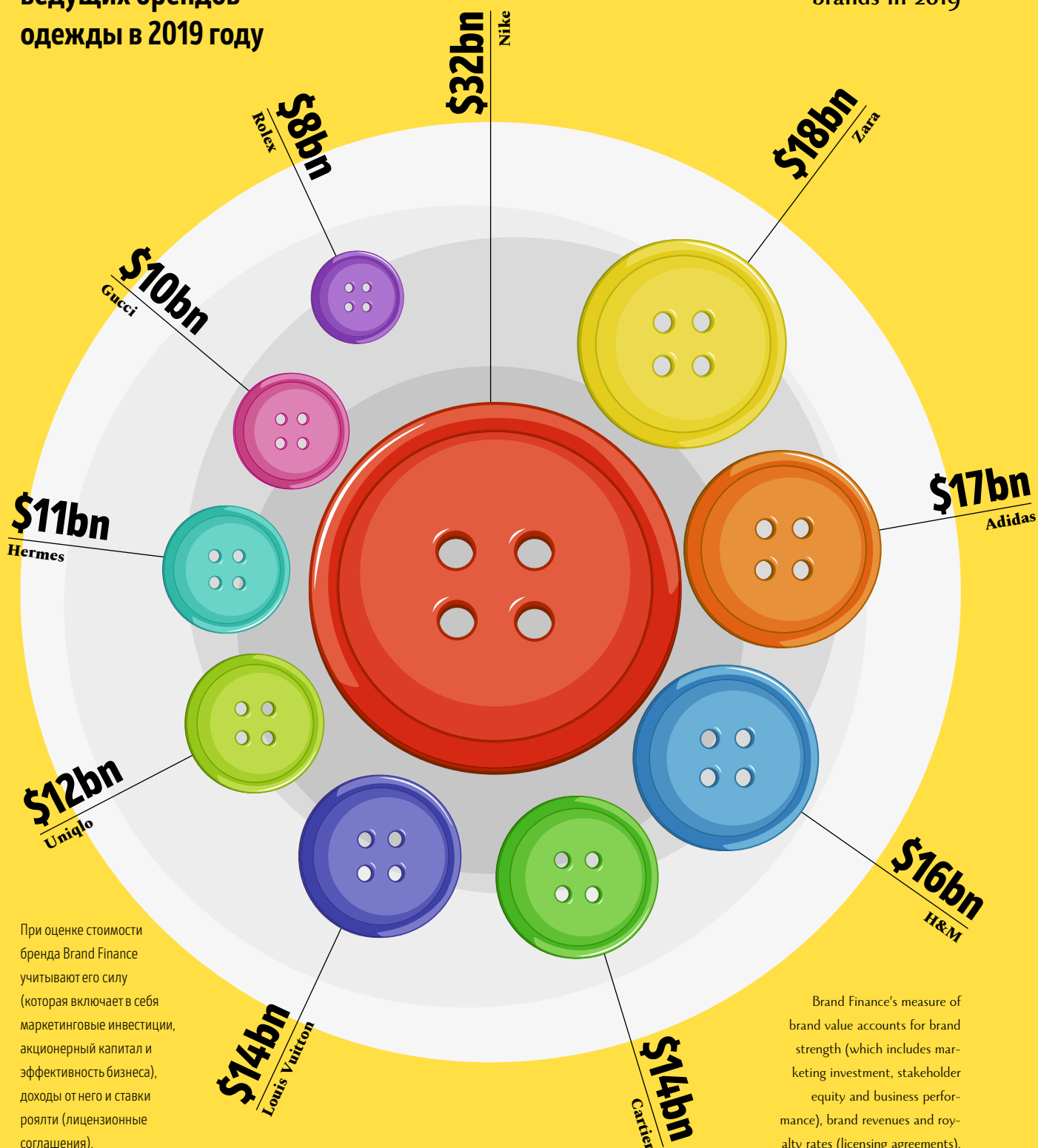


СТОИМОСТЬ БРЕНДА

BRAND VALUE

Стоимость десяти
ведущих брендов
одежды в 2019 году

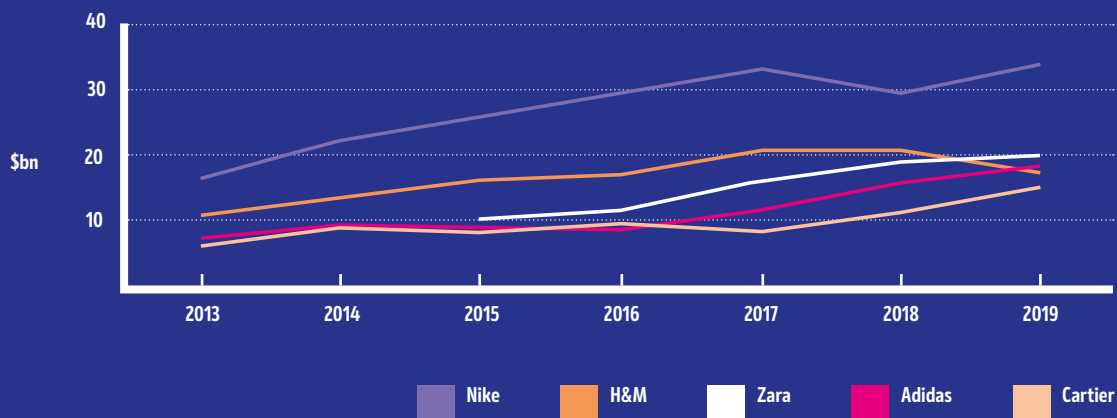
Brand value of the
leading ten apparel
brands in 2019



При оценке стоимости бренда Brand Finance учитывают его силу (которая включает в себя маркетинговые инвестиции, акционерный капитал и эффективность бизнеса), доходы от него и ставки роялти (лицензионные соглашения).

Brand Finance's measure of brand value accounts for brand strength (which includes marketing investment, stakeholder equity and business performance), brand revenues and royalty rates (licensing agreements).

Изменения стоимости пяти самых дорогостоящих брендов в 2019 году



Стоимость бренда: лидеры роста и падения

Brand value: biggest movers in 2019

57%

Christian Dior

48%

Uniqlo

47%

Anta

43%

Moncler

42%

The North Face

39%

Cartier

37%

Omega

36%

Calvin Klein

-1%

Bershka

-4%

Hermes

-8%

Under Armour

-11%

Bottega Veneta

-13%

Pandora

-16%

H&M

-20%

Salvatore Ferragamo

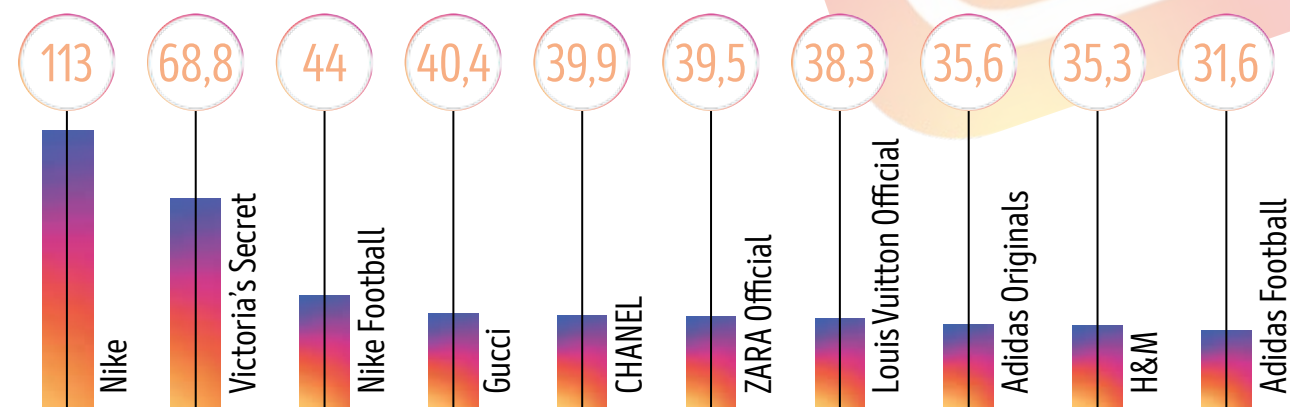
-26%

Chow Tai Fook

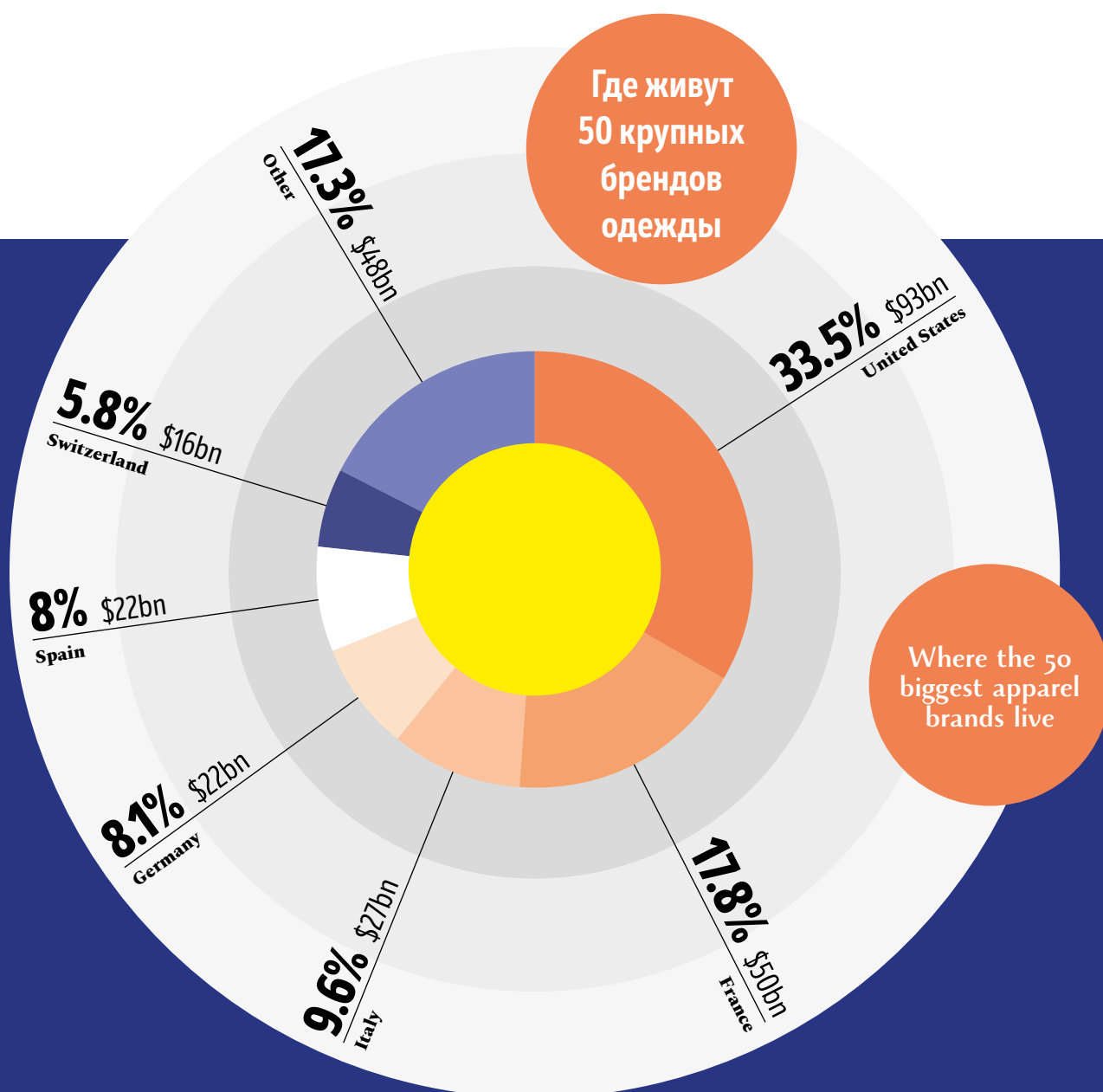


Самые популярные бренды на инстаграм

The most followed fashion brands on instagram



млн подписчиков
mln subscribers

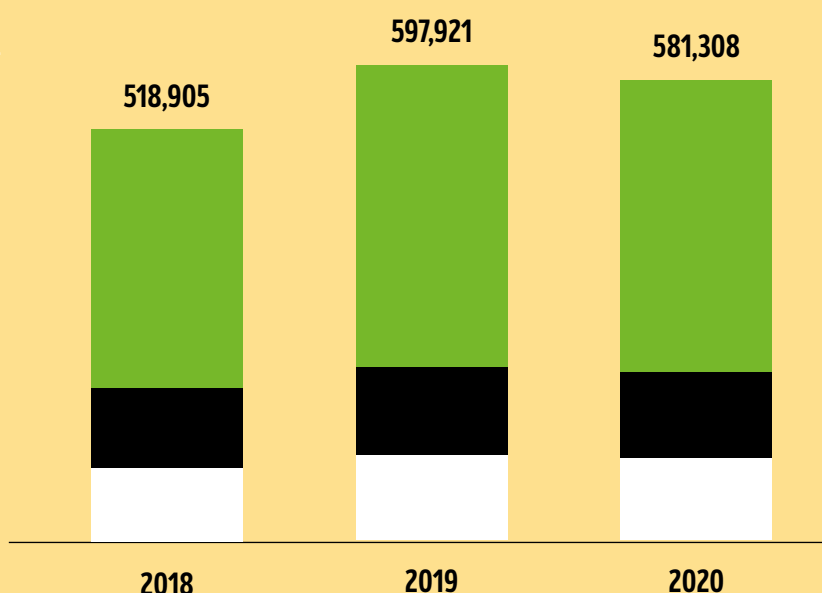


Fashion Statistics

Статистика индустрии моды

**Выручка в
сегменте моды в
2020 году составит
581,308 млрд.**

Revenue in the Fashion
segment will amount to
US\$581,308m in 2020.



В млн долл. США
In million US

Одежда
Apparel

Обувь
Footwear

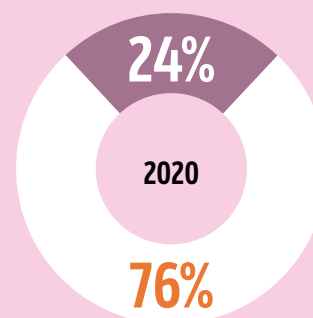
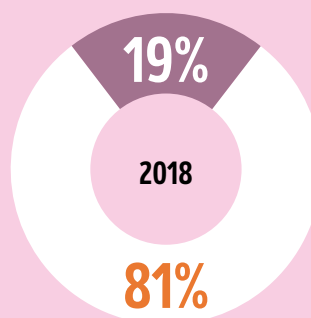
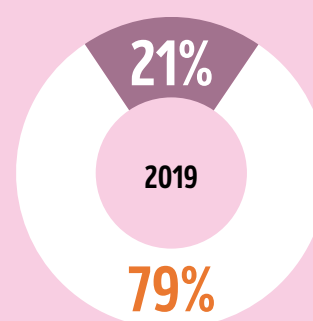
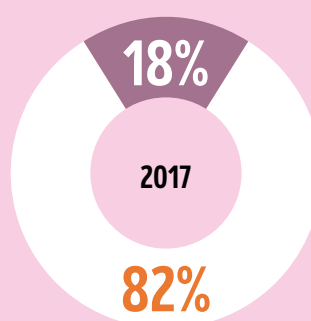
Сумки и аксессуары
Bags and Accessories

Каналы сбыта

Sales Channels

**В сегменте моды к 2021 году
26% совокупной выручки
будет обеспечено за счет
онлайн-продаж.**

In the fashion segment, 26% of total
market revenue will be generated
through online sales by 2021.



Offline
Offline

Online
Online



Музеи моды и текстиля

1.

Музей Виктории и Альберта

Лондон, Англия.
Создан в 1852 году.
В коллекции 14 000 экспонатов.
Посетителей в год: 3 230 700.

1. Victoria & Albert Museum
London, England
Since: 1852;
Collections: 14 000 + accessories.
Yearly visitors: 3,230,700.

FASHION & TEXTILE Museums

3.

Музей «Метрополитен»

Нью-Йорк, США.
Создан в 1937 году.
В коллекции раздела «Мода» 35 000
экспонатов.
Посетителей в год: 6 115 881.

3. Metropolitan Museum of Art
New York City, USA.
Since: 1937
Collections: 35,000 exhibits
Yearly Visitors: 6,115,881



Музей моды

2.

Бат, Англия.
Создан в 1963 году.
В коллекции 100 000 экспонатов.
Посетителей в год: 130 000.

2. Fashion Museum
Bath, England
Since: 1963
Collections: 100,000 exhibits
Yearly Visitors: 130,000

4.

Париж, Франция.
Создан в 1905 году.
В коллекции 81 000 экспонатов.
Посетителей в год: 10 000 000.

**Museum of Fashion and
Textiles in the Louvre
Museum, Paris, France**

Since: 1905
Collections: 81,000 exhibits

**Музей
МОДЫ
и текстиля в Лувре**

6. **Киотский
институт костюмов**

Киото, Япония.
Создан в 1978 году.
В коллекции 12 000
предметов одежды и 16 000
документов.

6. Kyoto Costume Institute
Kyoto, Japan
Since: 1980
Size: 12,000 items of clothing
and 16,000 documents

7. **MFIT**

Нью-Йорк, США.
Создан в 1975 году.
В коллекции 50 000 экспонатов.
Посетителей в год: 100 000.

7. MFIT
New York City, NY
Since: 1975
Collections: 50,000 exhibits
Yearly Visitors: 100,000



8.

**Музей
КОСТЮМОВ**

Мадрид, Испания.
Создан в 1925 году.
В коллекции 160 000 экспонатов.

8. Museo del Traje
Madrid, Spain
Since: 1925
Collections: 160,000 collections

5. **Музей
Гальера**

Париж, Франция.
Создан: 1977 году.
В коллекции: 50 000 экспонатов.

5. Palais Galliera
Paris, France
Since: 1977
Collections: 100,000 exhibits

Лос-Анджелес, Калифорния, США.
Создан в 1978 году.
В коллекции 15 000 экспонатов.

9. FIDM
Los Angeles, CA
Since: 1978
Collections: 15,000 exhibits

9. **FIDM**

**10. Музей государственного
университета**

Кента

Кент, Огайо, США
Создан в 1985 году.
В коллекции 20 000 экспонатов.

**10. Kent State University
Museum**
Kent, OH
Since: 1985
Size of Collections: 20,000 exhibits



[www.fashionand-
textilemuseums.
com](http://www.fashionand-textilemuseums.com)



AFDA

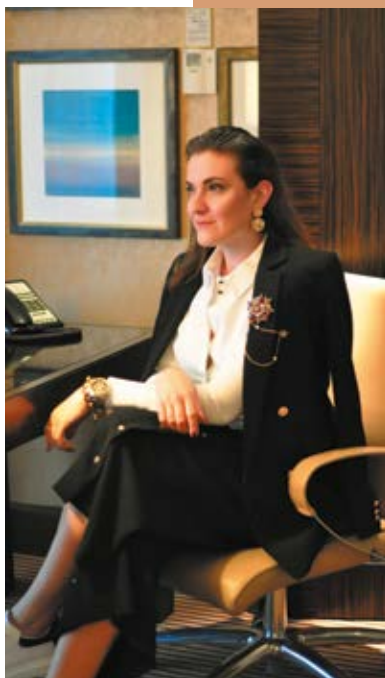
– будущее молодых дизайнеров



Независимая организация Azerbaijan Fashion Designers Association (AFDA) была создана в 2018 году Айсель Гусейновой с целью внести свой вклад в развитие азербайджанской индустрии моды путем развития коммуникации и сотрудничества между модельерами. Помимо оказываемой поддержки местным брендам, AFDA является активным сообществом, позволяющим и зарубежным дизайнерам ворваться на азербайджанский рынок. Так появляется бренд Baku Fashion Expo, который становится международной модной выставочной площадкой, где каждый профессионал моды, будь то дизайнер, фотограф или журналист, имеет возможность продемонстрировать свои профессиональные возможности (@afdabaku, www.afda-az.com).

Мероприятие проводится два раза в год - Май/Июнь и Ноябрь/Декабрь - и продолжается от одного до четырех дней. В нем могут принимать участие от 30 дизайнеров и более. Концепт мероприятия: модные показы, инсталляции, выставки, семинары и мастер-классы.

**Айсель
Гусейнова**
Aysel
Huseynova



AFDA - the future of young designers

The independent organization Azerbaijan Fashion Designers Association (AFDA) was created in 2018 by Aysel Huseynova with the aim of contributing to the development of the Azerbaijani fashion industry through the development of communication and cooperation between fashion designers. In addition to providing support to local brands, AFDA is an active community that allows foreign designers to break into the Azerbaijani market. This is how the Baku Fashion Expo brand appears, which becomes an international fashion exhibition venue where every fashion professional, whether a designer, photographer or journalist, has the opportunity to demonstrate his professional abilities. (@afdabaku, www.afda-az.com)

Учредитель и исполнительный директор AFDA, fashion консультант, владелица Baku Fashion Expo Аysel Гусейнова является основателем нескольких модных инновационных проектов. Она является предпринимателем в сфере моды и активным деятелем в направлении развития подающих надежду проектов, включая моду, цифровые медиа, технологии и образование. Ориентируясь главным образом на Баку, она стремится к тому, чтобы сделать Азербайджан одной из самых влиятельных стран в сфере дизайна моды.



«Необходимо верить в себя на каждом шагу своей карьеры, верить и неистово развиваться. Только с этими ингредиентами у вас есть шанс на победу».



The event is held twice a year – May / June and November / December – and lasts from 1 to 4 days. It can be attended by 30 designers or more. The concept of the event: fashion shows, installations, exhibitions, seminars and master classes.

Aysel Huseynova is a founder and executive director of AFDA, fashion

consultant, owner of Baku Fashion Expo, the founder of several fashion innovative projects, being a fashion entrepreneur and an active figure in the development of promising projects, including fashion, digital media, technology and education. Focusing mainly on Baku, she seeks to make Azerbaijan one of the most influential countries in the field of fashion design.



ИНТЕРВЬЮ

архиТЕКСТУРА

САИДЫ АМИР

INTERVIEW
architeXture
OF SAIDA AMIR

Компания WTMA обратилась к одному из самых талантливых дизайнеров Узбекистана – Саиде Амир с просьбой рассказать о своем творчестве, источнике вдохновения, стиле одежды, которую она выпускает, и о многом другом.

WTMA interviewed one the most talented designers in Uzbekistan - Saida Amir with aim to tell about her work, source of inspiration, style of clothes that she produces and much more.



**Мой дизайн -
это зачастую
нестандартный
подход к теме,
проявляющийся
в неожиданном
прочтении формы и
текстуры. Возможно,
поэтому многие
видят в моих работах
авангард и футуризм.**

- Саида, расскажите, пожалуйста, как и когда проявился Ваш интерес к дизайну одежды, к моде? В какой момент Вы поняли, что это Ваше призвание?

- Рассказывать, что в детстве любила рисовать и наряжать кукол, не стану, так как, на мой взгляд, это нормально для любой девочки.

Мой интерес к дизайну одежды, который впоследствии повлиял на выбор будущей профессии, проявился у меня к 17 годам, после того, как я побывала в Великобритании. Это была школьная групповая поездка для прохождения трехнедельного курса английского языка. Мы жили и учились в графстве Кент и два раза в неделю ездили на экскурсию в Лондон. Вот именно в этом космополитическом городе я испытала культурный шок и была под большим впечатлением от всего увиденного. По возвращении домой, очарованная и вдохновленная Лондоном, я поняла, что хочу стать дизайнером одежды, и поэтому твердо решила поступать в учебное заведение только в этом направлении. Хотя изначально целью был языковой вуз...

- Помните ли Вы первую вещь, сшитую Вами?

- Ну, если первую, то это фартук на уроке труда еще в школьные годы.

А что касается одежды, то это, конечно, первая курсовая работа в Республиканском художественном училище им. П. П. Бенкова. Это был брючный комплект в стиле диско из комбинированного по цвету лакированного кожзамителя.

- Откуда Вы черпаете вдохновение при создании новых коллекций?

- Сложно дать однозначный ответ. Вдохновением может послужить что угодно. Это может быть путешествие, фильм, музыка, книга, любое произведение искусства, национальные традиции, природа, наука, новые технологии и т.д.

Мне интересно анализировать тему, резонирующую со мной, независимо от каких-либо тенденций. Идея может зародиться подспудно и вынашиваться долго, все зависит от обстоятельств. Что-то удается реализовать, а что-то так и остается на уровне идеи.

-Saida, tell us please, how and when did you express your interest in fashion design? When did you realize that this is your passion?

-So, I will not tell that this interest came from drawing and dressing dolls in my childhood, because in my opinion, this is normal for any girl.

My interest in fashion design, which subsequently influenced the choice of a future profession, appeared at the age of 17, after my trip to the UK. It was a three-week school group trip for English course. We lived and studied in the County Kent and went

on excursions to London twice a week. I experienced a cultural shock and was very impressed with everything I saw in this cosmopolitan city. Upon returning home, charmed and inspired by London, I realized that I wanted to become a fashion designer, and therefore I decided to continue my higher education only in this direction. Although initially the goal was a university of linguistic and philology.

- Do you remember the first thing sewn by you?

- Well, if the first, it was an apron in the Arts and Crafts lesson in school years.

As for clothes, it is certainly the first term paper in the Republican Art College named after P.P. Benkova. It was a trouser set in the style of a disco from a combination of color varnished leatherette.

- What inspires you while creating new collections?

- It is difficult to give a definite answer. Anything can serve as an inspiration. It can be a journey, a film, music, a book, any work of art, national traditions, nature, science, new technologies, etc.

I am more curious about analyzing an issue resonating with me, irrespective of any trends. An idea can be generated implicitly and be hatched for a long time, it all depends on the circumstances. Something can be implemented, but something remains just an idea.





- У любого дизайнера одежды есть свой индивидуальный стиль. Как бы Вы охарактеризовали свой стиль?

- Мне сложно оценивать свою работу и описывать словами то, что я выражаю посредством ткани и дизайна одежды. Думаю, ключевой чертой, идентифицирующей мой дизайн, является то, что я тщательно фокусируюсь на разборе предмета изучения. Мой дизайн - это зачастую нестандартный подход к теме, проявляющийся в неожиданном прочтении формы и текстуры. Возможно, поэтому многие видят в моих работах авангард и футуризм.

- Any designer has his own individual style. How would you characterize your style?

- It is difficult for me to evaluate my work and describe in words what I express through fabric and clothing design. I think the key feature that identifies my design is that I carefully focus on the analysis of the subject. My design is often a non-standard approach to the topic, manifested in an unexpected reading of the shape and texture. Perhaps that is why many see avant-garde and futurism in my works.

- На кого в основном рассчитана создаваемая Вами одежда?

- Не могу утверждать насчет возраста своей целевой аудитории, так как моими клиентами становились люди от 7 до 70 лет... но на днях проверила статистику своей аудитории в инстаграм, оказалось, что мой аккаунт вызывает наибольший интерес у женщин в возрасте от 25 до 45 лет. Если давать характеристику людям, которые носят одежду от SAIDAAMIR, то, безусловно, это люди, ценящие и зачастую неплохо разбирающиеся в искусстве. Это продвинутые, самодостаточные, имеющие хороший эстетический вкус девушки и женщины.

- Какие образы вдохновляют Вас?

- Необычные образы женщин и мужчин, обладающих внутренним достоинством и притягательной силой, которые могут не подпадать под общепризнанные каноны красоты и не вписываться в тренды, но при этом имеют свою ярко выраженную индивидуальность.

- Где можно купить созданные Вами вещи, и какие из них лучше всего продаются?

- Купить можно пока только в нашей студии. А выделить какие-то вещи мне сложно, потому что продается все.

Но опыт показал, что большей популярностью пользуются те модели, где выдержана золотая середина. Где интересная «фишка» в дизайне изделия гармонично соединена с практичностью.

- Кто у Вас занимается маркетингом?

- Пока что я сама.

- Какие трудности возникали в начале пути?

- За неимением своего цеха и ввиду своей неопытности в технике кроя и шитья, на первых порах было сложно проконтролировать качество пошива изделий, который осуществлялся на стороне. Впоследствии пришлось доучиваться и оттачивать на практике свои знания в техническом плане, что в принципе необходимо для любого профессионального дизайнера.

- Какой совет Вы дали бы начинающим дизайнерам?

- Не переставать учиться, познавать новое для себя и всегда идти в ногу со временем.

- Who are your clothes designed for?

- I can't say about the age of my target audience, as people from 7 to 70 years old became my clients ... but after checking my audience's statistics on instagram, it turned out that my account was of most interest to women aged from 25 to 45 years old. If you a characterize people who wear clothes from SAIDAAMIR, then, of course, these are people who value and often well versed in art. These are advanced, self-sufficient girls and women, with a good aesthetic taste.

- What images or characters inspire you?

- Unusual images of women and men with inner dignity and attractive power, which do not fall under the generally recognized canons of beauty and do not fit into trends, but at the same time have their own distinct personality.

- Where can I buy the items you created, and which ones are the best selling?

- You can buy them only in our studio. And it's hard for me to highlight some things, because everything is for sale.

But experience has shown that the most popular models are those where the golden mean is sustained and where an interesting "trick" in the design of the product is harmoniously combined with practicality.

- Who is promoting your company?

- For now, myself.

- What difficulties did you experience at the beginning of the journey?

- Due to the lack of own workstation and our initial inexperience in the technique of cutting and sewing, it was difficult to control the quality of tailoring products, which was outsourced.

Subsequently, I had to learn further and put my knowledge into practice, which, in principle, is necessary for any professional designer.

- What advice would you give to young designers?

- Do not stop learning, learn new things for yourself and always keep up to date.



My design is often a non-standard approach to the topic, manifested in an unexpected reading of the shape and texture. Perhaps that is why many see avant-garde and futurism in my works.





Moel Bosh

Симбиоз культур

- традиции и современность



Узнаваемая и знаковая для Узбекистана марка Moel Bosh – это реверанс традициям и прогрессивные технологии. Бренд существует на две страны – Латвию и Узбекистан. В основе каждой коллекции лежит философия, вдохновение и симбиоз диаметральных культур.

Автор бренда – Зухра Инат. Зухра родилась и выросла в Узбекистане, поэтому все, что созвучно с родной культурой, ей особенно близко. В своей любви к стране Зухра признается посредством коллекций Moel Bosh, объединяя традиционные материалы и способы работать с ними с современными тенденциями.

Богатые фактуры традиционных для узбекской земли шелка и хлопка, адраса и шойи Зухра сочетает в своих цветовых решениях по-своему, создавая уникальные паттерны для каждого изделия. Известные на родине бренда декоративно-прикладные ремесла, такие как вышивка, плетение и пэчворк, команда бренда интерпретирует по-своему и выполняет вручную. Благодаря этому каждое изделие действительно ценное.

Moel Bosh одной из первых начала следовать движению устойчивого развития и сохранения природных ресурсов, поэтому сегодня создание изделий марки по-настоящему можно считать безотходным. Множество фрагментов ткани, остающихся после работы над одной позицией, могут быть использованы позже в изделиях с элементами пэчворка.

Что касается стиля Moel Bosh, то охарактеризовать его можно как компромисс между Востоком и Западом. Каждая коллекция бренда обретает современные формы, свойственные западной культуре, но обрамлены восточными мотивами и традиционными решениями.





Culture symbiosis

- traditions and modernity.

Being a recognized and iconic brand in Uzbekistan, Moel Bosh is a curtsy of tradition and advanced technology. The brand exists in two countries, namely in Latvia and Uzbekistan. Philosophy, inspiration and symbiosis of diametrical cultures is at the heart of each collection.

The brand owner is Zukhra Inat. Zukhra was born and raised in Uzbekistan, so everything that is adapted with the native culture is especially close to her. Zukhra recognizes her love for the country through the collections of Moel Bosh, combining traditional materials and modern ways to work with them.

Zukhra combines rich textures of silk and cotton, adras and shoya, which are traditional for the Uzbek folk in their own colors, creating unique patterns for each item. The arts and crafts known at home of the brand, such as embroidery, weaving and patchwork, are interpreted by the brand team in their own way and are hand-made. Thanks to this, each item is really valuable.



Moel Bosh was one of the first to follow the movement of sustainable development and conservation of natural resources, therefore, today the creation of brand products can truly be considered waste-free. Many fragments of clothes remaining after producing one item can be used later in items with patchwork elements.

As for the Moel Bosh style, it can be described as a compromise between East and West. Each collection of the brand incorporates elements of modern Western culture, but at the same time it is framed by oriental motifs and traditional solutions.

2012

- debut of the first brand collection on the project «Transfiguration» (Tashkent).

2014

- participation and training in the framework of **SPINNA Circle Empowering Women in Fashion & Textiles Globally** (London, UK) with the support of USAID. Display of a collaboration collection with Kazakhstani designer Aigul Zhanserikova as part of SPINNA Circle London.

2016

- **Mercedes-Benz Fashion Week Russia SS17** (Moscow, Russia).

2016

- Creation of the **Moel Bosh Home line**.

2017

- showroom collection at **Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi SS17** (Tbilisi, Georgia). Mono show on the Riga Central Market (Riga, Latvia). The show "A Second Before ..." in Vlad Zamanov's space "Entrance # 3" (Tashkent).

2017, 2018

- A show at the international trade forum in Almaty (Kazakhstan).

2018

- fashion shows at the **Astana Fashion Show** (Astana, Kazakhstan), Sheikh Zayed Heritage Festival (Abu Dhabi, United Arab Emirates), Riga Fashion Week SS19 (Riga, Latvia).

2018

- presentation of the **Silk Voyage by Moel Bosh SS19** collection at the State Museum of Applied Arts of Uzbekistan (Tashkent)

2020

- **Fashion of Uzbekistan: yesterday and today**. Exhibition in the house of photographs.



@ info@moelbosh.com

f Moel Bosh

ig @moelbosh



Фотограф: Мила Александрова
Ассистент: Дарья Павликова
Мейкап: Светлана Пак
Место: Студия Каролины Городней
Модель: Юлия Пак © @yustapak

Многие девушки мечтают сегодня о карьере модели. А что же нужно еще, кроме определенных модельных параметров, стройной фигуры и симпатичной внешности? О том, легко ли быть моделью, рассказывает Юлия Пак.

Г А Р М О Н И Я МОДЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

Юлия, расскажите, как Вы пришли в модельный бизнес?

- Я всегда была человеком творческим, мне нравились перевоплощения, всегда рождались различные идеи, задумки. Поэтому для меня быть моделью - это отчасти быть самой собой. Я просто делаю, то что мне доставляет удовольствие. К тому же мне часто говорили: «Тебе нужно идти в модели». Я всегда была худенькая и визуально кажусь выше, чем есть на самом деле, ну и внешность модельная - это то, что говорят со стороны, мне себя трудно оценивать. Однако среди всех близких, друзей, знакомых, кто прочил мне будущее модели, были те, кто поддерживал эту идею наиболее активно, буквально заставляя пойти хоть на какие-нибудь съемки. И если бы не поддержка близких, возможно, я бы только мечтала об этом, но никогда бы не решилась.

Когда и где состоялся Ваш дебют в роли модели?

- Впервые поработать моделью мне посчастливилось на fashion show в Сеуле (до этого был лишь опыт участия в фотосессиях). Объявление нашел мой муж и сказал: «попробуй». Мне нужно было выйти на подиум перед камерами и публикой в чужой стране, пройти с каблуками рядом с абсолютно незнакомыми людьми. Я очень волновалась, но как только вышла, волнение улеглось, будто я всю жизнь ходила не по улицам, а по подиуму. Это был именно тот переломный момент, когда я поняла: это то, что мне нужно. Останавливаться на этом я не хочу.

HARMONY IN THE MODELING BUSINESS

Today many girls dream of a modeling career. And what else is needed, except certain model parameters, a slim figure and good looks? Julia Pak will tell us whether it is easy to be a model.

Julia, please tell us how you came to the modeling business.

- I have always been a creative person, I liked transformations, various ideas were always born. Therefore, to be a model for me is mostly to be myself. I just do what I enjoy and get satisfaction. Also, my friends often told me: "You need to be a model." I was always thin and visually seem taller than I really am. Although I always hear about my model looks from other people, it's hard for me to evaluate myself. Nevertheless, all the relatives and friends who predicted my future profession, there were those who supported this idea most actively, literally forcing me to go to at least some model shoots.

I would have never decided to be a model and only dream about this opportunity without the support of loved ones.

When and where was your debut as a model?

- For the first time, I was lucky to work as a model at a fashion show in Seoul (before that I only had experience participating in photo shoots). My husband found the ad and told me to try it. I had to go to the podium in front of cameras and an audience in a foreign country, walk in high heels next to complete strangers. I was very worried, but as soon as I got out, my anxiety disappeared, I walked the catwalk instead of walking along the streets. This was exactly the turning point when I realized that this was what I needed. I don't want to stop there.



«Как-то раз директор модельного агентства не взяла на показ подходившую по всем параметрам девочку лишь потому, что в ней не было пластичности...»

В любой профессии есть свои особенности и сложности. С какими проблемами Вам пришлось столкнуться?

- С большой неорганизованностью и спонтанностью. Когда приезжаешь на съемки, ты практически не знаешь, что тебя ждет. Тебе могут назначить на час, но по факту вы начнете только в четыре, и время окончания всегда под вопросом. Вас могут накрасить, одеть, причесать так, как вам абсолютно не нравится, но вы ничего не можете с этим поделать, это ваша работа, именно в таком образе вас хотят видеть. Так что, если вы человек нетерпеливый, не любящий импровизаций, экспериментов и сюрпризов, то, скорее всего, моделинг вам не подойдет.

Вы уделяете время фитнесу?

- Даже если ты та самая «ведьма», которая «много ест и не толстеет», закон земного притяжения никто не отменял, и худое дряблое тело выглядит отнюдь не привлекательно. Как-то раз директор модельного агентства не взяла на показ подходившую по всем параметрам девочку лишь потому, что в ней не было пластичности, она посоветовала ей заняться йогой, а потом попробовать снова. На съемках часто приходится много жестикулировать, плавно и красиво двигаться, поэтому для каждой девушки, мечтающей стать моделью, очень важно иметь подтянутое, гибкое тело.

Что Вам нравится больше всего на показах мод?

- Внимание и мощный разряд для самооценки. Каждому хочется иногда почувствовать себя немного особенным, показ мод - самое подходящее для этого место. Возможность познакомиться и поработать с интересными и необычными людьми. Каждодневная работа над собой. Очень просто, глядя в зеркало, найти лучший ракурс для себя, но стоит отвернуться и все мысли/позы разлетаются.

Моделинг - это умение чувствовать себя. Я этому только учусь.

Any profession has its own challenges and difficulties. What problems did you face?

- Great disorganization and spontaneity. When you come to the shooting, you practically do not know what awaits you. Although your appointment is usually scheduled, in reality it can be postponed and you may have to work overtime. You can be dressed up, combed the way you absolutely do not like it, but you can not do anything about it, this is your job, it is in this image that they want to see you. So, if you are an impatient person who does not like improvisations, experiments and surprises, then most likely modeling will not suit you.

Do you spend time on fitness?

- Even if you are that "witch" who "eats a lot and does not get fat," no one canceled the law of gravity, and a thin flabby body does not look attractive at all. Once, the director of a modeling agency didn't employ a girl who was suitable in all respects for the show just because she did not have plasticity, she advised her to do yoga, and then try again. During the photo shoot, you often have to gesticulate a lot, move smoothly and beautifully. It is very important to every girl, who dreams of becoming a model, to have a trim, flexible body.

What do you like most about fashion shows?

- Attention and powerful discharge for self-assessment. Everyone sometimes wants to feel a little special, a fashion show is the most suitable place for this. The opportunity to meet and work with interesting and unusual people. Daily work on yourself. It is very simple, looking in the mirror, to find the best angle for yourself, but it is worth turning away and all thoughts / poses are scattered.

Modeling is the ability to feel. I'm just learning this.



Есть ли что-то, чего стоит остерегаться и избегать в этой привлекательной для многих профессии?

- Не стоит соглашаться на любую работу ради опыта, не узнав как можно больше информации. Сейчас очень много мошенников в интернете, предлагающих большие деньги за съемку, они просят прислать фото (не обязательно в купальнике), которые потом попадают неизвестно кому и на какой сайт. Это может в дальнейшем подпортить вашу репутацию. Также нужно быть аккуратными на съемках TFP (на взаимовыгодных условиях) с начинающими мальчиками-фотографами, чаще всего это просто повод познакомиться с красивой девушкой. Очень мало творческих ребят, которые просто хотят интересно поработать.

Самый мудрый совет, который Вам дали в жизни, или самый ценный урок, преподанный Вам жизнью.

- Друзья и родные - это мое всё, даже в самые грустные и ненастные дни без их поддержки очень сложно. Но бывают моменты, когда вы остаетесь наедине с собой и только вы знаете что происходит с вами.

Поэтому изучайте свое внутреннее я, учитесь понимать, чего хотите именно вы. Не соглашайтесь на меньшее ради кого-то или чего-то, достигайте гармонии с самим собой. Никогда не сплетничайте и не осуждайте. То, что может быть хорошо для вас, не всегда может быть хорошо для других.

«Once, the director of a modeling agency didn't employ a girl just because she didn't have plasticity, although she was suitable in all other respects ...»

Is there anything for others to watch out for and avoid in this attractive profession?

- You should not agree to any work for the sake of experience, without learning as much information as possible. Now there are a lot of scammers on the Internet offering a lot of money for shooting, they ask to send a photo (not necessarily in a swimsuit), which is passed to an unknown person and web-site. This may further damage your reputation. You also need to be careful when shooting TFP (on mutually beneficial conditions) with novice boy photographers, most often this is just a reason to get acquainted with a beautiful girl. There are very few creative guys who just want to work effectively.

The wisest advice you have been given or the most valuable lesson you have learnt in your life.

- Friends and relatives mean everything to me, even in the saddest and unpleasant days it is very difficult without their support. But there are times when you are left alone and only you, honestly, know what is happening to you. Therefore, study your inner self, learn to understand what exactly you want. Do not settle for less for the sake of someone or something, achieve harmony with yourself. Never gossip or judge. What may be good for you may not always be good for others.





Дизайнер Фирюза

Designer Firuza



Я очень люблю красивую одежду. В детстве мне нравилось шить для своих кукол и наряжать их в разные наряды.

Увидев это, моя бабушка научила меня шить, и в восемь лет я сшила себе первое платье. Так, постепенно, с шитья одежды для кукол я переключилась на создание коллекций для взрослых. А в данное время я предоставляю свои услуги дизайнера в доме моды F&G, основанном в 2015 году.

Если кратко сформулировать принципы моей работы, то это натуральные ткани и национальный колорит. Ведь такого сочетания красок, как у нас, больше нигде не встретишь. Всегда, создавая одежду, думаю о том, чтобы ее могла надеть и современная молодая девушка, и женщина постарше.

Хочу, чтобы эту завораживающую игру красок увидели все окружающие, а национальный колорит пленял бы и привлекал внимание людей к обладательнице этой красоты. Так, посредством своих разнообразных коллекций одежды я стараюсь показать всему миру красоту национальных изделий Узбекистана.

Я думаю, своим вкусом, изысканным образом, всей своей внешностью мы, женщины, можем сделать этот мир красивее.

I really love beautiful clothes. As a child, I liked to sew for my dolls and dress them in different clothes.

Seeing this, my grandmother taught me how to sew, and at eight I sewed my first dress. So gradually, from sewing clothes for dolls, I switched to creating collections for adults. And at the moment I am providing my services as a designer at the F&G fashion house, founded in 2015.

The principles of my work can be briefly formulated as natural fabrics and national coloring.

After all, such a combination of colors, like ours, cannot be found anywhere else. When creating clothes, I always think that both modern young girls and older women can wear them.

I want everyone to see this bewitching game of colors, and the national color would captivate and attract the attention of people to the owner of this beauty.

So, through my various collections of clothes, I try to show the whole world the beauty of national products of Uzbekistan.

I think, with our taste, in an exquisite way, with all our appearance, we women can make this world more beautiful.





MOLDΣXPO

'20

**FASHION
EXPO**

2020

5-8 november

www.fashion.moldexpo.md

Chisinau, Republica Moldova



ProMaisonShow

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И САДА



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ САЛОН

ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ

2-4.09.2020

МВЦ, Киев, Броварской пр-т, 15

Организатор: **PARUS** ExpoMedia +38 (044) 484-68-91, www.pem.com.ua



ХV МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «ДЕТСТВО'20» и «ДЕТСКАЯ МОДА'20» КАЗАХСТАН, АЛМАТЫ

**ПРИГЛАШАЕМ
КОМПАНИИ
ПРИНЯТЬ
УЧАСТИЕ**

**20-22
АВГУСТА
2020**

📍 ВЦ Атакент,
павильон № 10,
РК, г. Алматы,
ул. Тимирязева, 42



Организатор:



ВЕДУЩИЕ В2В ВЫСТАВКИ В КАЗАХСТАНЕ!



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- ♦ Игры и игрушки
- ♦ Коляски, манежи, ходунки
- ♦ Средства гигиены для детей
- ♦ Книги
- ♦ Детское питание
- ♦ Детское творчество, креатив
- ♦ Специализированные детские изделия
- ♦ Детская мебель
- ♦ Постельные принадлежности
- ♦ Товары для новорожденных
- ♦ Товары для будущих мам
- ♦ Центр закупок сетей



ДЕТСКАЯ МОДА'20



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- ♦ Детская одежда, белье
- ♦ Детская обувь
- ♦ Детские аксессуары и украшения
- ♦ Fashion & design
- ♦ Одежда для беременных женщин



ОБШИРНАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- ♦ Обзор рынка РК
- ♦ Центр закупок сетей
- ♦ Дефиле моделей коллекций детской одежды
- ♦ Известные дизайнеры
- ♦ Семинары и мастер-классы
- ♦ Другие эффективные мероприятия



+7 727 397 68 43
+7 727 397 76 00
+7 727 397 68 66
+7 707 115 42 42



www.alexpo.kz



darya@alexpo.kz



[childexpo_almaty](https://www.instagram.com/childexpo_almaty)



DREAM HANDS

Производство перчаток ПВХ 700М

Компания ООО «DREAM HANDS» является одним из самых крупных производителей рабочих перчаток в Узбекистане. У нас всегда в наличии широкий ассортимент рабочих перчаток всех видов и типов. Наши перчатки надежно предохраняют руки от загрязнения, механических повреждений острыми углами, арматурой, стеклом и т.д. Перчатки, имеющие в составе хлопчатобумажную пряжу, обеспечивают повышенную защиту рук от соприкосновения с горячими предметами.

DREAM HANDS LLC is one of the largest manufacturers of work gloves in Uzbekistan. We always have a wide range of work gloves of all kinds and types. Our gloves reliably protect hands from contamination, mechanical damage by sharp corners, fittings, glass, etc. Gloves containing cotton yarn provide enhanced protection for hands from touching hot objects.

Используется:
Used in:

Строительство / Construction

Ремонт / Repair

Сельское хозяйство / Agriculture

Производство / Production

Садоводство / Gardening



☎ +998 97 780 63 38

☎ +998 90 907 74 44

☎ +998 99 355 10 00

@ dreamhands@mail.ru



Uzbekistan, Tashkent,
Sergili district,
array Sergili 5, 32/5



Фото: Руслан Марданов, Модель: Екатерина Галимова, Локация: Studio 18



TAIS & I



Moel Bosh